Teme za završni ispit 2016/17

Predmet: **OSNOVE EKONOMIJE**

1. Fiskalna politika – instrument makroekonomije
2. Monetarna politika – instrument markoekonomije
3. Politika ekonomskih odnosa s inozemstvom
4. Bruto nacionalni proizvod
5. Inflacija
6. Nezaposlenost
7. Ekonomska globalizacija
8. Carine i carinski sustav
9. Komparativna analiza u učenju klasične i suvremene ekonomske škole ( Adam Smith i John Maynard Keynes)

**Predmet: BANKARSTVO I OSIGURANJE**

1. Razvoj, oblici, značenje i obilježja novca
2. Suvremeni novac
3. Bankarski sustavi Republike Hrvatske
4. Štedno-ulagački proizvodi banaka (na primjeru banke po izboru)
5. Elektroničko, internetsko i mobilno bankarstvo (na primjeru banke po izboru)
6. Kreditne kartice i kartično poslovanje (na primjeru banke po izboru)
7. Računi građeni i poslovnih subjekata (na primjeru banke po izboru)
8. Kreditno poslovanje banaka (na primjeru banke po izboru)
9. Poslovno bankarstvo (na primjeru banke po izboru)
10. Platni promet u Republici Hrvatskoj
11. Neživotna osiguranja (na primjeru odabranog osiguravajućeg društva)
12. Životna osiguranja (na primjeru odabranog osiguravajućeg društva)

**LITERATURA**

Andrijašević, S., Račić Žlibar, T.: Rječnik osiguranja, Masmedia, Zagreb, 1997.

Domac, Lj., Kaleb, A., Mileta, V.: Novčarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2008.

Frederic S. M.: Ekonomija novca bankarstvo i financijskih tržišta, Mate, Zagreb, 2010.

Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, RRIF, Zagreb, 2011.

Klasić, K., Andrijanić, I.: Osnove osiguranja načela i praksa-drugo izdanje, Teb d.o.o., Zagreb, 2007.

Klašmer-Čalopa M., Cingula M.: Financijske institucije i tržišta kapitala, Tiva, Varaždin, 2009.

Leko, V. (urednik), Jurković, P.(konzultant):Rječnik bankarstva, Masmedia,1998.

Leko, V.: Financijske institucije i tržišta, skripta, EFZ, Zagreb, 1999.

Miller, R. L., Van Hoose, D. D.: Moderni novac i bankarstvo, Mate, Zagreb 1997.

Mishin, S.F.: Ekonomija novca,bankarstva i financijskih tržišta, MATE, 2010.

Mishin, F.S., Eakins, S.G.: Financijska tržišta institucije, MATE, Zagreb, 2005.

Publikacije Hrvatske narodne banke

Rafaj, J. (pripremila i uredila): Tržište osiguranja, Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga, Zagreb, 2009.

Rose, P.S.: Management komercijalnih banaka, Mate, Zagreb 2005.

Slakoper Z.: Dokumentirani akreditivi, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2000.

Skupina autora: Državna revizija, Masmedia d.o.o., Zagreb, 2009.

**Predmet : STATISTIKA**

1. **Analiza izostanaka učenika Prve ekonomske škole, Zagreb**

( razdoblje – posljednjih 5 godina)

 Literatura za navedenu temu: Šošić,I.(2014.), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Šošić,I.(2004.), Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Pismohrana škole

1. **Analiza osnovnih makroekonomskih pokazatelja u Republici Hrvatskoj**

( razdoblje – posljednjih 5 godina)

 navedena tema je u korelaciji s predmetom Osnove ekonomije

 Literatura za navedenu temu: Šošić,I.(2014.), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Šošić,I.(2004.), Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb

 <http://www.dzs.hr/>, te ostali dostupni izvori

1. **Analiza gospodarskih kretanja u turizmu u Republici Hrvatskoj**

( razdoblje – posljednjih 5 godina)

 navedena tema je u korelaciji s predmetima Geografija i Osnove ekonomije

 Literatura za navedenu temu: Šošić,I.(2014.), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Šošić,I.(2004.), Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb

 <http://www.dzs.hr/>, te ostali dostupni izvori

1. **Gospodarski subjekti u Republici Hrvatskoj**

 ( razdoblje – posljednjih 5 godina)

 navedena tema je u korelaciji s predmetima Poduzetništvo i Pravno okruženje poslovanja

 Literatura za navedenu temu: Šošić,I.(2014.), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Šošić,I.(2004.), Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb

 <http://www.dzs.hr/>, te ostali dostupni izvori

1. **Analiza demografskih kretanja u Republici Hrvatskoj**

( razdoblje – posljednjih 10 godina)

navedena tema je u korelaciji s predmetom Geografija

 Literatura za navedenu temu: Šošić,I.(2014.), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Šošić,I.(2004.), Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb

 <http://www.dzs.hr/>, te ostali dostupni izvori

**PREDMET : ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA**

1. Pojam i značenje temeljnih financijskih izvještaja
2. Analiza financijskih izvještaja na primjeru malog poduzetnika
3. Pojmovno određenje horizontalne i vertikalne analize financijskih izvještaja poduzetnika
4. Utvrđivanje uspješnosti i sigurnosti poslovanja poduzetnika

Teme pod rednim brojem 2. – 4. se odnose na konkretan primjer iz gospodarske prakse.

