



## **PRVA EKONOMSKA ŠKOLA**

*Medulićeva 33*

*privremeno sjedište škole:*

*Avenija Marina Držića 14*

*10000 Zagreb*

Klasa: 602-12/24-01/1

Ur. broj: 251-88-24/06-1

Zagreb, 7. listopada 2024.

# **ŠKOLSKI KURIKULUM**

## **školska godina 2024./2025.**

## Sadržaj

Uvod.....	5
CILJEVI POUČAVANJA.....	5
PLAN ODGOJNOG DJELOVANJA ŠKOLE .....	6
KALENDAR RADA ŠKOLE U ŠKOLSKOJ GODINI 2024./2025. ....	8
PLANOVI I PROGRAMI IZBORNIH PREDMETA.....	10
1. razred: Obiteljski posao.....	10
1.razred: Globalno poslovno okruženje .....	12
2. razred: Osnove turizma .....	13
2. razred : Uvod u poslovno upravljanje.....	14
3. razred: Upravljanje prodajom.....	16
4.razred: Marketing usluga .....	18
PLANOVI I PROGRAMI FAKULTATIVNIH PREDMETA.....	19
Talijanski jezik .....	20
Njemački jezik.....	35
Umjetna inteligencija: od koncepta do primjene .....	40
PLANOVI I PROGRAMI DOPUNSKE/ DODATNE NASTAVE .....	44
PLANOVI I PROGRAMI PROJEKTNIH AKTIVNOSTI .....	57
Zdravstveno-odgojne aktivnosti s učenicima .....	58
Kulturna i javna djelatnost škole .....	60
Dojdi osmaš.....	62
„Idemo u knjižnicu“ .....	64
„Informirajmo se“.....	66
„Čitajmo“.....	68
„KJD knjižnica “.....	70
Obilježavanje Mjeseca hrvatske knjige i mjeseca školskih knjižnica.....	72
Dan sjećanja na Vukovar 18.11.....	74
Ususret božiću .....	76
Valentinovo 14.2./ međunarodni dan darivanja knjiga .....	78
Noć knjige.....	80
Dan europskih autora (posljednji pon u ožujku).....	81

Statistička olimpijada.....	83
Statističko natjecanje.....	85
Sudoku natjecanje .....	88
Od Višnjana do zvijezda .....	91
Večer matematike .....	93
Audiovizualna radionica.....	95
Zagreb kao turističko odredište za mlade .....	98
Razvoj kulturnog turizma u republici hrvatskoj.....	101
DABAR – međunarodno natjecanje iz informatike i računalnog razmišljanja .....	103
Uspješan razgovor za posao .....	105
Kako prepoznati lažne vijesti? .....	108
Žene u digitalnom svijetu .....	110
Božićni duh .....	112
EUSolis "Solidary Europe for Inclusive Society" .....	114
Dan Europe – Europska godina vještina .....	116
Podcast prve ekonomske .....	120
Digitalne financije eTwinning projekt ID 354972 .....	124
Oglašavanje usluga .....	127
Novi vizualni identitet hrvatske kao turističke destinacije.....	130
Sunce i koža – istine i zablude .....	134
Učenici kao predstavnici turističkih agencija.....	137
Skrivene opasnosti e-cigareta, grijanog duhana i duhanskih vrećica.....	141
Svjetski dan broja $\pi$ i vjerojatnost .....	144
Klokan bez granica .....	146
Razvoj komunikacijskih kompetencija .....	148
Seminarski putokaz.....	151
Školska zadruga .....	155
Ecoality: briga za planet .....	160
Oboji svijet .....	162
Poslovna avantura: praktična ekonomska iskustva .....	165
Žene koje su promijenile svijet .....	168
Berchtesgaden.....	170
Korak prema samostalnosti.....	172

Putovanja sa psom: otkrijte pet-friendly destinacije .....	175
Kalcij za zdravlje .....	178
Knockout snow festival – Školsko skijanje .....	181
Školski sportski klub „EKONOMIST“ .....	183
Vježbaonica .....	185
Ekonomijada 2025. ....	187
Posjet Hrvatskoj narodnoj banci.....	189
Herojske priče.....	191
Raising Youth Generation Trought Financial Literacy .....	194
Obilježavamo dan pošte, dan kazališta, dan društvenih igara .....	197
William Shakespeare u Zagrebu .....	200
Posjet Hrvatskoj narodnoj banci.....	202
Salzburg.....	204
Upoznajemo hrvatske svece i blaženike.....	206
Hrvatska ekonomska olimpijada (ceo).....	208
Dani medijske pismenosti .....	210
Dani sigurnosti na internetu.....	210
Turistička kviskoteka.....	212
Debatni klub Prve ekonomske škole.....	215
PLAN I PROGRAM RAZREDNIH ODJELA.....	217
POSJETE KAZALIŠTIMA, MUZEJIMA, GALERIJAMA, KINO PREDSTAVAMA TE RAZNIM DRUGIM MANIFESTACIJAMA.....	238
PLAN ŠKOLSKIH IZLETA, EKSKURZIJA I MATURALNIH PUTOVANJA.....	241
ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAM .....	282

## Uvod

Svi izrazi kojima se koristi u tekstu, a imaju rodno značenje, bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, obuhvaćaju na jednak način i ženski i muški rod.

Odgoj i obrazovanje u školi ostvaruju se na temelju nacionalnog kurikulumu, nastavnog plana i programa te školskog kurikulumu. Školski kurikulum donosi se na temelju nacionalnog kurikulumu, a utvrđuje dugoročne i kratkoročne planove i program rada škole s izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima, nastavni plan i program izbornih predmeta, dodatne nastave i druge odgojno-obrazovne aktivnosti, te programe i projekte.

Glavna zadaća školskog kurikulumu je izgradnja jedinstvenog profila Škole kao individualnog koncepta škole te predstavlja njezinu „osobnu iskaznicu“. Svi sadržaji i aktivnosti usmjereni su na ostvarivanje ciljeva i zadataka odgoja i obrazovanja a s namjerom poticanja intelektualnog, osobnog, socijalnog, duhovnog i tjelesnog razvoja učenika. Obuhvaća, osim službenih programa nastave, i druge programe koje škola provodi, pokazuje brojne aktivnosti učenika i učitelja, odnosno pokazuje po čemu je škola prepoznatljiva.

Školskim kurikulumom Prva ekonomska škola utvrđuje dugoročni i kratkoročni plan i program škole s raznim aktivnostima te programima i projektima koji se provode u Školi s posebno naznačenim ciljevima, njihovoj namjeni, nositeljima, način realizacije, vremenikom, načinom vrednovanja i korištenje rezultata vrednovanja. Kurikulumom donosimo plan i program rada škole kroz izborne i fakultativne programe, dodatnu i dopunsku nastavu, izvannastavne aktivnosti, projektne aktivnosti, izlete i ekskurzije, školske preventivne programe i program mjera povećanja sigurnosti u škole te ostale odgojno-obrazovne aktivnosti i programe.

## CILJEVI POUČAVANJA

Ciljevi poučavanja u Prvoj ekonomskoj školi temelje se na društveno-ekonomskim potrebama i razvojnim tendencijama: usvajanje temeljnih pojmova u ekonomiji čime učenici stječu potrebna znanja za poduzetnički pothvat, kvalitetnim i postupnim stjecanjem znanja iz područja ekonomije razvija se stvaralaštvo, kreativnost i sloboda mladog poduzetnika - managera, osposobljavanje

učenika za kompletno vođenje biznisa, za inovativni rad i unapređenje slobodnog i tržišnog gospodarstva u Republici Hrvatskoj.

Ciljevi poučavanja omogućuju nastavniku da odabirom odgovarajuće metode poučavanja lakše evaluira ishode učenja, te da potakne učenike na ulaganje napora za postizanje ishoda.

Učenici su upisani u program ekonomija, trgovina i poslovna administracija, za zanimanje ekonomist, na IV. stupnju stručne spreme. Škola radi na temelju Školskog kurikulumu i Godišnjeg plana i programa rada.

## PLAN ODGOJNOG DJELOVANJA ŠKOLE

Temeljni zadatak škole je očovječenje čovjeka. Škola je imanentna odgojna institucija o čemu nam govore njeni podaci. U školi učenici usvajaju znanja, umijeća, navike; u njima se razvijaju njihove tjelesne i intelektualne sposobnosti, a usporedo s time, oni se izgrađuju i kao ljudi.

Škola mora podjednako, usporedno i skladno ostvarivati sva tri svoja zadatka. Ona nikada ne smije biti samo učilište, jer je u svojoj biti odgojna ustanova. Razrednici kao voditelji razrednih odjela imaju razrađene planove odgojnog rada na satovima razrednih odjela. Za postojanje takvih planova odgovorni su razrednici i stručna služba Škole. Dobro organiziranim odgojem treba pripremiti mlade za sutrašnje humanije međuljudske odnose.

Na satovima razrednih odjela raspravljaju se međupredmetne teme kroz: redovitost pohađanja nastave, učenje i radne navike, ponašanje i ophođenju, kulturno izražavanje, čuvanju imovine, pridržavanje pravila Kućnog reda, te dužnosti i obvezama učenika.

Uloga nastavnika i razrednika nije samo obrazovana već i odgojna kako bi pripremila mladog čovjeka za koristan i vrijedan život. Uloga škole je naročito važna u današnje vrijeme kad roditelji zbog prezaposlenosti nemaju vremena za kvalitetan obiteljski odgoj svoje djece. Nastavnik nije samo predavač svog predmeta nego i odgajatelj. On je nositelj cjelokupnog odgojno-obrazovnog rada u školi. O njemu, njegovom obrazovanju i sposobnostima, njegovom moralnom liku, odnosno prema radu, ovisе rezultati i uspjeh njegova rada. Predmetni nastavnici obvezni su u nastavi, u svim razrednim odjelima u kojima izvode nastavu realizirati i odgojne sadržaje i ciljeve. Način realizacije odgojnih sadržaja i ciljeva ovisi o karakter samog nastavnog predmeta. Nastavnici naročitu pažnju posvećuju uključivanju učenika kao aktivnog subjekta na nastavi.

Primjena metoda, sredstava i postupaka nisu i ne mogu biti isti za sve učenike u razrednom odjelu. Svaki učenik ima svoj način shvaćanja, prihvaćanja i reagiranja. Svakom učeniku treba se pristupiti na način na koji mu najbolje odgovara, na način koji će u konkretnom slučaju dati najbolje rezultate.

Za postizanje odgojnih ciljeva kod učenika od posebnog je značaja njihovo što svestranije angažiranje u raznim izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima kao što su kulturne i sportske aktivnosti. Tu prije svega imamo u vidu:

- svečano obilježavanje značajnih datuma i državnih blagdana,
- humanitarne i volonterske akcije,
- organizirane posjete muzejima, izložbama i galerijama,
- organizirati izlete i školske ekskurzije,
- susreti, razgovori i razmjena učenika srodnih škola te razna natjecanja.

U izvanškolskim i izvannastavnim aktivnostima učenici u punoj mjeri afirmiraju svoje sklonosti i organizatorske sposobnosti te preuzimaju odgovornosti, a što ima veliku odgojnu ulogu.

Škola može znatno stabilizirati osjećaj sigurnosti, što se događa kad je mladi čovjek prihvaćen od učitelja i vršnjaka te kad postiže uspjeh u svladavanju sadržaja.

**KALENDAR RADA ŠKOLE U ŠKOLSKOJ GODINI 2024./2025.**

Školska godina 2024 / 2025 započinje 9. rujna 2024. godine, a završava 13. lipnja 2025. godine. Maturantima će nastava trajati do 23. svibnja 2025.

Nastava se ustrojava u dva polugodišta:

- Prvo polugodište traje od 9. 9. do 20. 12. 2024. godine.
- Drugo polugodište traje od 7. 1. do 13. 6. 2025. godine, odnosno za maturante do 23. 5. 2025.

Zimski praznici (prvi dio) počinje 23. 12. 2024. godine, nastava počinje 7. 1. 2025. godine.

Zimski praznici (drugi dio) počinje 24. 2. 2025. godine, nastava počinje 3. 3. 2025. godine.