Sve navedene teme su u korelaciji s predmetima Računovodstvo, Statistika i Poduzetništvo

Literatura:

1. Mr. sc. Željko Tintor, Analiza financijskih izvještaja, udžbenik za četvrti razred srednjih ekonomskih škola, Školska knjiga, 2014., Zagreb
2. Mr. sc. Bruno Bešvir, Kako čitati i analizirati financijske izvještaje, RRIF, 2008., Zagreb
3. Internetski izvori

PREDMET: **INFORMATIKA**

1. EDI sustav razmjene podataka
2. Poslovne baze podataka
3. Obrada teksta uz pomoć računala
4. Izrada proračunskih tablica
5. Internet
6. Računalne mreže
7. Izrada prezentacija
8. Programi otvorenog koda
9. Operacijski sustavi
10. Sigurnost i zaštita na Internetu
11. Komunikacija i učenje na daljinu
12. Socijalne mreže
13. Programiranje i programski jezici
14. Informacijski sustavi
15. Računalstvo u oblaku (cloud computing)
16. Utjecaj računalnih igara na razvoj adolescenata
17. Primjena Web 2.0 alata u obrazovanju/ekonomiji
18. Digitalne valute (Bitcoin)
19. Obrada slika pomoću računala (Gimp)
20. Sigurnost lozinke na osobnom računalu
21. Alati za obradu statističkih podataka
22. Sigurnost baza podataka
23. Utjecaj IT sektora na rast BDP-a
24. Monopolizam IT kompanija
25. Analiza uspona i padova tehnoloških balona
26. IT kao generator radnih mjesta i faktor izlaska iz ekonomske krize
27. Softver kao potpora poslovanju državne uprave
28. Apple – ekonomski osvrt na tehnološkog diva
29. Utjecaj cijelo- životnog učenja na kvalitetu radne snage

PREDMET: **MARKETING**

1. Proizvod kao sastavnica marketinškog spleta
2. Cijena kao sastavnica marketinškog spleta
3. Promocija kao sastavnica marketinškog spleta
4. Oglašavanje u Republici Hrvatskoj
5. Etika u oglašavanju
6. Utjecaj oglašavanja na djecu i mlade
7. Publicitet i odnosi s javnošću
8. Unapređivanje prodaje marketinškim aktivnostima
9. Osobna prodaja
10. Marketing na društvenim mrežama
11. Prikriveni marketing
12. Ponašanje potrošača
13. Društveno odgovoran marketing na primjeru društva„XY“
14. Marketing u uslužnim djelatnostima
15. Marka proizvoda
16. Oznake kvalitete u Republici Hrvatskoj
17. Educiranje, motiviranje i nagrađivanje zaposlenika kroz primjer iz prakse
18. Segmentacija tržišta
19. Istraživanje tržišta
20. SWOT analiza na primjeru društva „XY“ ili Vježbeničke tvrtke „XY“
21. Marketinški plan na primjeru društva „XY“ ili Vježbeničke tvrtke „XY“
22. Vizualni identitet poslovnog subjekta
23. Međunarodni marketing
24. Marketing u turizmu u Republici Hrvatskoj
25. Marketing događaja
26. Gerilski marketing
27. Politički marketing
28. Strategije marketinga
29. Marketing neprofitnih organizacija
30. Marketing projekata na primjeru projekta „XY“
31. Marketing odnosa
32. Organizacija i provedba marketinga
33. Benchmarking
34. Životni ciklus proizvoda
35. Konzumerizam i zaštita potrošača
36. Marketinški proces
37. Upravljanje elementima marketing miksa
38. Okruženje marketinga

Popis literature:

1. Kesić, T.: (2006.) Ponašanje potrošača. Opinio d.o.o., Zagreb
2. Olins, W.: (2008.) Brendovi - marke u suvremenom svijetu. Golden marketing, Zagreb
3. Marshall, P., Todd, B.: (2014.) Google AdWords. Entrepreneur Media, USA
4. Renko, N., Pavičić, J.: (2003.) Marketing. Naklada Ljevak, Zagreb
5. Dibb, S., Simkin, L., Pride, W., Ferrell, O.C.: (2005.) Marketing.Houghton Mifflin, UK
6. McDonald, M.: (2014.) Marketinški planovi - kako ih pripremati, kako ih koristiti. Masmedia, Zagreb
7. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: (2006.) Osnove marketinga. MATE, Zagreb
8. Panian, Ž.: (2003.) Odnosi s klijentima u e-poslovanju.Sinergija, Zagreb
9. Raju, J., Zhang. Z.J.: (2009.)Pametno određivanje cijena. MATE, Zagreb
10. Penović, A., Cetinić, M., Rašeta, I., Ličin, B.: (2014.) Pobijedite internet ili će internet pobijediti vas, Jasno i glasno, Zagreb
11. Schiffman, L.G., Kanuk, L.L.: (2004.) Ponašanje potrošača. MATE, Zagreb
12. Renko, N.: (2009.) Strategije marketinga. Naklada Ljevak, Zagreb
13. Manning, G.L., Reece, B.L.:(2008.) Suvremena prodaja. MATE, Zagreb
14. Kotler, P., Keller, K.M., Martinović, M.: (2014.) Upravljanje marketingom. MATE, Zagreb
15. Li, C., Bernoff, J.: (2011.) Veliki val. ŽŠEM, Zagreb
16. Gutić, D., Bačelić, J., Bačelić, Z.: (2011.) Istraživanje tržišta. Grafika, Osijek
17. McDonald, M., Dunbar, I.: (2003.) Segmentiranje tržišta. MarketingITD, Beograd
18. Gitomer, J.: (2007.) Mala crvena knjiga prodaje. MATE, Zagreb
19. Ružić, D.: (2007.) Marketing u turističkom ugostiteljstvu. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
20. Haramija, P., Miličević, K., Babić, A., Čaić, M., Kuštrak, A.: (2014.) Marketing usluga. MATE, Zagreb
21. Sudar, J., Keller, G.: (1991.) Promocija. Informator, Zagreb
22. Tomić, Z.: (2008.) Odnosi s javnošću. Synopsis, Zagreb
23. Scott D.M.: (2009.) Nova pravila marketinga i PR-a, Dva i dva, Zagreb
24. Barton, R.: (1964.) Uspješna ekonomska propaganda. Privreda, Zagreb
25. Gilbert, D.R.: (2006.) Arena prodaje. Čarobna knjiga, Beograd
26. Vranešević T.: (2007): Upravljanje markama. Accent, Zagreb
27. Pavlek Z.: (2008.) Kako izgraditi najbolju marku. M.E.P. Consult, Zagreb
28. Bahtijarević-Šiber, Fikreta: (1999.) Management ljudskih potencijala. Golden marketing, Zagreb
29. Marušić, S.: (2006.) Upravljanje ljudskim potencijalima. 4. izd. ADECO, Zagreb
30. Krkač, K.: (2007.) Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. MATE, Zagreb
31. Kesić, T.: (2003.) Integrirana marketinška komunikacija – Oglašavanje, Unapređenje prodaje, Internet, Odnosi s javnošću, Publicitet, Osobna prodaja. Opinio d.o.o., Zagreb
32. Šiber, I.: (2003.) Politički marketing. Politička kultura, Zagreb
33. Renko, N.: (2005.) Strategije marketinga. Naklada Ljevak, Zagreb
34. Zrnić, M. (2006.) Menadžment događaja.Fakultet za poslovne studije, Banja Luka
35. Van Der Wagen, L., Carlos, B. R.: (2008.) Event Management Upravljanje događajima. Mate, Zagreb
36. Kolter, P., Bowen, T.J., Makens, J.: (2010.) Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Mate, Zagreb
37. Senečić, J., Vukonić, B.: (1997) Marketing u turizmu. Mikrorad, Zagreb
38. Dukić, B., Meler, M.: (2006.) Upravljanje odnosima – od potrošača do klijenta (CRM), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
39. Pavičić, J.: (2003.) Strategija marketinga neprofitnih organizacija. Masmedia, Zagreb
40. Meler, M.: (2003.) Neprofitni marketing. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek
41. Vranešević, T.: (2007.) Upravljanje markama – Brand Management. Accent, Zagreb
42. Levinson, J.C.: (2008.) Gerilski marketing. Algoritam Media, Zagreb
43. Pavičić J. et. al., Marketing 1, Školska knjiga, Zagreb, 2014.
44. Vujnović-Čižmek O. et. al., Marketing 2, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

Predmet: **MARKETING USLUGA**

1. Sustav Servuction
2. Tehnologije samoposluživanja
3. Specifičnosti elemenata marketinškog spleta kod pružatelja usluga
4. Specifičnosti marketinga usluga u bankarstvu
5. Specifičnosti marketinga usluga u osiguranju
6. Specifičnosti marketinga usluga u turizmu i ugostiteljstvu
7. Specifičnosti marketinga usluga u telekomunikacijama
8. Specifičnosti marketinga usluga u javnim poduzećima
9. Marketing usluga neprofitnih organizacija
10. Specifična obilježja usluga
11. Važnost marketing usluga u tržišnom gospodarstvu
12. Strategije i važnost kvalitete usluga