Proletni praznici počinju u četvrtak 17. 4. 2025. godine, nastava počinje 22. 4. 2025. godine.

## Državni praznici tijekom školske godine 2024./2025. :

1. studeni 2024.	Dan svih svetih
18. studeni 2024.	Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje
25. prosinac 2024.	Božić
26. prosinac 2024.	Sveti Stjepan
1. siječanj 2025.	Nova godina
6. siječanj 2025.	Sveta tri kralja
20. travanj 2025.	Uskrs
21. travanj 2025.	Uskrsni ponedjeljak
1. svibanj 2025.	Praznik rada
30. svibanj 2025.	Dan državnosti
19. lipanj 2025.	Tijelovo
22. lipanj 2025.	Dan antifašističke borbe
5. kolovoz 2025.	Dan pobjede i domovinske zahvalnosti
15. kolovoz 2025.	Velika Gospa



Tabelarni prikaz nastavnih i nenastavnih dana u nastavnoj godini 2024./2025.

radni dani po mjesecima						nastavni dani						
MJESEC	pon	uto	sri	čet	pet	UKUPNO radnih dana	UKUPNO RADNIH SATI	SUBOTE I NEDJELJE	BLAGDANI PREKO TJEDNA	dana u mjesecu		
rujan	5	4	4	4	4	21	168	9	0	30	16	128
listopad	4	5	5	5	4	23	184	8	0	31	23	184
studeni	3	4	4	4	4	19	152	9	2	30	19	152
prosinac	5	5	3	3	4	20	160	9	2	31	15	120
siječanj	3	4	4	5	5	21	168	8	2	31	19	152
veljača	4	4	4	4	4	20	160	8	0	28	15	120
ožujak	5	4	4	4	4	21	168	10	0	31	21	168
travanj	3	5	5	4	4	21	168	8	1	30	19	152
svibanj	4	4	4	4	4	20	160	9	2	31	20	160
lipanj	5	4	4	3	4	20	160	9	1	30	10	80
srpanj	4	5	5	5	4	23	184	8	0	31		
kolovoz	4	3	4	4	4	19	152	10	2	31		
<b>UKUPNO</b>						<b>248</b>	<b>1984</b>	<b>105</b>	<b>12</b>	<b>365</b>	<b>Nastavni dani 177</b>	<b>Nastavni sati 1416</b>

Na prijedlog Školskog odbora donesena je odluka da se 2. svibnja 2025, provode izvanučionične aktivnosti povodom obilježavanja Dana Škole.

## PLANOVI I PROGRAMI IZBORNIH PREDMETA

ZA ŠKOLSKU GODINU 2024./2025.

## 1. razred: Obiteljski posao

### CILJEVI I ZADACI PROGRAMA:

Cilj predmeta je stjecanje znanja, kompetencija, vještina, samostalnosti i odgovornosti u poslovnim aktivnostima kroz uspješnu poslovnu komunikaciju. Poticanje osnivanja ili nasljeđivanja obiteljskog posla kroz poduzetnički duh i uvođenje suvremenih ideja u poslovanju.

Ishodi:

- Identificirati subjekte i značajke malog obiteljskog posla,
- Otkriti prednosti i izazove malog obiteljskog posla,
- Preispitati mogućnosti pokretanja malog obiteljskog posla koji se može voditi od kuće,
- Primijeniti specifičnosti malih organizacija u vođenju vlastitog ili obiteljskog posla,
- Izračunati primitke i izdatke na primjerima vlastitog džeparca i obiteljskog proračuna.

### NAMJENA PROGRAMA:

Primjena savladanih komunikacijskih i poduzetničkih, te organizacijskih vještina u višim razredima.

### NOSITELJI PROGRAMA I NJIHOVA ODGOVORNOST

Predmetni nastavnik – Neven Boroja, Marija Marinčić, Tanja Oremuš, Ivana Picukarić

Program se izvodi u razrednim odjelima: d, e, f, g, i

### NAČIN REALIZACIJE PROGRAMA:

Program se izvodi kroz izbornu nastavu u prvom razredu. Nastava se održava dva sata tjedno, ukupno 70 nastavnih sati godišnje, 35 sati teorije te 35 sati vježbi. Pri realizaciji vježbi razredni odjel se dijeli u dvije grupe.

Metode i oblike rada odabire svaki predmetni nastavnik prema nastavnim sadržajima i osobnostima učenika a u okviru mogućnosti Škole za svaki nastavni sat.

### NAČIN VREDNOVANJA PROGRAMA

Sukladno Pravilniku o načinu praćenja i ocjenjivanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi.

Elementi vrednovanja: usvojenost programskih sadržaja, primjena usvojenih sadržaja, sudjelovanje u nastavnom procesu.

### NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA

Kroz korake osnivanja, vođenja i razvoja obiteljskog posla učenici će steći kompetencije koje će im pomoći da se uspješno nose s izazovima u globalnom društvu.

## 1.razred: Globalno poslovno okruženje

### CILJEVI I ZADACI PROGRAMA:

Cilj programa je steći osnovne kompetencije potrebne za razumijevanje suvremenih globalizacijskih tokova u svijetu i funkcioniranje svjetskog gospodarskog, političkog, društvenog, ekološkog i kulturnog okruženja. Učenik će moći izgraditi vlastiti kritički stav prema globalizacijskom društvu u kojem je aktivni član.

Ishodi učenja:

- objasniti pojam, dimenzije i važnost globalizacijskih procesa,
- analizirati aktivnosti u globalnom okruženju,
- opisati multikulturalno okruženje,
- preispitati odnos RH i suvremenih globalizacijskih tijekova te
- prikazati čimbenike nacionalnog identiteta i prepoznatljivost kao osnovne nacionalne konkurentnosti.

### NAMJENA PROGRAMA:

Program je namijenjen učenicima prvih razreda, koji su ga prilikom upisa odabrali kao izborni predmet

### NOSITELJI PROGRAMA:

Predmetni nastavnik: Nina Bionda, Ivana Šupuković, Kristina Matijević, Antonio Jurišić

Program se izvodi u razrednim odjelima: a, b, c, h, j

### NAČIN REALIZACIJE:

Program se izvodi kroz izbornu nastavu u prvom razredu. Nastava se održava dva sata tjedno, ukupno 70 nastavnih sati godišnje, 35 sati teorije te 35 sati vježbi. Pri realizaciji vježbi razredni odjel se dijeli u dva u dvije grupe. Nastavni satovi predviđeni za vježbe održavaju se online.

Metode i oblike rada odabire svaki predmetni nastavnik prema nastavnim sadržajima i osobnostima učenika prema mogućnostima Škole za svaki nastavni sat.

**NAČIN VREDNOVANJA PROGRAMA**

Sukladno Pravilniku o načinu praćenja i ocjenjivanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi.

Elementi vrednovanja: usvojenost programskih sadržaja, primjena usvojenih sadržaja, sudjelovanje u nastavnom procesu

**NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA:**

Učenici će izgraditi vlastiti kritički stav prema globalizacijskom društvu u kojem će sudjelovati kao aktivan član.

## 2. razred: Osnove turizma

### **CILJEVI I ZADACI PROGRAMA:**

Cilj predmeta je upoznavanje i razumijevanje općih postavki turizma kao važnog sektora u okviru nacionalnog gospodarstva Republike Hrvatske.

Ishodi:

- upoznati s osnovnim pojmovima i pristupima izučavanju turizma,
- razumjeti vrste i specifične oblike turizma kao sustava unutar nacionalnog gospodarstva,
- razumjeti i prihvatiti suvremene trendove i položaje Republike Hrvatske u globalnim turističkim kretanjima,
- razviti kreativnost, samostalnosti, timski rada, odgovornost,
- usvojiti ekonomsku terminologiju.

### **NAMJENA PROGRAMA:**

Prepoznavanje specifičnih oblika turizma, razumijevanje stručne turističke terminologije, analiziranje turističke ponude i potražnje te identifikacija obilježja turističke ponude RH.

### **NOSITELJI PROGRAMA I NJIHOVA ODGOVORNOST:**

Odgovornost je nositelja programa realizirati nastavni plan i program te osigurati učenicima stjecanje temeljnih (općeobrazovnih) i stručnih kompetencija, osposobiti ih za život i rad u promjenjivom društveno-kulturnom kontekstu prema zahtjevima gospodarstva, suvremenih tehnologija i znanstvenih spoznaja i dostignuća.

Nositelji programa su profesorice Kristina Matijević i Marina Ljubek

Program se izvodi u razrednim odjelima:

### **NAČIN REALIZACIJE PROGRAMA:**

Veći dio programa (60 %) se izvodi kroz teorijski dio a ostatak programa kroz uvježbavanje, ponavljanje, samostalne radove učenika, evaluaciju i rješavanje integralnih zadataka.

### **NAČIN VREDNOVANJA:**

Kontinuirano ponavljanje, uvježbavanje i provjera znanja pismenim i usmenim metodama, razgovorom i diskusijama.

### **NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA:**

Rezultati vrednovanja koriste se na stručnim Aktivima, Razrednim i Nastavničkom vijeću za unapređenje odgojno–obrazovnog rada i stjecanja znanja i vještina učenika te na državnoj maturi.

## 2. razred : Uvod u poslovno upravljanje

### CILJEVI I ZADACI PROGRAMA:

- upoznati osnovne pojmove i vještine upravljanja u kontekstu ostvarivanja postavljenih organizacijskih ciljeva kroz učinkovito korištenje raspoloživih resursa razumijevanjem i povezivanjem menadžerskih funkcija i vještina
- prepoznati posebna područja primjene menadžmenta
- upravljati razrednim projektom
- razviti kreativnost, samostalnost i timski rad

### ISHODI:

- opisati pojam i funkcije poslovnog upravljanja
- objasniti menadžerske vještine
- povezati menadžerske funkcije i vještine: planiranje, organiziranje, upravljanje ljudima, vođenje i nadziranje
- izvesti razredni projekt

### NAMJENA PROGRAMA:

Uvod u poslovno upravljanje uključuje upoznavanje osnovnih pojmova i vještina poslovnog upravljanja s naglaskom na tehničke vještine upravljanja, vještine rada s ljudima, koncepcijske vještine, vještine donošenja odluka, vještine timskog rada, vještine upravljanja vremenom i stresom. Kroz Uvod u poslovno upravljanje stječu se osnovne kompetencije za: razumijevanje pojmova misija, vizija i ciljevi organizacije, kreiranje misije i vizije organizacije, određivanje ciljeva organizacije, osmišljanje organizacijske strukture poslovne organizacije, razumijevanje važnosti poslovnoga planiranja te proučavanje upravljanja ljudima u poslovnim organizacijama, vođenje ljudi i nadziranje njihova rada u poslovnim procesima. Polaznici će proučavati načine kako upravljati događajima s osvrtom na menadžment u turizmu, sportski menadžment, ekološki menadžment, menadžment javnog sektora i upravljanje projektima.

### NOSITELJI PROGRAMA I NJIHOVA ODGOVORNOST:

Nositelji programa: nastavnica Abramović Mirela

Odgovornost je nositelja programa realizirati nastavni plan i program te osigurati učenicima stjecanje temeljnih (općeobrazovnih) i stručnih kompetencija, osposobiti ih za život i rad u promjenjivom društveno-kulturnom kontekstu prema zahtjevima gospodarstva, suvremenih tehnologija i znanstvenih spoznaja i dostignuća.



Program se izvodi u razrednim odjelima: d, h, j

**NAČIN REALIZACIJE PROGRAMA:**

Veći dio programa (60 %) se izvodi kroz teorijski dio a ostatak programa kroz uvježbavanje, ponavljanje, samostalne radove učenika, evaluaciju i rješavanje integralnih zadataka.

**NAČIN VREDNOVANJA:**

Kontinuirano ponavljanje, uvježbavanje i provjera znanja pismenim i usmenim metodama, razgovorom i diskusijama.

**Elementi:** usvojenost programskih sadržaja, primjena znanja, sudjelovanje u nastavnom procesu.

**Oblici:** usmena provjera, pisana provjera, projektni zadatak, seminarski rad, e-učenje.

**NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA:**

Rezultati vrednovanja koriste se za unapređenje odgojno–obrazovnog rada i stjecanja znanja i vještina učenika te na državnoj maturi.

### 3. razred: Upravljanje prodajom

#### **CILJEVI I ZADACI PROGRAMA:**

Cilj predmeta je razumijevanje suvremene prodaje koja se razvija kao strategija uspostavljanja odnosa i razvijanje partnerstva kako bi se zadovoljile potrebe potrošača/ klijenata.

Ishodi:

- razumjeti osobnu prodaju kao sastavni elementa marketinškog miksa,
- steći vještine upravljanja ljudskim resursima kao „prodajnom silom“ i unaprijediti vještine osobne prodaje,
- primijeniti koncept savjetodavne prodaje i partnerskog odnosa,
- razumjeti strategiju unapređenja prodaje,
- razumjeti suvremene prodajne trendove,
- razviti samostalnost, timski rad, odgovornost i osobine kreativnosti,
- primijeniti pripadajuću marketinšku terminologiju.

#### **NAMJENA PROGRAMA:**

Upoznati učenike s područjem prodaje kao važnim dijelom marketinga, te primjena savladanih marketinških i komunikacijskih vještina u četvrtom razredu.

#### **NOSITELJI PROGRAMA I NJIHOVA ODGOVORNOST:**

Profesori ekonomske grupe predmeta s ciljem kvalitetne prezentacije nastavnih sadržaja i pozitivnim utjecajem na motiviranost učenika.

Predmetni nastavnik – Mirela Abramović, Kristina Matijević, Gordan Zorbas

Razredni odjeli – 3.a, 3.b, 3.c, 3.d, 3.e, 3.f, 3.g, 3.h, 3.i i 3.j

#### **NAČIN REALIZACIJE PROGRAMA:**

Program se izvodi kroz izbornu nastavu u trećem razredu. Nastava se održava dva sata tjedno, ukupno 70 nastavnih sati godišnje.

#### **NAČIN VREDNOVANJA:**

Sukladno Pravilniku o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi. Elementi procjenjivanja i ocjenjivanja znanja učenika su usvojenost sadržaja, primjena sadržaja i suradnja u nastavnom procesu.

#### **NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA:**

Rezultati su neophodni radi upisivanja višeg razreda, odnosno visokoškolske ustanove po završetku srednje škole.

## 4.razred: Marketing usluga

### CILJEVI I ZADACI PROGRAMA:

Cilj predmeta je usvajanje znanja o marketingu uslužnih djelatnosti.

Ishodi:

- prepoznati važnost i specifičnosti marketinga usluga,
- prepoznati ponašanje korisnika usluga te upravljanje marketinškim miksom pojedinih uslužnih djelatnosti,
- analizirati marketinške instrumente,
- razvijati kreativnosti, timski rad, te prezentacijske i istraživačke kompetencije,
- razviti sustavni pristup rješavanju problema.

### NAMJENA PROGRAMA:

Upoznati učenike s područjem prodaje kao važnim dijelom marketinga, te primjena savladanih marketinških i komunikacijskih vještina u četvrtom razredu.

### NOSITELJI PROGRAMA I NJIHOVA ODGOVORNOST:

Profesori ekonomske grupe predmeta s ciljem kvalitetne prezentacije nastavnih sadržaja i pozitivnim utjecajem na motiviranost učenika.

Predmetni nastavnik- Kristina Matijević, Renata Stjepandić, Nikolina Cesarec Ujaković

Razredni odjeli – 4.a, 4.b, 4.c, 4.d, 4.e, 4.f, 4.g, 4.h, 4.i i 4.j

### NAČIN REALIZACIJE PROGRAMA:

Program se izvodi kroz izbornu nastavu u četvrtom razredu. Nastava se održava dva sata tjedno, ukupno 64 nastavna sata godišnje.

### NAČIN VREDNOVANJA:

Sukladno Pravilniku o načinu praćenja i ocjenjivanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi. Elementi procjenjivanja i ocjenjivanja znanja učenika su usvojenost sadržaja, primjena sadržaja i suradnja u nastavnom procesu.

### NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA:

Rezultati su neophodni radi upisivanja višeg razreda, odnosno visokoškolske ustanove po završetku srednje škole.

**PLANOVI I PROGRAMI FAKULTATIVNIH PREDMETA**

u školskoj godini 2024./2025.

Naziv fakultativnog predmeta

**Talijanski jezik**

Razred/godina učenja: 2. razredi, 2.godina učenja,

Predmetni nastavnik: Tanja Šarić, Maja Soldić

**NAČIN REALIZACIJE**

Vrijeme izvođenja	Nastavne teme
IX.	Benvenuti
X.	Un nuovo inizio
XI.	Un nuovo inizio
XII.	Un po di storia
I.	Famose citta italiane
II.	La storia d'Italia
III.	Come passi il tempo libero ?
IV.	Scrivere e telefonare
V.	Al bar
VI.	Feste e viaggi

**CILJEVI NASTAVNOG PREDMETA**

Osposobiti učenika za samostalnu govornu i pisanu komunikaciju na talijanskom

jeziku u različitim situacijama svakodnevnog života, te za samostalno učenje talijanskog jezika i primjenu stečenog znanja.  
Upoznati učenika s kulturnim nasljeđem, civilizacijskim postignućima i aktualnim temama u Italiji.

### ISHODI PROGRAMA

Usvojiti vokabular i jezične strukture, razumjeti jednostavne tekstove, interpretirati razgovor između izvornih govornika na poznatu temu, uočiti glavne misli jednostavnih izlaganja na poznatu temu, upotrijebiti informacije u strukturiranom pisanom izričaju.

### MEĐUPREDMETNE TEME

#### RUJAN - OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ

Uvježbavanje socijalnih i komunikacijskih vještina, suradnje i timskog rada:

- kraci dijalozi upoznavanje i predstavljanje
- upoznavanje talijanskog kulturnog identiteta, općepoznati pojmovi i brendovi koji ga predstavljaju
- zajedničko slušanje pjesme L italiano i prevođenje ključnih pojmova koji predstavljaju talijanski kulturni identitet

#### LISTOPAD- GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE

- upoznavanje s državnim uređenjem Italije
- kratko predstavljanje talijanskih regija
- upoznavanje s ključnim terminima demokracije

#### STUDENI- ZDRAVLJE

- sport i predstavljanje poznatih talijanskih sportaša i klubova
- dodatni sadržaji uključuju zajedničko slušanje talijanskih navijačkih pjesama i kratka predstavljanja talijanskih sportaša koja će prezentirati učenici

#### PROSINAC- OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ

- božićni i novogodišnji građanski običaji u Italiji
- pisanje čestitke

#### SIJEČANJ- ODRŽIVI RAZVOJ

- razgovor o klimi i ključni meteorološki pojmovi

**VELJAČA- PODUZETNIŠTVO**

- predstavljanje poznatih talijanskih dizajnera, učenici sami traže slike i kratke životopise poznatih talijanskih stilista i predstavljaju ih razredu

**OŽUJAK - PODUZETNIŠTVO**

- predstavljanje brendova talijanske gastronomije

**TRAVANJ- OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**

- zajedničko slušanje talijanskih pjesama po izboru učenika, prijevod i analiza teksta

**SVIBANJ- ZDRAVLJE**

- dijelovi tijela, najčešće bolesti i lijekovi

**LIPANJ- ZDRAVLJE**

- aktivnosti koje učenici planiraju za ljetne praznike te njihove blagodati i rizici

**BROJ NASTAVNIH SATI**

70

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji ostvarenih ishoda**

Dovoljan (2) 1. Slušanje s razumijevanjem 2. Čitanje s razumijevanjem 3. Govorenje 4. Pisanje Nakon slušanja (čitanja) teksta učenik, uz stalnu pomoć, pokazuje razumijevanje nekih ključnih i specifičnih informacija. Razumijevanje slušnog (pisanog) teksta moguće je samo uz prilagodbu. Pokazuje razumijevanje pisanog teksta (u slušnom tekstu fraza i najčešće korištenih riječi) iz područja od neposrednog osobnog interesa. U govorenju je učeniku potrebna stalna pomoć i slušni model. Oslanja se isključivo na osnovni vokabular i jednostavne gramatičke strukture srednje razine složenosti i pri tome puno griješi, što često ometa razumijevanje poruke. Produkcija je moguća isključivo u poznatim komunikacijskim situacijama i u obliku jednostavnog neplaniranog razgovora. Učenik izriče svoje mišljenje, ideje i stavove, no ne daje primjere. Izgovor je oponašanje naglaska i/ili akcenta, ritma i intonacije. U pisanju učenik zadatak izvršava minimalno, slijed misli je često otežan, potrebna mu je stalna pomoć. Koristi ograničen vokabular i neke primjerene gramatičke strukture s



čestim pogreškama koje utječu na razumijevanje teksta. Uz stalnu pomoć i smjernice ispravlja svoj tekst.

Dobar (3) 1. Slušanje s razumijevanjem 2. Čitanje s razumijevanjem 3. Govorenje 4. Pisanje Nakon slušanja (čitanja) teksta učenik, uz čestu pomoć, pokazuje razumijevanje nekih ključnih i specifičnih informacija. Razumijevanje slušnog (pisanog) teksta moguće je uz manju prilagodbu. Pokazuje razumijevanje pisanog teksta (govornih kratkih i jednostavnih poruka) iz područja od neposrednog osobnog interesa. U govorenju je učeniku potrebna česta pomoć i slušni model. Snalazi se samo u poznatim komunikacijskim situacijama i jednostavnom neplaniranom razgovoru. Učenik izriče svoje mišljenje, ideje i stavove, te pokušava dati primjere. Pokreće, održava i završava razgovor. Koristi skroman vokabular i gramatičke strukture srednje razine složenosti, a pogreške ponekad otežavaju razumijevanje poruke. Uz čestu pomoć koristi odgovarajući naglasak i/ili akcent, ritam i intonaciju. Ispravlja svoj govor uz pomoć i smjernice. U pisanju učenik zadatak izvršava djelomično, ideje su djelomično razrađene. Misli su općenito razumljive s ponekim odstupanjem od logičkog slijeda. Koristi jednostavan vokabular i neke gramatičke strukture srednje razine složenosti. Učestalost pogrešaka zahtijeva često ponovno čitanje na mjestima. Primjenjuje poneka pravopisna pravila. Uz čestu pomoć i smjernice ispravlja svoj tekst.

Vrlo dobar (4) 1. Slušanje s razumijevanjem 2. Čitanje s razumijevanjem 3. Govorenje 4. Pisanje Nakon slušanja (čitanja) teksta učenik, uz povremenu pomoć, pokazuje razumijevanje većine ključnih i specifičnih informacija. Razumijevanje slušnog teksta moguće je uz minimalnu prilagodbu. Pokazuje razumijevanje složenijeg pisanog teksta (kratkog govora) o poznatim temama. U govorenju je učeniku potrebna povremena pomoć i to s naglaskom i/ili akcentom, ritmom i intonacijom. Prilagođava prozodiju različitim komunikacijskim situacijama te aktivno sudjeluje u jednostavnom neplaniranom i dužem planiranom razgovoru. Razgovor često pokreće, održava i završava te preuzima pravo na riječ. Koristi dobar raspon vokabulara i gramatičke strukture srednje razine složenosti uz povremene pogreške. Ispravlja svoj govor uz smjernice. U pisanju učenik zadatak izvršava u potpunosti, uz blago odstupanje. Tekst organizira u odlomke te razrađuje ideje. Misli su većinom poredane logičnim slijedom i lako razumljive. Gramatičke strukture srednje razine složenosti su uglavnom točne, kao i primjena pravopisnih pravila. Uz povremenu pomoć ispravlja svoj tekst.