Popis literature:

* + - 1. Ozretić Došen, Đ., Jurković Majić, O.: (2014.) Marketing usluga. Školska knjiga, Zagreb
			2. Ozretić Došen, Đ.: (2010.) Osnove marketinga usluga. Mikrorad, Zagreb
			3. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ.: (2000.) Osnove međunarodnog marketinga. Masmedia, Zagreb
			4. Eiglier, P., Langeard, E.: (1999.) Marketing usluga. Vitagraf, Rijeka

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl

Predmet: **OSNOVE TURIZMA**

* + - 1. Turističko tržište
			2. Djelovanje i učinci turizma
			3. Povezanost turizma i prometa
			4. Turističke atrakcije i njihov značaj za turizam RH
			5. Razvoj turizma u RH
			6. Nautički turizam u RH
			7. Seoski turizam u RH
			8. Zdravstveni turizam u RH
			9. Sportsko rekreacijski turizam u RH
			10. Važnost nacionalnih parkova za turizam RH
			11. Turizam grada Zagreba
			12. Turističke agencije kao posrednici na turističkom tržištu
			13. Vjerski turizam u RH
			14. Turizam Istre
			15. Povijesni razvoj turizma
			16. Hotel i hotelijerstvo
			17. Utjecaj turizma na prirodu i okolinu
			18. Utjecaj turizma na društvo i kulturu
			19. Kulturni turizam u RH
			20. Hrvatski turizam u brojkama
			21. Položaj Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu
			22. Važnost investicija za razvoj turizma

Popis literature:

1. Čorak, S.,Mikačić, V.,Trezner, Ž., Kožić, I.: (2014.)Osnove turizma 2. Školska knjiga, Zagreb
2. Čorak, S., Mikačić, V., Trezner, Ž.: (2014.)Osnove turizma. Školska knjiga, Zagreb
3. Pirjevec, B., Kesar, O.: (2002.) Počela turizma. Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb
4. Weber, S., Mikačić, V.: (2000.) Osnove turizma. Školska knjiga, Zagreb
5. Cavlek, N., i suradnici: (2011.) Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

 Predmet: **DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**

1. Poslovna etika i etičke dvojbe u poslovanju
2. DOP i upravljanje ljudskim potencijalima
3. Ekodizajn i ekooznačavanje
4. Energetska učinkovitost
5. Građansko udruživanje i utjecaj na poslovne organizacije
6. Politike zaštite potrošača
7. Korupcija i antikorupcija
8. Gospodarski i pravni okvir za razvoj DOP-a u RH
9. Ljudska prava
10. Konzumerizam
11. Sponzorstvo i donacije
12. Marketing za opće dobro
13. Volontiranje u društvenoj zajednici
14. Važnost HGK za razvoj DOP-a u RH
15. Primjeri društveno odgovornog poslovanja u RH
16. Eko-katastrofe
17. Mobbing
18. Korupcija u RH
19. Neprofitne organizacije u RH

Popis literature:

Nikša, A., Pavičić, J., Čižmek Vujnović, O., Vlašić, G.: (2014.) Društveno odgovorno poslovanje. Školska knjiga, Zagreb

Jalšenjak, B., Krkač, K.: (2012.) Društveno odgovorno poslovanje. MATE, Zagreb, 2012

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

Predmet: **UPRAVLJANJE PRODAJOM**

* + - 1. Osobna prodaja
			2. Ponašanje potrošača
			3. Prodajna sila
			4. Pozitivni vidovi karijere u osobnoj prodaji
			5. Oblici strategije uspostavljanja poslovnih odnosa – verbalna i neverbalna strategija
			6. Oblici strategije uspostavljanja poslovnih odnosa – stil komuniciranja
			7. Partnerstvo kao najkvalitetniji prodajni odnos
			8. Metode unapređenja prodaje usmjerene potrošačima
			9. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost
			10. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost - sajmovi i primjeri iz prakse
			11. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost – doniranje i primjeri iz prakse
			12. Telemarketing
			13. Online prodaja
			14. Online prodaja – Ebay
			15. Online prodaja – Amazon
			16. Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika – primjer DM-a

Popis literature:

1. Liebl, D., Rašetina, J., Šamarija, B., Šarac Grabar, A.: (2014.) Upravljanje prodajom.Školska knjiga, Zagreb
2. Manning G. L., Reece B. L.: (2008.) Suvremena prodaja – stvaranje vrijednosti za kupca. MATE, Zagreb
3. Kotler, P.: (2008.) Upravljanje marketingom. MATE, Zagreb
4. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: (2006.) Osnove marketinga. MATE, Zagreb
5. Kesić, T.: (2003.) Integrirana marketinška komunikacija – Oglašavanje, Unapređenje prodaje, Internet, Odnosi s javnošću, Publicitet, Osobna prodaja.Opinio d.o.o., Zagreb
6. Susac, K.: (2005.) Tajne uspješne prodaje. Školska Knjiga, Zagreb
7. Gitomer, J.: (2007.) Mala crvena knjiga prodaje. MATE, Zagreb
8. Sant, T.: (2006.): TheGiantsof Sales. AMACOM
9. Schiffman, L.G., Kanuk, L.L.: (2004.) Ponašanje potrošača. MATE, Zagreb