Odličan (5) 1. Slušanje s razumijevanjem 2. Čitanje s razumijevanjem 3. Govorenje 4. Pisanje Nakon slušanja (čitanja) teksta učenik samostalno pokazuje razumijevanje teksta i povezuje ključne i specifične informacije s primjerima iz teksta. Razumijevanje slušnog teksta moguće je uz minimalnu prilagodbu. Pokazuje razumijevanje složenog pisanog teksta (dužeg govora) o poznatim temama. U govorenju je učenik samostalan i kreativno prilagođava prozodiju različitim komunikacijskim situacijama, izražava vlastito mišljenje, ideje i stavove i potkrepljuje ih odgovarajućim dokazima i primjerima. Aktivno i samoinicijativno sudjeluje u jednostavnom neplaniranom i dužem planiranom razgovoru. Samostalno upotrebljava širok

raspon vokabulara, točno koristi razne gramatičke strukture srednje razine složenosti. Samostalno ispravlja svoj govor. U pisanju učenik zadatak izvršava u potpunosti, samostalno i kreativno. Tekst jasno organizira u odlomke te precizno razrađuje ideje. Misli su poredane logičnim slijedom i lako razumljive. Točno i precizno primjenjuje pravopisna pravila, koristi širok raspon vokabulara primjeren sadržaju uz zanemarive pogreške. Točno koristi raznovrsne gramatičke strukture srednje razine složenosti. Samostalno ispravlja svoj tekst.

**POSTOTCI KOD OCJENJIVANJA**

0% - 49% - nedovoljan (1)

50% -65% - dovoljan (2)

66 %-80% - dobar (3)

81%- 90% - vrlo dobar (4)

90%- 100%- odličan (5)

Naziv fakultativnog predmeta

### TALIJANSKI JEZIK

NOSITELJ PROGRAMA: ANITA GALIĆ

RAZRED: 3. i 4. r (3.J, I, G,; 4H,G)

MEĐUPREDMETNE TEME: Slobodno vrijeme i zabava, sport, putovanja, školski praznici, putovanje, generacijski konflikt, promet, život u gradu i na selu, povijest, geografija, mediji, život mladih, običaji, osobni i socijalni razvoj

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Učenje TALIJANSKOGA JEZIKA  
Upoznavanje kulture, znamenitosti ITALIJE  
Upoznavanje novih vještina  
Izrada kvizova i plakata

#### CILJEVI PROGRAMA

Upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine. Produbljivanje stečenih znanja i i usvajanje novih činjenica, riječi, znanja i gramatičkih konstrukcija. Razviti kod učenika toleranciju, osamostaljivanje, komunikaciju i snalaženje.

**ISHODI PROGRAMA**

Učenik razumije kratke i jednostavne tekstove pri slušanju i čitanju.  
Učenik proizvodi kratke i vrlo jednostavne govorne tekstove.  
Učenik sudjeluje u kratkoj i vrlo jednostavnoj govornoj interakciji.  
Učenik piše kratke i vrlo jednostavne tekstove.  
Učenik na konkretnim primjerima objašnjava sličnosti i razlike između vlastite kulture i kultura povezanih s njemačkim jezikom u aspektima svakodnevnoga života.  
Učenik analizira međukulturne susrete, predlaže rješenja konfliktnih situacija te primjenjuje primjerene obrasce ponašanja u poznatim situacijama.  
U međukulturnim problemskim situacijama učenik pokazuje sposobnost promjene gledišta te iznosi stav o postojanju jednakih prava usprkos različitosti.  
Učenik bira, kombinira i primjenjuje veći broj strategija učenja i uporabe jezika koje prilagođava zadatku.  
Učenik pronalazi i upotrebljava jednostavne informacije iz različitih izvora pritom se služeći osnovnim vještinama kritičkoga mišljenja.

**VREMENIK PROGRAMA**

Cijelu nastavnu godinu

**NAČIN REALIZACIJE**

Nastava u školi, u razredu i online

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Uglavnom nema troškova za izvođenje nastave

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Profesori stranih jezika imaju točno naznačene elemente vrednovanja iz kojih proizlazi konačna ocjena. Ti elementi su: slušanje s razumijevanjem, čitanje s razumijevanjem, govorenje i pisanje.

**SLUŠANJE S RAZUMIJEVANJEM**

1. identificirati složene jezične strukture i vokabular

- identificirati složenije jezične strukture i vokabular te ih moći u zadatku odabrati, razvrstati, povezati, dopuniti, upisati i sl.

2. slijediti zahtjevne upute, izlaganja, programe

- slušati, primjerice, upute za uporabu tehničkih uređaja i pomagala, detaljan plan nekoga putovanja i sl., razumjeti i uočiti informacije te ih moći razvrstati, poredati, povezati i sl.

3. izdvojiti glavnu misao i namjeru govornika u razgovoru na standardnom jeziku

- slušati izjave različitih govornika o istoj temi/situaciji, razumjeti njihovu namjeru i stav te ih pridružiti ponuđenim odgovorima ili razvrstati u određenu kategoriju

4. interpretirati razgovor između izvornih govornika na poznatu temu

- slušati dijaloge/razgovore između izvornih govornika o njihovim navikama i svakodnevnim aktivnostima rješavajući zadatke višestrukog izbora, zadatke povezivanja, sređivanja i zadatke kratkih odgovora

5. razlikovati pojedinosti i specifične informacije iz snimljenih i/ili izgovorenih odlomaka, uz uvjet da se govori razgovijetno i na standardnome jeziku

- slušati i gledati kratke snimljene odlomke iz informativnih emisija s radija ili televizije, primjerice, kratki prilogi o događajima, ljudima i pojavama iz svakodnevnog života te rješavati zadatke višestrukog izbora, povezivanja, razvrstavanja, dopunjavanja i zadatke kratkih odgovora

6. uočiti glavne misli jednostavnih izlaganja o poznatim temama pod uvjetom da su jasno strukturirana

- pratiti jednostavna izlaganja o poznatim temama, primjerice, samostalno usmene prezentacije polaznika, pod uvjetom da su jasno strukturirana i izgovorena na standardnom jeziku te moći zabilježiti glavne misli izlaganja

**ČITANJE S RAZUMIJEVANJEM**

1. izdvojiti globalni i detaljni smisao tekstova šireg raspona vokabulara i složenijih jezičnih struktura koji su pisani standardnim jezikom ili jezikom struke

- rukovati nekim uređajem nakon čitanja uputa za uporabu na stranom jeziku

2. klasificirati opis događaja, osjećaja i želja u osobnim pismima

- poredati kronološki događaje opisane u osobnom pismu

3. izdvojiti ključne informacije u tekstu koji se bavi svakodnevnim temama na standardnom jeziku

- sažeti u obliku bilješki ključne informacije u jednostavno pisanom novinskom članku o poznatoj temi

4. izdvojiti specifične informacije iz nešto složenijih izvornih i didaktičkih tekstova

- prisjetiti se specifičnih informacija iz pročitanog teksta u udžbeniku

5. kritički procijeniti sadržaj teksta i namjere autora

- razaznati glavnu nit polemike u jednostavno pisanom novinskom članku

6. uočiti značajke različitih vrsta tekstova

- svrstati tekstove prema njihovim značajkama u članke, brošure, pisma, književne tekstove ili stručne tekstove

7. identificirati složene jezične strukture i vokabular

- identificirati složenije jezične strukture i vokabular te ih moći u zadatku odabrati, razvrstati, povezati, dopuniti, upisati i sl.

GOVORENJE

1. odabrati jezične strukture i vokabular u skladu s oblikom i vrstom usmenog izričaja

- procijeniti točnost strukture i vokabulara

2. povezati vlastita stajališta i mišljenja o svakodnevnim i stručnim temama u tečne i točne govorne izričaje

- sortirati različita izgovorena mišljenja i stajališta

3. komentirati nezahtjevne tekstove

- raščlaniti pročitano ili slušano

4. preispitati svoje misli, osjećaje, ideje u govornom izričaju

- analizirati misli, osjećaje i ideje tijekom govorenja

5. povezati bilješke nakon slušanja ili čitanja u strukturirano usmeno izlaganje

- identificirati ključne informacije u usmenom izlaganju

6. provjeriti informacije u razgovoru

- preispitati točnost danih informacija tijekom razgovora

7. prepoznati jezične strukture više razine i prošireni vokabular u usmenom izričaju

- odabrati jezične strukture i vokabular u poznatim temama i situacijama

8. upotrijebiti osnovne jezične sadržaje i oblike više razine u svrhu ostvarivanja komunikacije

- koristiti osnovne jezične sadržaje i oblike više razine u različitim komunikacijskim situacijama

9. izdvojiti potrebne jezične strukture radi ostvarenja komunikacije s različitim osobama u poznatim i novim uvjetima

- odabrati odgovarajući vokabular i jezične strukture u svrhu ostvarivanja komunikacije u različitim uvjetima

10. primijeniti osnove jezičnog sustava više razine na novim sadržajima

- provesti komunikacijske situacije različitih sadržaja i oblika

11. koristiti osnovne jezične strukture više razine i prošireni vokabular u jednostavnim opisima i situacijama iz svakodnevice

- opisati osobe i mjesta iz poznatog i novog okružja

12. iskazati podatke o poznatim i bliskim temama uz povremenu stručnu pomoć u različitim uvjetima

- ostvariti složeniju usmenu komunikaciju uz povremenu jezičnu pomoć

13. uočiti osnovne jezične pojave više razine radi izbjegavanja ili ispravljanja vlastitih ili tuđih pogrešaka u govoru

- procijeniti točne i netočne usmene iskaze

PISANJE

1. odabrati jezične strukture i vokabular u skladu s oblikom i vrstom pisanog jezičnog izričaja

- odabrati odgovarajuće jezične strukture i vokabular
- 2. povezati vlastita stajališta i mišljenja o svakodnevnim i stručnim temama u jednostavne pisane izričaje
  - odabrati riječi i fraze potrebne za iznošenje vlastitih stajališta i mišljenja
- 3. izvesti zaključke iz nezahtjevnih tekstova
  - prepoznati bitne informacije u nezahtjevnim tekstovima
- 4. prikazati informacije u jednostavnim službenim pisanim izričajima
  - napisati određeni jednostavni službeni izričaj
- 5. izložiti svoje misli, osjećaje i/ili ideje u osobnim pismima, razglednicama ili e-pošti
  - napisati osobno pismo, razglednicu ili e-poštu
- 6. koristiti bilješke za oblikovanje strukturiranog teksta nakon slušanja ili čitanja teksta
  - oblikovati strukturirani tekst nakon čitanja ili slušanja
- 7. interpretirati informacije o razgovoru, tekstu ili vizualnom materijalu
  - procijeniti informacije o razgovoru, tekstu ili vizualnom materijalu
- 8. upotrijebiti klasificirane informacije u strukturiranom pisanom izričaju
  - oblikovati odabrane informacije u strukturirani pisani izričaj
- 9. prepoznati jezične strukture više razine i prošireni vokabular u pisanom izričaju
  - odabrati jezične strukture i vokabular u poznatim temama i situacijama
- 10. upotrijebiti osnovne jezične sadržaje i oblike više razine u svrhu ostvarivanja komunikacije
  - koristiti osnovne jezične sadržaje i oblike više razine u različitim komunikacijskim situacijama
- 11. izdvojiti potrebne jezične strukture radi ostvarenja komunikacije s različitim osobama u poznatim i novim uvjetima
  - odabrati odgovarajući vokabular i jezične strukture u svrhu ostvarivanja komunikacije u različitim uvjetima
- 12. primijeniti osnove jezičnog sustava više razine na novim sadržajima
  - provesti komunikacijske situacije različitih sadržaja i oblika
- 13. koristiti osnovne jezične strukture više razine i prošireni vokabular u jednostavnim opisima i situacijama iz svakodnevice
  - opisati osobe i mjesta iz poznatog i novog okružja
- 14. iskazati podatke o poznatim i bliskim temama uz povremenu stručnu pomoć u različitim uvjetima
  - ostvariti složeniju pisanu komunikaciju uz povremenu jezičnu pomoć
- 15. uočiti osnovne jezične pojave više razine radi izbjegavanja ili ispravljanja vlastitih ili tuđih pogrešaka u pismu
  - procijeniti točne i netočne pisane iskaze

**POSREDOVANJE**

1. primijeniti stečena znanja i podatke o poznatim i bliskim temama i prenijeti pisani ili govoreni tekst sa stranog jezika na hrvatski jezik, razumjeti sadržaje u kontekstu – globalno razumijevanje
2. odabrati vokabular potreban za prijenos pisanog ili govorenog teksta na stranom jeziku na hrvatski jezik vodeći računa o kulturnim posebnostima jezika
3. odabrati jezične strukture potrebne za prijenos pisanog ili govorenog teksta na stranom jeziku na hrvatski jezik vodeći računa o kulturnim posebnostima jezika te jezičnim zakonitostima
4. sažeti jedan ili više tekstova proizvedenih na stranom jeziku u jedan tekst na hrvatskom jeziku

5. prenijeti kraći ili duži pisani tekst s hrvatskog jezika na strani jezik pazeći na ciljane gramatičke strukture – primjena obrađenih gramatičkih struktura u kontekstu
6. usmeni i pisani prijenos vokabulara sa stranog jezika na hrvatski jezik i s hrvatskog jezika na strani jezik. Iskazati različita značenja riječi u kontekstu.
7. prepoznati jezične strukture i sadržaje više razine i prošireni vokabular, pojednostaviti ili zamijeniti navedene strukture drugom riječju, sintagmom ili rečenicom na stranom jeziku. Jednostavne strukture i vokabular na stranom jeziku zamijeniti novonaučenom



Naziv fakultativnog predmeta

**TALIJANSKI JEZIK**

NOSITELJ PROGRAMA: Maja Soldić

RAZRED: 3. i 4. razred

**CILJ NASTAVE TALIJANSKOG JEZIKA:**

Osposobiti učenika za samostalnu govornu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u različitim situacijama svakodnevnog života, u okviru gradiva za 2. godinu učenja, te za samostalno učenje talijanskog jezika i primjenu stečenog znanja. Upoznati učenika s kulturnim nasljeđem, civilizacijskim postignućima i aktualnim temama u Italiji.

**OBVEZNI MATERIJALI ZA UČENIKA:**

Nuovo Progetto italiano 1, *T. Marin, S. Magnelli, Edilingua*, udžbenik i vježbenica

**MATERIJALI I LITERATURA ZA NASTAVNIKA:**

Nuovo Progetto italiano 1, *T. Marin, S. Magnelli, Edilingua*, udžbenik i vježbenica Nuovo Progetto italiano 1,

**Rujan**

Benvenuti, unita introduttiva

- ripetizione dei verbi essere e avere, alfabeto, numeri, pronuncia

**Listopad**

Un nuovo inizio, unita 1

-il presente indicativo, l'articolo indeterminativo

-imparare a chiedere e dare informazioni, a fare conoscenza, a salutare

**Studeni, prosinac**

Come passi il tempo libero?, unita 2

-i verbi modali, i verbi irregolari

-imparare a invitare, ad accettare o rifiutare un invito, a chiedere e dire l'ora

- i numeri cardinali e ordinali

### **Siječanj, veljača**

Scrivere e telefonare, unita 3

- le preposizioni articolate, l articolo partitivo
- imparare a chiedere e dare informazioni sull orario, a localizzare oggetti nello spazio
- imparare a scrivere un e-mail o una lettera

### **ožujak, travanj**

Al bar, unita 4

- il passato prossimo
- imparare a raccontare, a ordinare al bar

### **svibanj, lipanj**

Quaderno degli esercizi

- ripetizione di tutte le unita

U svakom mjesecu predviđene su međupredmetne teme po priloženom okvirnom planu.

Naziv fakultativnog predmeta

**TALIJANSKI JEZIK**

NOSITELJ PROGRAMA: Tanja Šarić

RAZRED: 2. razred, 1. i 2.godina učenja,

Vrijeme izvođenja	Nastavne teme
IX.	Presentarsi
X.	Dare e chiedere informazioni
XI.	La famiglia
XII.	Scrivere e telefonare
I.	Famose citta' italiane
II.	Piatti italiani
III.	Abbigliamento
IV.	Fare la spesa
V.	Le canzoni italiane
VI.	Feste e viaggi

**CILJEVI NASTAVNOG PREDMETA**

Osposobiti učenika za samostalnu govornu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u različitim situacijama svakodnevnog života, te za samostalno učenje talijanskog jezika i primjenu stečenog znanja.

Upoznati učenika s kulturnim nasljeđem, civilizacijskim postignućima i aktualnim temama u Italiji.

**ISHODI PROGRAMA**

Usvojiti vokabular i jezične strukture, razumjeti jednostavne tekstove, interpretirati razgovor između izvornih govornika na poznatu temu, uočiti glavne misli jednostavnih izlaganja na poznatu temu, upotrijebiti informacije u strukturiranom pisanom izričaju.

**MEĐUPREDMETNE TEME****RUJAN - OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ**

Uvježbavanje socijalnih i komunikacijskih vještina, suradnje i timskog rada:

- kraci dijalozi upoznavanje i predstavljanje
- upoznavanje talijanskog kulturnog identiteta, općepoznati pojmovi i brendovi koji ga predstavljaju
- zajedničko slušanje pjesme L italiano i prevođenje ključnih pojmova koji predstavljaju talijanski kulturni identitet

**LISTOPAD- GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**

- upoznavanje s državnim uređenjem Italije
- kratko predstavljanje talijanskih regija
- upoznavanje s ključnim terminima demokracije

**STUDENI- ZDRAVLJE**

- sport i predstavljanje poznatih talijanskih sportaša i klubova
- dodatni sadržaji uključuju zajedničko slušanje talijanskih navijačkih pjesama i kratka predstavljanja talijanskih sportaša koja će prezentirati učenici

**PROSINAC- OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ**

- božićni i novogodišnji blagdanski običaji u Italiji
- pisanje čestitke

**SIJEČANJ- ODRŽIVI RAZVOJ**

- razgovor o klimi i ključni meteorološki pojmovi

**VELJAČA- PODUZETNIŠTVO**

- predstavljanje poznatih talijanskih dizajnera, učenici sami traže slike i kratke životopise poznatih talijanskih stilista i predstavljaju ih razredu

**OŽUJAK - PODUZETNIŠTVO**

- predstavljanje brendova talijanske gastronomije

**TRAVANJ- OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**

- zajedničko slušanje talijanskih pjesama po izboru učenika, prijevod i analiza teksta

**SVIBANJ- ZDRAVLJE**

- dijelovi tijela, najčešće bolesti i lijekovi

**LIPANJ- ZDRAVLJE**

- aktivnosti koje učenici planiraju za ljetne praznike te njihove blagodati i rizici

**BROJ NASTAVNIH SATI**

70

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji ostvarenih ishoda**

Dovoljan (2) 1. Slušanje s razumijevanjem 2. Čitanje s razumijevanjem 3. Govorenje 4. Pisanje Nakon slušanja (čitanja) teksta učenik, uz stalnu pomoć, pokazuje razumijevanje nekih ključnih i specifičnih informacija. Razumijevanje slušnog (pisanog) teksta moguće je samo uz prilagodbu. Pokazuje razumijevanje pisanog teksta (u slušnom tekstu fraza i najčešće korištenih riječi) iz područja od neposrednog osobnog interesa. U govorenju je učeniku potrebna stalna pomoć i slušni model. Oslanja se isključivo na osnovni vokabular i jednostavne gramatičke strukture srednje razine složenosti i pri tome puno griješi, što često ometa razumijevanje poruke. Produkcija je moguća isključivo u poznatim komunikacijskim situacijama i u obliku jednostavnog neplaniranog razgovora. Učenik izriče svoje mišljenje, ideje i stavove, no ne daje primjere. Izgovor je oponašanje naglaska i/ili akcenta, ritma i intonacije. U pisanju učenik zadatak izvršava minimalno, slijed misli je često otežan, potrebna mu je stalna pomoć. Koristi ograničen vokabular i neke primjerene gramatičke strukture s čestim pogreškama koje utječu na razumijevanje teksta. Uz stalnu pomoć i smjernice ispravlja svoj tekst.

Dobar (3) 1. Slušanje s razumijevanjem 2. Čitanje s razumijevanjem 3. Govorenje 4. Pisanje Nakon slušanja (čitanja) teksta učenik, uz čestu pomoć, pokazuje razumijevanje nekih ključnih i specifičnih informacija. Razumijevanje slušnog (pisanog) teksta moguće je uz manju prilagodbu. Pokazuje razumijevanje pisanog teksta (govornih kratkih i jednostavnih poruka) iz područja od neposrednog osobnog interesa. U govorenju je učeniku potrebna česta pomoć i slušni model. Snaži se samo u poznatim komunikacijskim situacijama i jednostavnom neplaniranom razgovoru. Učenik izriče svoje mišljenje, ideje i stavove, te pokušava dati primjere. Pokreće, održava i završava razgovor. Koristi skroman vokabular i gramatičke strukture srednje razine složenosti, a pogreške ponekad otežavaju razumijevanje poruke. Uz čestu pomoć koristi odgovarajući naglasak i/ili akcent, ritam i intonaciju. Ispravlja svoj govor uz pomoć i smjernice. U pisanju učenik zadatak izvršava djelomično, ideje su djelomično razrađene. Misli su općenito razumljive s ponekim odstupanjem od logičkog slijeda. Koristi jednostavan vokabular i neke gramatičke strukture

srednje razine složenosti. Učestalost pogrešaka zahtijeva često ponovno čitanje na mjestima. Primjenjuje poneka pravopisna pravila. Uz čestu pomoć i smjernice ispravlja svoj tekst.

Vrlo dobar (4) 1. Slušanje s razumijevanjem 2. Čitanje s razumijevanjem 3. Govorenje 4. Pisanje Nakon slušanja (čitanja) teksta učenik, uz povremenu pomoć, pokazuje razumijevanje većine ključnih i specifičnih informacija. Razumijevanje slušnog teksta moguće je uz minimalnu prilagodbu. Pokazuje razumijevanje složenijeg pisanog teksta (kratkog govora) o poznatim temama. U govorenju je učeniku potrebna povremena pomoć i to s naglaskom i/ili akcentom, ritmom i intonacijom. Prilagođava prozodiju različitim komunikacijskim situacijama te aktivno sudjeluje u jednostavnom neplaniranom i dužem planiranom razgovoru. Razgovor često pokreće, održava i završava te preuzima pravo na riječ. Koristi dobar raspon vokabulara i gramatičke strukture srednje razine složenosti uz povremene pogreške. Ispravlja svoj govor uz smjernice. U pisanju učenik zadatak izvršava u potpunosti, uz blago odstupanje. Tekst organizira u odlomke te razrađuje ideje. Misli su većinom poredane logičnim slijedom i lako razumljive. Gramatičke strukture srednje razine složenosti su uglavnom točne, kao i primjena pravopisnih pravila. Uz povremenu pomoć ispravlja svoj tekst.

Odličan (5) 1. Slušanje s razumijevanjem 2. Čitanje s razumijevanjem 3. Govorenje 4. Pisanje Nakon slušanja (čitanja) teksta učenik samostalno pokazuje razumijevanje teksta i povezuje ključne i specifične informacije s primjerima iz teksta. Razumijevanje slušnog teksta moguće je uz minimalnu prilagodbu. Pokazuje razumijevanje složenog pisanog teksta (dužeg govora) o poznatim temama. U govorenju je učenik samostalan i kreativno prilagođava prozodiju različitim komunikacijskim situacijama, izražava vlastito mišljenje, ideje i stavove i potkrepljuje ih odgovarajućim dokazima i primjerima. Aktivno i samoinicijativno sudjeluje u jednostavnom neplaniranom i dužem planiranom razgovoru. Samostalno upotrebljava širok raspon vokabulara, točno koristi razne gramatičke strukture srednje razine složenosti. Samostalno ispravlja svoj govor. U pisanju učenik zadatak izvršava u potpunosti, samostalno i kreativno. Tekst jasno organizira u odlomke te precizno razrađuje ideje. Misli su poredane logičnim slijedom i lako razumljive. Točno i precizno primjenjuje pravopisna pravila, koristi širok raspon vokabulara primjeren sadržaju uz zanemarive pogreške. Točno koristi raznovrsne gramatičke strukture srednje razine složenosti. Samostalno ispravlja svoj tekst.