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

PREDMET: **VJEŽBENIČKA TVRTKA**

1. Poslovna etika i poslovni bonton

(u povezanosti s poduzetništvom, poslovnim komunikacijama)

2. Etape prodajnog razgovora

(u povezanosti s poduzetništvom, poslovnim komunikacijama)

3. Poslovni plan vježbeničke tvrtke

(u povezanosti s poduzetništvom, statistikom)

4. Organizacija rada po cjelinama vježbeničke tvrtke

(u povezanosti s poduzetništvom)

5. Poslovno pregovaranje

(u povezanosti s poslovnim komunikacijama, poduzetništvom)

6. Motivacija zaposlenika

(u povezanosti s poduzetništvom, poslovnim komunikacijama)

7. Uredsko poslovanje i komuniciranje

(u povezanosti s poduzetništvom, poslovnim komunikacijama)

8. Financijski izvještaji

(u povezanosti s poduzetništvom, knjigovodstvom s bilanciranjem)

Literatura: udžbenik „Vježbenička tvrtka“ 3-4 razred. ŠK

Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl.)

PREDMET : **KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

1. Neverbalna komunikacija poslovne organizacije
2. Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji
3. Vještina argumentiranja
4. Vještina govorništva u suvremenom poslovanju
5. Poslovno pregovaranje
6. Međukulturalna komunikacija u međukulturnom poslovanju
7. Poslovna etika i poslovni bonton
8. Retorika i govori

Predmet: **TRŽIŠTE KAPITALA**

1. Osnivanje dioničkog društva, autorizacija, izdavanje i prodaja dionica
2. Burze i burzovno poslovanje
3. Zagrebačka burza
4. Tržište novca u RH
5. Investicijska društva u RH
6. NYSE Euronext
7. Londonska burza
8. Tokijska burza
9. Trgovanje opcijama na svjetskim burzama
10. Derivati
11. HANFA
12. SKDD
13. Lee lacocca
14. Burzovni indexi
15. Vrijednosni papiri
16. General Motors
17. The Coca Cola Company
18. Ford Motor Company
19. Pepsi Cola Company
20. Primjer dioničkog društva u RH

**LITERATURA:**

1. Tržište kapitala, grupa autora, izdavač Školska knjiga, Zagreb 2014.
2. Orsag-Papuga-Andrović-Mikac: Uvod u financijsko tržište i tržište vrijednosnih papira, Zagreb
3. Nenad Vukasan: Burza, Vlastita naklada autora, Grafoprint, Samobor, 1990
4. Bernard J. Foley: Tržiište kapitala
5. Žarko Mrkušić-Ana Petrić Mrkušić: Burzovno poslovanje, Informator, Zagreb, 1990
6. Hrvoje Šošić: Bilanca i bilančna financijska politika najvećih korporacija
7. Žarko Mrkušić-Ana Petrić Mrkušić: Dominacija multikompanija
8. Ivo Andrijanić: Poslovanje na robnim burzama, Mikrorad, Zagreb, 1997.
9. LEE IACCOCA: AUTOBIOGRAFIJA
10. CHRYSLER BIOGRAFICAL DANA
11. www.nyse.com
12. [www.zse.hr](http://www.zse.hr)
13. [www.lse.com](http://www.lse.com)
14. [www.jpx.co.jp](http://www.jpx.co.jp)
15. [www.tse.com](http://www.tse.com)
16. B. Tirnarić: COCA-COLA ART
17. [www.dokumentarci.com.hr/korporacija](http://www.dokumentarci.com.hr/korporacija)/
18. [www.forbes.com/companies/bmw-group/](http://www.forbes.com/companies/bmw-group/)
19. [www.poslovni.hr](http://www.poslovni.hr)
20. [www.bankamagazin.hr](http://www.bankamagazin.hr)

PREDMET: **PODUZETNIŠTVO**

1. Utemeljenje poduzetničkog pothvata - na primjeru gospodarskog subjekta

(u povezanosti s pravnim okruženjem poslovanja, statistikom)

1. Financiranje poduzetničkog pothvata

(u povezanosti s bankarstvom i osiguranjem, pravnim okruženjem poslovanja, statistikom)

1. Institucijska potpora poduzetništvu u RH

(u povezanosti s pravnim okruženjem poslovanja, bankarstvom i osiguranjem, statistikom)

1. Poslovne funkcije

(u povezanosti s pravnim okruženjem poslovanja, marketingom, informatikom)

1. Poslovni plan – projekt novog posla; na primjeru gospodarskog subjekta

(u povezanosti s marketingom, statistikom, informatikom, uvodom u poslovno upravljanje)

1. Inovacije kao izazov za poduzetničko djelovanje

(u povezanosti s pravnim okruženjem poslovanja)

1. Koncesije kao oblik poduzetničkog djelovanja

(u povezanosti s pravnim okruženjem poslovanja, statistikom)

1. Licencija kao temelj organiziranja poduzetničkog pothvata

(u povezanosti s pravnim okruženjem poslovanja, računovodstvom)

1. Leasing kao oblik financiranja

(u povezanosti s računovodstvom, statistikom)

1. Franchising kao oblik poduzetničkog djelovanja

(u povezanosti s pravnim okruženjem poslovanja, bankarstvom i osiguranjem, statistikom)

1. Statičke i dinamičke metode ocjene opravdanosti ulaganja u poduzetnički pothvat (u povezanosti s računovodstvom, statistikom, informatikom)
2. Menadžment ljudskih potencijala

(u povezanosti s marketingom, poslovnim komunikacijama, uvodom u poslovno upravljanje)

1. Pribavljanje zaposlenika

(u povezanosti s poslovnim komunikacijama, vježbenička tvrtka, uvodom u poslovno upravljanje)

1. Zaštita potrošača u RH

(u povezanosti s pravno okruženje poslovanja, statistikom)

Literatura: udžbenici „Poduzetništvo“ 1.-2. razred. ŠK
Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl.)

Predmet: **UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE**

1. Funkcije menadžmenta ( korelacija – poduzetništvo)
2. Formalne i neformalne organizacijske strukture unutar poslovnog subjekta ( korelacija – poduzetništvo)
3. Upravljanje ljudskim potencijalima u teoriji i praksi poznatih organizacija ( korelacija – DOP,poduzetništvo, vježbenička tvrtka)
4. Event menadžment (( korelacija - marketing)
5. Vrste vodstva i njihov utjecaj na međuljudske odnose ( korelacija – DOP,obiteljski posao, komunikacijsko prezentacijske vještine)

Literatura: udžbenik „Uvod u poslovno upravljanje“. ŠK
Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl.)

Predmet: **OBITELJSKI POSAO**

1. Životni ciklus obiteljskog posla ( korelacija – poduzetništvo)
2. Obiteljska poljoprivredna gospodarstva u RH ( korelacija – poduzetništvo,pravno okruženje poslovanja)
3. Pravni oblici i pokretanje obiteljskog posla u RH ( korelacija – pravno okruženje poslovanja,poduzetništvo, vježbenička tvrtka)
4. Prednosti i izazovi obiteljskog posla ( korelacija – globalno okruženje, poduzetništvo, osnove ekonomije)
5. Shoestring marketing u obiteljskom poslu ( korelacija – marketing)
6. Koncept društveno odgovornog poslovanja unutar obiteljskog posla ( korelacija - DPO, marketing)
7. Obilježja i specifičnosti malog obiteljskog posla (poduzetništvo)
8. Važnost obiteljskog posla za gospodarstvo RH (osnove ekonomije, poduzetništvo)
9. Tri dimenzije malog obiteljskog posla (poduzetništvo, pravno okruženje poslovanja, VT)
10. Tradicija kao specifičnost malog obiteljskog posla (poduzetništvo)

Literatura: udžbenik „Obiteljski posao“. ŠK
Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl.)

Predmet: **PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA**

1.POSJED

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. P. Klarić, M. Vedriš: Građansko pravo, 12. izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2009.

4. Zakon o vlasništvu i drugim stvarnim pravima, Narodne novine, pročišćeni tekst, 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14.

2. VLASNIŠTVO

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. P. Klarić, M. Vedriš: Građansko pravo, 12. izdanje, Narodne novine, Zagreb,2009.

4. N. Gavella, T. Josipović, I. Gliha, V. Belaj, Z. Stipković: Stvarno pravo, II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2007.

5. Ustav Republike Hrvatske – Narodne novine, pročišćeni tekst, 56/90, 135/97, 8/98 – pročišćeni tekst, 113/2000, 124/2000, 28/2001, 41/2001, 55/2001, 76/2010

6. Zakon o vlasništvu i drugim stvarnim pravima, Narodne novine, pročišćeni tekst, 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14.

 3. UGOVOR O KUPOPRODAJI

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. Dumančić, K., Horak, H., Preložnjak, B., Šafranko, Z.,: Uvod u trgovačko pravo, HDK i partneri j.t.d., Zagreb, 2001.

4. Gorenc, V., Trgovačko pravo – ugovori, Školska knjiga, Zagreb, 1995.

5. P. Klarić, M. Vedriš: Građansko pravo, 13. izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2014.

6. Gorenc, V. i dr. Komentar zakona o obveznim odnosima, Narodne novine, Zagreb, 2014.

7. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine 35/05, 41/08, 125/11, 78/15.