#### POSTOTCI KOD OCJENJIVANJA

0% - 49% - nedovoljan (1)

50% - 65% - dovoljan (2)

66 % - 80% - dobar (3)

81% - 90% - vrlo dobar (4)

90% - 100% - odličan (5)

Naziv fakultativnog predmeta:

## Njemački jezik

NOSITELJ PROGRAMA: ANDREA GABRIĆ

RAZRED: 3. 4. R

(3.C, 3.E, 3.F, 3.G, 3.H, 3.I, 3.J, 4.C, 4.D, 4.E, 4.F., 4.H., 4.I, 4.J)

MEĐUPREDMETNE TEME: slobodno vrijeme i zabava, sport, putovanja, školski praznici, putovanje, generacijski konflikt, promet, život u gradu i na selu, povijest, geografija, mediji, život mladih, običaji, osobni i socijalni razvoj

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Učenje njemačkog jezika  
Upoznavanje kulture, znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja  
Upoznavanje novih vještina  
Izrada kvizova i plakata

### CILJEVI PROGRAMA

Upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine. Produbljivanje stečenih znanja i usvajanje novih činjenica, riječi, znanja i gramatičkih konstrukcija. Razviti kod učenika toleranciju, osamostaljivanje, komunikaciju i snalaženje.

**ISHODI PROGRAMA**

SŠ (2) NJ A.2.1. Učenik razumije kratke i jednostavne tekstove pri slušanju i čitanju.  
SŠ (2) NJ A.2.2. Učenik proizvodi kratke i vrlo jednostavne govorne tekstove.  
SŠ (2) NJ A.2.3. Učenik sudjeluje u kratkoj i vrlo jednostavnoj govornoj interakciji.  
SŠ (2) NJ A.2.4. Učenik piše kratke i vrlo jednostavne tekstove.  
SŠ (2) NJ B.2.1. Učenik na konkretnim primjerima objašnjava sličnosti i razlike između vlastite kulture i kultura povezanih s njemačkim jezikom u aspektima svakodnevnoga života.  
SŠ (2) NJ B.2.2. Učenik analizira međukulturne susrete, predlaže rješenja konfliktnih situacija te primjenjuje primjerene obrasce ponašanja u poznatim situacijama.  
SŠ (2) NJ B.2.3. U međukulturnim problemskim situacijama učenik pokazuje sposobnost promjene gledišta te iznosi stav o postojanju jednakih prava usprkos različitosti.  
SŠ (2) NJ C.2.1. Učenik bira, kombinira i primjenjuje veći broj strategija učenja i uporabe jezika koje prilagođava zadatku.  
SŠ (2) NJ C.2.2. Učenik pronalazi i upotrebljava jednostavne informacije iz različitih izvora pritom se služeći osnovnim vještinama kritičkoga mišljenja.

**VREMENIK PROGRAMA**

Cijelu školsku godinu

**NAČIN REALIZACIJE**

Nastava u školi, u razredu i online

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Uglavnom nema troškova za izvođenje nastave



**VREDNOVANJE /MJERLJIVI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROGRAMA**

Profesori stranih jezika imaju točno naznačene elemente vrednovanja iz kojih proizlazi konačna ocjena. Ti elementi su: slušanje s razumijevanjem, čitanje s razumijevanjem, govorenje i pisanje.

**SLUŠANJE S RAZUMIJEVANJEM**

1. identificirati složene jezične strukture i vokabular

- identificirati složenije jezične strukture i vokabular te ih moći u zadatku odabrati, razvrstati, povezati, dopuniti, upisati i sl.

2. slijediti zahtjevne upute, izlaganja, programe

- slušati, primjerice, upute za uporabu tehničkih uređaja i pomagala, detaljan plan nekoga putovanja i sl., razumjeti i uočiti informacije te ih moći razvrstati, poredati, povezati i sl.

3. izdvojiti glavnu misao i namjeru govornika u razgovoru na standardnom jeziku

- slušati izjave različitih govornika o istoj temi/situaciji, razumjeti njihovu namjeru i stav te ih pridružiti ponuđenim odgovorima ili razvrstati u određenu kategoriju

4. interpretirati razgovor između izvornih govornika na poznatu temu

- slušati dijaloge/razgovore između izvornih govornika o njihovim navikama i svakodnevnim aktivnostima rješavajući zadatke višestrukog izbora, zadatke povezivanja, sređivanja i zadatke kratkih odgovora

5. razlikovati pojedinosti i specifične informacije iz snimljenih i/ili izgovorenih odlomaka, uz uvjet da se govori razgovijetno i na standardnome jeziku

- slušati i gledati kratke snimljene odlomke iz informativnih emisija s radija ili televizije, primjerice, kratki prilogi o događajima, ljudima i pojavama iz svakodnevnog života te rješavati zadatke višestrukog izbora, povezivanja, razvrstavanja, dopunjavanja i zadatke kratkih odgovora

6. uočiti glavne misli jednostavnih izlaganja o poznatim temama pod uvjetom da su jasno strukturirana

- pratiti jednostavna izlaganja o poznatim temama, primjerice, samostalne usmene prezentacije polaznika, pod uvjetom da su jasno strukturirana i izgovorena na standardnom jeziku te moći zabilježiti glavne misli izlaganja

**ČITANJE S RAZUMIJEVANJEM**

1. izdvojiti globalni i detaljni smisao tekstova šireg raspona vokabulara i složenijih jezičnih struktura koji su pisani standardnim jezikom ili jezikom struke

- rukovati nekim uređajem nakon čitanja uputa za uporabu na stranom jeziku

2. klasificirati opis događaja, osjećaja i želja u osobnim pismima

- poredati kronološki događaje opisane u osobnom pismu

3. izdvojiti ključne informacije u tekstu koji se bavi svakodnevnim temama na standardnom jeziku

- sažeti u obliku bilježaka ključne informacije u jednostavno pisanom novinskom članku o poznatoj temi

4. izdvojiti specifične informacije iz nešto složenijih izvornih i didaktičkih tekstova
    - prisjetiti se specifičnih informacija iz pročitane teksta u udžbeniku
  5. kritički procijeniti sadržaj teksta i namjere autora
    - razaznati glavnu nit polemike u jednostavno pisanom novinskom članku
  6. uočiti značajke različitih vrsta tekstova
    - svrstati tekstove prema njihovim značajkama u članke, brošure, pisma, književne tekstove ili stručne tekstove
  7. identificirati složene jezične strukture i vokabular
    - identificirati složenije jezične strukture i vokabular te ih moći u zadatku odabrati, razvrstati, povezati, dopuniti, upisati i sl.
- GOVORENJE**
1. odabrati jezične strukture i vokabular u skladu s oblikom i vrstom usmenog izričaja
    - procijeniti točnost strukture i vokabulara
  2. povezati vlastita stajališta i mišljenja o svakodnevnim i stručnim temama u tečne i točne govorne izričaje
    - sortirati različita izgovorena mišljenja i stajališta
  3. komentirati nezahtjevne tekstove
    - raščlaniti pročitano ili slušano
  4. preispitati svoje misli, osjećaje, ideje u govornom izričaju
    - analizirati misli, osjećaje i ideje tijekom govorenja
  5. povezati bilješke nakon slušanja ili čitanja u strukturirano usmeno izlaganje
    - identificirati ključne informacije u usmenom izlaganju
  6. provjeriti informacije u razgovoru
    - preispitati točnost danih informacija tijekom razgovora
  7. prepoznati jezične strukture više razine i prošireni vokabular u usmenom izričaju
    - odabrati jezične strukture i vokabular u poznatim temama i situacijama
  8. upotrijebiti osnovne jezične sadržaje i oblike više razine u svrhu ostvarivanja komunikacije
    - koristiti osnovne jezične sadržaje i oblike više razine u različitim komunikacijskim situacijama
  9. izdvojiti potrebne jezične strukture radi ostvarenja komunikacije s različitim osobama u poznatim i novim uvjetima
    - odabrati odgovarajući vokabular i jezične strukture u svrhu ostvarivanja komunikacije u različitim uvjetima
  10. primijeniti osnove jezičnog sustava više razine na novim sadržajima
    - provesti komunikacijske situacije različitih sadržaja i oblika
  11. koristiti osnovne jezične strukture više razine i prošireni vokabular u jednostavnim opisima i situacijama iz svakodnevice
    - opisati osobe i mjesta iz poznatog i novog okružja
  12. iskazati podatke o poznatim i bliskim temama uz povremenu stručnu pomoć u različitim uvjetima
    - ostvariti složeniju usmenu komunikaciju uz povremenu jezičnu pomoć
  13. uočiti osnovne jezične pojave više razine radi izbjegavanja ili ispravljanja vlastitih ili tuđih pogrešaka u govoru
    - procijeniti točne i netočne usmene iskaze

**PISANJE**

1. odabrati jezične strukture i vokabular u skladu s oblikom i vrstom pisanog jezičnog izričaja
  - odabrati odgovarajuće jezične strukture i vokabular
2. povezati vlastita stajališta i mišljenja o svakodnevnim i stručnim temama u jednostavne pisane izričaje
  - odabrati riječi i fraze potrebne za iznošenje vlastitih stajališta i mišljenja
3. izvesti zaključke iz nezahtjevnih tekstova
  - prepoznati bitne informacije u ne zahtjevnim tekstovima
4. prikazati informacije u jednostavnim službenim pisanim izričajima
  - napisati određeni jednostavni službeni izričaj
5. izložiti svoje misli, osjećaje i/ili ideje u osobnim pismima, razglednicama ili e-pošti
  - napisati osobno pismo, razglednicu ili e-poštu
6. koristiti bilješke za oblikovanje strukturiranog teksta nakon slušanja ili čitanja teksta
  - oblikovati strukturirani tekst nakon čitanja ili slušanja
7. interpretirati informacije o razgovoru, tekstu ili vizualnom materijalu
  - procijeniti informacije o razgovoru, tekstu ili vizualnom materijalu
8. upotrijebiti klasificirane informacije u strukturiranom pisanom izričaju
  - oblikovati odabrane informacije u strukturirani pisani izričaj
9. prepoznati jezične strukture više razine i prošireni vokabular u pisanom izričaju
  - odabrati jezične strukture i vokabular u poznatim temama i situacijama
10. upotrijebiti osnovne jezične sadržaje i oblike više razine u svrhu ostvarivanja komunikacije
  - koristiti osnovne jezične sadržaje i oblike više razine u različitim komunikacijskim situacijama
11. izdvojiti potrebne jezične strukture radi ostvarenja komunikacije s različitim osobama u poznatim i novim uvjetima
  - odabrati odgovarajući vokabular i jezične strukture u svrhu ostvarivanja komunikacije u različitim uvjetima
12. primijeniti osnove jezičnog sustava više razine na novim sadržajima
  - provesti komunikacijske situacije različitih sadržaja i oblika
13. koristiti osnovne jezične strukture više razine i prošireni vokabular u jednostavnim opisima i situacijama iz svakodnevice
  - opisati osobe i mjesta iz poznatog i novog okružja
14. iskazati podatke o poznatim i bliskim temama uz povremenu stručnu pomoć u različitim uvjetima
  - ostvariti složeniju pisanu komunikaciju uz povremenu jezičnu pomoć
15. uočiti osnovne jezične pojave više razine radi izbjegavanja ili ispravljanja vlastitih ili tuđih pogrešaka u pismu
  - procijeniti točne i netočne pisane iskaze

**POSREDOVANJE**

1. primijeniti stečena znanja i podatke o poznatim i bliskim temama i prenijeti pisani ili govoreni tekst sa stranog jezika na hrvatski jezik, razumjeti sadržaje u kontekstu – globalno razumijevanje

2. odabrati vokabular potreban za prijenos pisanog ili govorenog teksta na stranom jeziku na hrvatski jezik vodeći računa o kulturnim posebnostima jezika
3. odabrati jezične strukture potrebne za prijenos pisanog ili govorenog teksta na stranom jeziku na hrvatski jezik vodeći računa o kulturnim posebnostima jezika te jezičnim zakonitostima
4. sažeti jedan ili više tekstova proizvedenih na stranom jeziku u jedan tekst na hrvatskom jeziku
5. prenijeti kraći ili duži pisani tekst s hrvatskog jezika na strani jezik pazeći na ciljane gramatičke strukture – primjena obrađenih gramatičkih struktura u kontekstu
6. usmeni i pisani prijenos vokabulara sa stranog jezika na hrvatski jezik i s hrvatskog jezika na strani jezik. Iskazati različita značenja riječi u kontekstu.
7. prepoznati jezične strukture i sadržaje više razine i prošireni vokabular, pojednostaviti ili zamijeniti navedene strukture drugom riječju, sintagmom ili rečenicom na stranom jeziku. Jednostavne strukture i vokabular na stranom jeziku zamijeniti novonaučenom.

Naziv fakultativnog predmeta

## Umjetna inteligencija: od koncepta do primjene

NOSITELJ PROGRAMA: Zorica Hrgovčić

RAZRED: TREĆI

MEĐUPREDMETNE TEME:

- ZDR B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.
- ZDR B.5.1.C Odabire ponašanja koja isključuju bilo kakav oblik nasilja.
- ZDR C.5.1.C Opisuje profesionalne rizike pojedinih zanimanja.
- GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.
- GOO A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.
- GOO A.5.3. Promiče pravo na rad i radnička prava.
- GOO B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici.
- GOO B.5.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i u Europskoj uniji.
- IKT A.5.1. Analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
- IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.
- IKT C.5.3. Samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.
- IKT D.5.2. Samostalno predlaže moguća i primjenjiva rješenja složenih problema s pomoću IKT-a.
- ODR A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.
- ODR B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.
- ODR B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.
- OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.
- OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.
- OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.
- OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
- OSR B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
- OSR C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.
- UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.

POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjerenja.

POD B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.

POD B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.

POD B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.

POD C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije.

## SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Osvještavanje/produblivanje razumijevanja i samog rada s umjetnom inteligencijom te rada na razvoju i izgradnji umjetne inteligencije,  
Kreiranje sustava pametnih preporuka koji podrazumijeva adaptivno (personalizirano) učenje,  
Mrežni aspekt,  
Kibernetička sigurnost

Domena A: Primjena umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju

Ciljevi i zadaci u ovoj domeni usmjeravaju učenike na razumijevanje i primjenu umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju u različitim kontekstima. U toj bi domeni učenici trebali steći znanja, vještine i stavove o sljedećim temama:

- što je umjetna inteligencija i tehnologije u nastajanju
- razvoj i napredak umjetne inteligencije
- primjena alata temeljenih na umjetnoj inteligenciji, osobito za vlastito učenje
- stvaranje jednostavnih digitalnih sadržaja uz pomoć umjetne inteligencije.

Domena B: Sigurna i odgovorna uporaba umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju

Ciljevi i zadaci u ovoj domeni usmjeravaju se na kritičko mišljenje i etičko promišljanje pri uporabi tehnologija u nastajanju. Učenici bi trebali steći sljedeća znanja, vještine i stavove o sljedećim temama:

- dobiti i kritičko mišljenje u kontekstu umjetne inteligencije, uključujući razumijevanje utjecaja digitalnih tehnologija i umjetne inteligencije na društveni i osobni razvoj
- pravila ponašanja u digitalnom okruženju, osobito u kontekstu umjetne inteligencije
- sigurnost na internetu, s naglaskom na smanjivanje rizika uporabe umjetne inteligencije
- prepoznavanje i prevencija elektroničkog nasilja
- prepoznavanje i primjena autorskog prava pri uporabi sadržaja koje je kreirala umjetna inteligencija.

Odgovorna uporaba UI-ja – sigurna i odgovorna uporaba alata umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju, poštivanje prava djece i ljudskih prava, dostupnost i ograničenja uporabe alata za djecu i mlade

Zaštita privatnih podataka – važnost zaštite privatnih podataka, provođenje sigurnosnih provjera UI alata

Cyberbulling

Mentalno zdravlje i dobrobit – promicanje umjerene i primjerene uporabe umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju

## CILJEVI PROGRAMA

Učenjem i poučavanjem predmeta / izvannastavnog predmeta učenici će:

- razvijati kompetencije za samostalnu, odgovornu, učinkovitu i primjerenu uporabu umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju te se pripremiti za učenje, svakodnevi život i rad u društvu, koje se razvojem novih digitalnih tehnologija vrlo brzo mijenja;
- razumjeti što je umjetna inteligencija, kako funkcionira i gdje se upotrebljava u sva kodnevnom životu;
- razvijati sposobnost uporabe alata koji upotrebljavaju umjetnu inteligenciju i tehnike za rješavanje problema te razvijati sposobnost kritičkog mišljenja o prednostima i nedostacima umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju;
- razvijati računalno razmišljanje i vještine programiranja, posebno u kontekstu razvoja aplikacija koje upotrebljavaju umjetnu inteligenciju;
- odgovorno komunicirati i surađivati u digitalnom svijetu, razvijati stavove i uvažavati etička pravila povezana s umjetnom inteligencijom i tehnologijama u nastajanju te razvijati stavove i poštivati važnost sigurnosti podataka i privatnosti;
- stvoriti vlastite projekte temeljene na umjetnoj inteligenciji, primjenjujući svoju kreativnost i inovativnost.

## ISHODI PROGRAMA

Odgojno-obrazovni ishodi obuhvaćaju tri pristupa poučavanju umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju:

- učenje i poučavanje o osnovnim konceptima umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju
  - učenje i poučavanje s alatima umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju
- stjecanje potrebnih znanja, vještina i stavova koji doprinose sigurnom, učinkovitom i uspješnom učenju, životu i radu u svijetu u kojem su umjetna inteligencija i tehnologije u nastajanju sveprisutne

-

#### TROŠKOVI PROGRAMA

#### VREMENIK PROGRAMA

Rujan 2024. – lipanj 2025.

#### NAČIN REALIZACIJE

Fakultativna nastava:  
35 sati godišnje  
1 sat tjedno uživo  
1 sat tjedno online

#### VREDNOVANJE

Usvojenost programskih sadržaja – pisana provjera znanja nakon svake domene, usmena provjera znanja, 50% potrebno za pozitivnu ocjenu  
Primjena usvojenih sadržaja – projektni i problemski zadaci sa zadanim rubrikama za vrednovanje  
Sudjelovanje u nastavnom procesu – izvršavanje obveza na vrijeme, pregled radne mape učenika



**PLANOVI I PROGRAMI DOPUNSKE/ DODATNE NASTAVE**  
u školskoj godini 2024./2025.

DODATNA / DOPUNSKA NASTAVA:

### ENGLJSKI JEZIK – 3.G RAZRED

NOSITELJ PROGRAMA: Velimir Fleischer

MEĐUPREDMETNE TEME: Učiti kako učiti, IKT, Osobni i socijalni razvoj

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA

Vježbe čitanja s razumijevanjem, analiza tekstova, analiza vokabulara, vježba gramatičkih cjelina, vježbe slušanja s razumijevanjem, razgovor o temi

#### CILJEVI PROGRAMA

Podizanje razine učenja i načina pristupa učenju kod učenika. Razvijanje odgovornosti i samostalnosti kod učenika u svrhu boljeg razumijevanja gradiva. Poticanje istraživačkih kompetencija učenika. Poboljšati razumijevanje gradiva i ocjene učenika.

#### ISHODI PROGRAMA

Učenik analizira izvoran tekst srednje dužine pri slušanju i čitanju. Učenik sudjeluje u dužemu planiranom ali i jednostavnom razgovoru. Učenik prepoznaje i koristi se složenim kognitivnim strategijama učenja jezika. Učenik prepoznaje i koristi se složenim društveno-afektivnim strategijama učenja jezika.

#### VREMENIK PROGRAMA

Jedan školski sat tjedno kroz cijelu nastavnu godinu.

**NAČIN REALIZACIJE**

Program će se realizirati kao niz vježbi i dodatnih pojašnjenja gradiva trećeg razreda.

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

10 eura

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Pisane i usmene provjere znanja i vještina u redovitoj nastavi. Vrednovanje i najbolji pokazatelj uspješnosti programa biti će bolji uspjeh u nastavnom procesu i zaključnoj ocjeni.

DOPUNSKA NASTAVA:

**KEMIJA**

NOSITELJ PROGRAMA: Tanja Škreblin Karaica

RAZRED: prvi razredi

MEĐUPREDMETNE TEME:

**Učiti kako učiti:** Procjenjuje svoje kompetencije povezane s rješavanjem zadatka. Preuzima odgovornost za uspjeh ili neuspjeh u učenju. Prihvaća izazovne zadatke koji nose rizik neuspjeha. Iskazuje pozitivnu sliku o sebi kao učeniku. Procjenjuje svoj doprinos i doprinos drugih pri rješavanju zajedničkog zadatka. Iskazuje interes za suradnju s vršnjacima i spreman im je pomoći. Spreman je potražiti pomoć i podršku pri učenju od osoba u svojoj okolini.

**Osobni i socijalni razvoj:** Prepoznaje situacije u kojima je slične probleme uspješno riješio. Aktivno sluša, daje i prima povratne informacije i komunicira u skladu s komunikacijskim pravilima.

**Informacijsko komunikacijska tehnologija, IKT:** Funkcionalna i odgovorna uporaba IKT-a – učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju; stvara pozitivne digitalne tragove vodeći se načelom sigurnosti; argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš

**Održivi razvoj:** Stjecanje znanja o raznolikosti prirode i razumijevanje složenih odnosa između ljudi i okoliša, razvijanje kritičkoga mišljenja te osobne i društvene odgovornosti nužne za održivost. Solidaran je i empatičan u odnosu prema ljudima i drugim živim bićima.

uključuje u razvoj zajednice; dobrovoljno sudjeluje u društveno korisnom radu

**Zdravlje:** Opisuje prednosti i rizike različitih prehrambenih stilova te posljedice poremećaja ravnoteže u organizmu i raspravlja o njima. Prepoznaje čimbenike utjecaja dodatka prehrani na zdravlje, rast i razvoj. Objašnjava važnost sezonske i značenje tradicijske prehrane.

**SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA**

**Sadržaj aktivnosti:** Tvari, građa atoma, periodni sustav elemenata, kemijske veze, kemijski račun, metali, nemetali, ugljikovodici, organski spojevi s ugljikom

**Namjena:** Učenicima prema kojima se primjenjuje individualizirani pristup učenicima koji imaju teškoće pri usvajanju i razumijevanju nastavnih sadržaja ili određenog dijela gradiva neovisno o ocjeni iz kemije – povremeni polaznici ( prema potrebi)

**CILJEVI PROGRAMA**

Pomoći učenicima u učenju i uspješnom svladavanju nastavnih sadržaja predviđenih planom i programom redovne nastave kemije. Razvijanje sposobnosti, vještina i samopouzdanja te navika redovitog učenja i vježbanja zadataka. Poticati samostalnost rješavanja jednostavnijih zadataka. Poticati radne navike i razvijanje pozitivne slike o sebi.

**ISHODI PROGRAMA**

Poticati učenike na razmišljanje o važnosti kemije u mnogim zanimanjima. Opisati i razlikovati fizikalne i kemijske promjene tvari u prirodi. Razvijati navike računanja i sustavnog mišljenja. Razvijati svijest o pravilnom razvrstavanju otpada, štetnih kemikalija i očuvanja okoliša.

**VREMENIK PROGRAMA**

2024./2025.

**NAČIN REALIZACIJE**

Dopunski satovi ( dva sata tjedno)

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Nisu predviđeni dodatni troškovi

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Redovito praćenje rada i napredovanja, samovrednovanje Rezultate o uspjehu iskazati sustavnim praćenjem i bilježenjem zapažanja učenikovih postignuća u razvoju interesa i napredovanja u usvajanju programskih sadržaja.

## DOPUNSKA NASTAVA

**MATEMATIKA**

NOSITELJ PROGRAMA: Tatjana Marin, prof.