4. UGOVOR O ZAKUPU POSLOVNOG PROSTORA

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. Dumančić, K., Horak, H., Preložnjak, B., Šafranko, Z.,: Uvod u trgovačko pravo, HDK i partneri j.t.d., Zagreb, 2001.

4. Gorenc, V., Trgovačko pravo – ugovori, Školska knjiga, Zagreb, 1995.

5. P. Klarić, M. Vedriš: Građansko pravo, 13. izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2014.

6. Gorenc, V. i dr. Komentar zakona o obveznim odnosima, Narodne novine, Zagreb, 2014.

7. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine 35/05, 41/08, 125/11, 78/15.

5. UGOVOR O FRANŠIZINGU

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. Gorenc, V., Trgovačko pravo – ugovori, Školska knjiga, Zagreb, 1995.

4. P. Klarić, M. Vedriš: Građansko pravo, 13. izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2014.

5. Gorenc, V. i dr. Komentar zakona o obveznim odnosima, Narodne novine, Zagreb, 2014.

6. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine, 35/05, 41/08, 125/11, 78/15

6. UGOVOR O LICENCIJI

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. Gorenc, V., Trgovačko pravo – ugovori, Školska knjiga, Zagreb, 1995.

4. P. Klarić, M. Vedriš: Građansko pravo, 13. izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2014.

5. Gorenc, V. i dr. Komentar zakona o obveznim odnosima, Narodne novine, Zagreb, 2014.

6. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine, 35/05, 41/08, 125/11, 78/15.

7. UGOVOR O RADU

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. Gorenc, V., Trgovačko pravo – ugovori, Školska knjiga, Zagreb, 1995.

4. P. Klarić, M. Vedriš: Građansko pravo, 13. izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2014.

5. Gorenc, V. i dr. Komentar zakona o obveznim odnosima, Narodne novine, Zagreb, 2014.

6. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine, 35/05, 41/08, 125/11, 78/15.

8. DIONIČKO DRUŠTVO

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D. : Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. Barbić, J. : Pravo društava, Knjiga druga, DRUŠTVA KAPITALA, Organizator, 2010.

4. Lončarić, D., Tomljanović, J. : Dioničarstvo gospodarstvo, Alka, Zagreb, 2009.

5. Zakon o trgovačkim društvima, Narodne novine, 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15.

6. Zakon o tržištu kapitala, Narodne novine, 88/08, 146/08, 74/09, 54/13, 159/13, 18/15, 110/15.

9. DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. Barbić, J. : Pravo društava, Knjiga druga, DRUŠTVA KAPITALA, Organizator, 2010.

4. Zakon o trgovačkim društvima, Narodne novine, 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15.

10. KOMANDITNO DRUŠTVO

Literatura:

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. Barbić, J. : Pravo društava, Knjiga treća, DRUŠTVA OSOBA, Organizator, 2010.

4. Zakon o trgovačkim društvima, Narodne novine, 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15.

11. PRAVO ZAŠTITE POTROŠAČA

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Baretić M.; Zaštita potrošača u Europskoj zajednici, Gavella N., Alinčić M., Hrabar D., Gliha I., Josipović T., Korać A., Baretić M., Nikšić S.: "Europsko privatno pravo"; Pravni fakultet u Zagrebu (2002)

3. Zakon o zaštiti potrošača, Narodne novine, 41/14, 110/15.

12. SUDSKI REGISTAR

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA : udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. J. Barbić: Pravo društava, Knjiga prva, Opći dio, 3. izmijenjeno izdanje, Zagreb, 2008.

4. Zakon o sudskom registru, Narodne novine, 1/95, 57/96, 1/98, 30/99, 45/99, 54/05, 40/07, 91/10, 90/11, 148/13, 93/14, 110/155.

5. Zakon o trgovačkim društvima, Narodne novine, 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15.

Predmet: **GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE**

1. OBLICI DISKRIMINACIJE U SUVREMENOM SVIJETU:

Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. Vasiljević, S., Slično i različito – diskriminacija u Europskoj uniji i Republici Hrvatskoj, TIM press, Zagreb, 2011.

3. Patalen, N. (ur.), Istraživanje o stavovima i razini svijesti o diskriminaciji i pojavnim oblicima diskriminacije – 2012., Ured pučkog pravobranitelja, Zagreb, 2012.

4. Ustav Republike Hrvatske – Narodne novine, pročišćeni tekst, 56/90, 135/97, 8/98, 113/00, 124/00, 28/01, 41/01, 55/01, 76/10, 85/10, 05/14.

5. Grgurev, I.; Jednaka plaća za jednak rad ili rad jednake vrijednosti; Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu (2006), str. 56(4): 1103- 1143.

2. INTERNET U FUNKCIJI GLOBALIZACIJE

Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. Castells M., Informacijsko doba : ekonomija, društvo i kultura, Golden marketing, Zagreb, 2000 - 2003. 3 sv.

3. Tustonić T., Ljubičić T., Internet : svijet na stolu : kako pomoću računala komunicirati sa svijetom, Naklada String, 1995.

4. Castells M., Internet galaksija : razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2003.

3. GLOBALNA VLADA

Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. Burnet T., Games A., Tko doista vlada svijetom?, Naklada Ljevak, Zagreb, 2006.

3. Chomsky, N., Vlada u budućnosti, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2005.

4. <https://www.g7germany.de/Webs/G7/EN/Home_en/home_node.html>

4. GLOBALNE SILE BUDUĆNOSTI - BRICS (Brazil, Rusija, Indija, Kina, JAR)

Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. http://www.poslovni.hr/tag/drzave-brics-brazil-rusija-indija-kina-jar-13959

3. http://www.novilist.hr/Vijesti/Svijet/BRICS-mreza-protiv-Amerike

4. http://www.tportal.hr/vijesti/svijet/293384/Jesu-li-zemlje-BRICS-a-opasnost-ili-nada-za-globalnu-ekonomiju.html

1. ODRŽIVI RAZVOJ
2. Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. http://sunce-st.org/hr/o-suncu/zasto-smo-tu

3. http://www.mvep.hr/hr/vanjska-politika/multilateralni-odnosi0/globalne-teme/odrzivi-razvoj/

4. http://www.mzoip.hr/hr/klima/odrzivi-razvoj.html

5. http://eko-pan.hr/programi/edukacija-o-zastiti-okolisa-i-odrzivom-razvoju/

6. HRVATSKA I EUROPSKA UNIJA

Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. EUROPSKA UNIJA: skupina autora

3. RAZUMIJETI EUROPSKU UNIJU:McCormick J.

4. GLOBALIZACIJA I REGIONALNE INTEGRACIJE: Jašić Z.

5. http://europa.eu/index\_hr.htm

6. http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/index\_hr.htm

7. http://www.mvep.hr/hr/hrvatska-i-europska-unija/

7. GLOBALNA SOLIDARNOST

Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. TERORIZAM U BUDUĆNOSTI:Taylor M, Horgan J.

3. TERORIZAM DANAS: Harmon C.

4.http://www.mvep.hr/hr/vanjska-politika/multilateralni-odnosi0/ljudska-prava/ljudska-prava-u- medunarodnim-organizacijama/.

5. Povelja o ljudskim pravima

8. MULTIKULTURNO OKRUŽENJE

Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. http://www.mvep.hr/hr/vanjska-politika/multilateralni-odnosi0/multi-org-inicijative/ujedinjeni- narodi/savez-civilizacija/

3. http://hjp.novi-liber.hr/index.php?show=search\_by\_id&id=e1tuXRY%253D

4. http://www.zakon.hr/z/490/Zakon-o-suzbijanju-diskriminacije

5. http://www.ombudsman.hr/index.php/hr/top-stories/diskriminacija

6. ZAPISI IZ TREĆE KULTURE:Polšek D.

9. BRENDIRANJE HRVATSKE

Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. http://potrosac.hr/index.php/2-uncategorised/7-brand-ili-robna-marka

3. http://reklamiranje.net/sto-je-brand/

4. http://www.hgk.hr/brendiranje-republike-hrvatske-i-izvoznih-proizvoda-2

5. http://www.mint.hr/default.aspx?id=7609

6. PROFITABILNO BRENDIRANJE:Wender N.

10. MULTINACIONALNE KOMPANIJE

Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. FORMULE USPJEHA ZA NOVO DESETLJEĆE:Vizjak A.

3. MEKDONALDIZACIJA DRUŠTVA:Ritzer G.

4. BUDUĆNOST MOĆI:Nye J.S.

**Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl**

**Teme za ZI 2016/2017**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **NASTAVNI PREDMETI** |  |  |
| **Osnove ekonomije** | **+** |  |
| **Poduzetništvo** | **+** |  |
| **Računovodstvo** |  |  |
| **Poslovne komunikacije** |  |  |
| **Komunikacijsko prezent.vještine** | **+** |  |
| **Društveno odgovorno poslovanje** | **+** |  |
| **Marketing** | **+** |  |
| **Bankarstvo i osiguranje** | **+** |  |
| **Tržište kapitala** | **+** |  |
| **Vježbenička tvrtka** | **+** |  |
| **Informatika** | **+** |  |
| **Statistika** | **+** |  |
| **Pravno okruženje poslovanja** | **+** |  |
| **Upravljanje prodajom** | **+** |  |
| **Marketing usluga** | **+** |  |
| **Analiza financijskih izvješća** | **+** |  |
| **Osnove turizma** | **+** |  |
| **Obiteljski posao** | **+** |  |
| **Uvod u poslovno upravljanje** | **+** |  |
| **Globalno poslovno okruženje** | **+** |  |