RAZRED: 2.D

MEĐUPREDMETNE TEME: uku, ikt, poduzetništvo, osobni i socijalni razvoj, zdravlje

**SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA**

Gradivo redovne nastave (po planu i programu za 2.r.):

1. Kompleksni brojevi
2. Kvadratna jednačina
3. Kvadratna funkcija
4. Planimetrija
5. Stereometrija
6. Vjerojatnost

Dopunska nastava namijenjena je svim učenicima koji imaju poteškoća u savladavanju gradiva ili onima koji žele još dodatno utvrditi i provježbati gradivo.

**CILJEVI PROGRAMA**

Objasniti nejasnoće i omogućiti učenicima lakše savladavanje gradiva redovne nastave.

**ISHODI PROGRAMA**

Samostalno rješavanje zadataka s redovne nastave.

**VREMENIK PROGRAMA**

Tijekom nastavne godine 2024./2025. četvrtkom 0. sat u poslijepodnevnoj smjeni.

**NAČIN REALIZACIJE**

Prema planu i programu, u prostoru škole.

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Nema troškova.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Samostalno rješavanje zadataka i aktivno sudjelovanje u nastavi.

## DOPUNSKA NASTAVA

**MATEMATIKA**

NOSITELJ PROGRAMA: Tatjana Marin, prof.

RAZRED: 4.D i 4.E

MEĐUPREDMETNE TEME: uku, ikt, poduzetništvo, osobni i socijalni razvoj, zdravlje

**SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA**

Gradivo redovne nastave (po planu i programu za 4.r.):

7. Brojevi
8. Nizovi
9. Funkcije
10. Derivacije
11. Vjerojatnost

Dopunska nastava namijenjena je svim učenicima koji imaju poteškoća u savladavanju gradiva ili onima koji žele još dodatno utvrditi i provježbati gradivo.

**CILJEVI PROGRAMA**

Objasniti eventualne nejasnoće i omogućiti učenicima lakše savladavanje gradiva redovne nastave.

**ISHODI PROGRAMA**

Samostalno rješavanje zadataka s redovne nastave.

**VREMENIK PROGRAMA**

Tijekom nastavne godine 2024./2025. srijedom 0. sat u poslijepodnevnoj smjeni.

**NAČIN REALIZACIJE**

Prema planu i programu, u prostoru škole.



**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Nema troškova.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Samostalno rješavanje zadataka i aktivno sudjelovanje u nastavi.

DOPUNSKA NASTAVA:

### OSNOVE RAČUNOVODSTVA

NOSITELJ PROGRAMA:                   Jadranka Jakopović  
MEĐUPREDMETNE TEME:            Naglasak na temama uku A.4/5.2. i uku B.1.3  
PLANIRANI BROJ SATI TJEDNO:     1  
PLANIRANI BROJ UČENIKA:          10-12

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Dopunska nastava za učenike prvih razreda iz predmeta Osnove računovodstva

### CILJEVI PROGRAMA

Cilj je pružiti polaznicima dodatnu pomoć pri usvajanju i primjeni znanja, vještina te potaknuti razvijanje pripadajuće samostalnosti i odgovornosti potrebne za izvršavanje poslova iz područja računovodstva.

**ISHODI PROGRAMA**

- opisati pojam i zadatke računovodstva
- prikazati povijesni razvoj računovodstva
- razlikovati računovodstveni proces, standarde i sustave
- identificirati temeljne računovodstvene kategorije te prikazati utjecaje poslovnih događaja na promjene vrijednosti imovine, kapitala, obveza, prihoda, rashoda i rezultata poslovanja
- sastaviti Početnu i Zaključnu bilancu
- Izračunati financijski rezultat poslovanja i sastaviti skraćeni Račun dobiti i gubitka
- objasniti pojam poreza na dodanu vrijednost i izračunati njegov iznos u računima
- razlikovati računovodstvene instrumente
- navesti pojam, vrste, sadržaj i kontrolu isprava
- popuniti knjigovodstvene isprave
- objasniti sadržaj i način evidencije na pojedinim vrstama konta
- evidentirati poslovne događaje na knjigovodstvenim kontima glavne knjige
- razlikovati sadržaje osnovnih i pomoćnih poslovnih knjiga
- objasniti pojam, svrhu i postupak provedbe popisa imovine i obveza (inventure)

**VREMENIK PROGRAMA**

Tijekom školske godine 2024./2025

**NAČIN REALIZACIJE**

Individualni pristup učenicima koji teže savladavaju gradivo, u jutarnjoj smjeni nakon nastave svaki petak, u poslijepodnevnoj smjeni 0. sat u petak.

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

0,00 kn

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Redovitim praćenjem rada i napredovanja, a primjena rezultata bit će integrirana unutar nastave predmeta Osnove računovodstva

DOPUNSKA NASTAVA:

### RAČUNOVODSTVO PROIZVODNJE I TRGOVINE

NOSITELJ PROGRAMA: Diana Bratičević  
MEĐUPREDMETNE TEME: Naglasak na temama uku A.4/5.2. i uku B.1.3  
PLANIRANI BROJ SATI TJEDNO: 1  
PLANIRANI BROJ UČENIKA: 10-12

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Dopunska nastava za učenike trećih razreda iz predmeta Računovodstvo proizvodnje i trgovine

#### CILJEVI PROGRAMA

Cilj je pružiti polaznicima dodatnu pomoć pri usvajanju i primjeni znanja, vještina te potaknuti razvijanje pripadajuće samostalnosti i odgovornosti potrebne za izvršavanje poslova iz područja računovodstva.

#### VREMENIK PROGRAMA

Tijekom školske godine 2024./2025.

#### NAČIN REALIZACIJE

Individualni pristup učenicima koji teže savladavaju gradivo, u jutarnjoj smjeni nakon nastave svaki ponedjeljak 7. sat i poslijepodnevnoj svaki utorak nulti sat

#### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

0,00 €

#### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

Redovitim praćenjem rada i napredovanja, a primjena rezultata bit će integrirana unutar nastave predmeta Računovodstvo proizvodnje i trgovine

## PLANOVI I PROGRAMI PROJEKTNIH AKTIVNOSTI

/ programa/

/projekata/

/stručne posjete/

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Zdravstveno-odgojne aktivnosti s učenicima

1. Zaštita reproduktivnog zdravlja;
2. Spolnost i spolno prenosive bolesti

Voditelj programa/ projekta: dr. sc. Vera Musil, dr. med.,  
Zavod za javno zdravstvo „dr. Andrija štampar“

Broj učenika u uključenih u aktivnosti: 500 učenika

Razredi koji sudjeluju u programu: 1. i 2. razredi

Predviđen ukupan broj sati po odjelu: 1 školski sat

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola

Očekivani rezultati (ciljevi) programa za šk. god. : Povećanje znanja o vlastitom zdravlju i odgovorno ponašanje

#### Nositelji izvannastavne aktivnosti/ programa/ projekta i njihova odgovornost:

Zavod za javno zdravstvo

#### SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

Predavanje za 2.razrede, tema: Zaštita reproduktivnog zdravlja;  
Predavanje za 1. razreda, tema: Spolnost

#### CILJEVI programa/projekta/aktivnosti

- Učenicima ukazati na važnost zaštite reproduktivnog zdravlja

#### ISHODI programa/projekta/aktivnosti

- Poticanje interesa učenika za vlastito zdravlje
- Potaknuti odgovorno ponašanje

#### **VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

- Prema naknadnom dogovoru

#### **NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

- Specijalist školske medicine, učenici, razrednici, pedagog -prisustvovanje predavanju s raspravom nakon tog

#### **OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

- nema troškova

#### **VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Analiza evaluacijskih anketa, usporedba s drugim školama i generacijama



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Kulturna i javna djelatnost škole**

Voditelj programa/ projekta: Prva ekonomska škola

Broj uključenih učenika:

Predviđen ukupan broj sati:

Mjesto izvođenja aktivnosti:

Namjena programa (kome je namijenjen): učenici i zaposlenici Škole društvena zajednica

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

- Predstavljanje škole - Dan škole, dani otvorenih vrata, online prezentacije i aktivnosti predstavljanja Škole, manifestacija Dojdi osmaš, Sajam vježbeničkih tvrtki, Dan gradske četvrti Donji grad, Ekonomijada i dr.

#### **CILJEVI PROGRAMA**

- predstavljanje djelatnosti škole, unapređivanje vidljivosti škole, medijska pismenost
- promicanje i razvijanje suradnje s odgojno- obrazovnim subjektima,
- promicanje i razvijanje suradnje sa širom društvenom zajednicom

#### **ISHODI PROGRAMA**

Učenik aktivno sudjeluje u unapređenju života i rada škole. Razvijanje zajedništva i poticanje kreativnosti. Razvijanje marketinških znanja

**VREMENIK PROGRAMA**

Školska godina 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Ravnatelj, stručni suradnici, nastavnici, djelatnici škole, učenici, društvena zajednica

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Sredstva potrebna za izradu promidžbenog materijala i promotivne aktivnosti, nagrade,

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Mišljenje učenika, roditelja, nastavnika, suradnika
- ankete i analize, statistike

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Dojdi osmaš**

Voditelj programa/ projekta: Prva ekonomska škola/Grad Zagreb

Broj uključenih učenika:

Predviđen ukupan broj sati:

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola/online/Grad Zagreb

Namjena programa (kome je namijenjen): zainteresiranima za upis u Prvu ekonomsku školu

### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Priprema, izrada i distribucija materijala za prezentaciju škole. Priprema i upoznavanje sa službenim informacijama oko upisa i specifičnim informacijama oko zanimanja, organizacijom škole itd., izrada i postavljanje online materijala, uređenje štanda, pružanje informacija i promotivnih materijala učenicima, roditeljima i zainteresiranoj javnosti.

### **CILJEVI PROGRAMA**

Predstaviti školu i programe obrazovanja budućim kandidatima koji iskazuju interes za upis u Prvu ekonomsku školu.  
- Predstavljanje djelatnosti škole, promicanje i razvijanje suradnje s odgojno-obrazovnim subjektima, promicanje i razvijanje suradnje sa širom društvenom zajednicom.

### ISHODI PROGRAMA

Učenik aktivno sudjeluje u unapređenju života i rada škole. Razvijanje zajedništva i poticanje kreativnosti

### VREMENIK PROGRAMA

Svibanj 2025.

### NOSITELJI PROGRAMA *(i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):*

Ravnatelj, stručni suradnici, nastavnici, djelatnici škole, učenici, društvena zajednica

### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

Sredstva potrebna za izradu promidžbenog materijala i promotivne aktivnosti, nagrade, vlastita sredstva škole; troškovi cca 1000kn

### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

Pohvaliti učenike i nastavnike zbog njihove aktivnosti, kreativnosti, angažmana

- Analiza uspjeha organizacije i provedbe aktivnosti
- Utvrđivanje smjernica za sljedeću godinu

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **„Idemo u knjižnicu“**

Voditelj programa/ projekta: stručna suradnica knjižničarka  
Broj uključenih učenika: svi učenici Škole  
Predviđen ukupan broj sati:  
Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online , SRZ  
Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Učenici će se kroz raznovrsne kreativne, likovne aktivnosti, radionice, predavanja, akcije (izrada i razmjena straničnika npr.), kviz, informativne i edukativne materijale, brošure, realiziranjem nastavnih sati ili satova razrednika u suradnji sa školskom knjižničarkom i sl. upoznati sa školskom knjižnicom i njezinom ulogom i zadaćama

Aktivnosti povodom: Mjeseca hrvatske knjige, Međunarodni mjesec školskih knjižnica (listopad), - Posljednji pon u listopadu: Međunarodni dan školskih knjižnica, 14.2. Valentinovo/ međunarodni dan darivanja knjiga, Dan europskih autora, 23.4. Noć knjige (22. i 23. 04. – Hrvatski i svjetski dan knjige (autorska prava i citiranje-aktivnosti), Dani medijske pismenosti.

Aktivnosti upoznavanja prvih razreda sa školskom knjižnicom- kviz, informativne brošure, informativni pano, online sadržaji i dr.

#### **CILJEVI PROGRAMA**

Unaprijediti suradnju učenika/nastavnika sa školskom knjižnicom. Stvoriti učenicima naviku odlaska u knjižnicu, upoznavanje učenika s knjižničnom građom, mogućnostima učenja, istraživanja i stvaranja u prostorima školske knjižnice.

#### **ISHODI PROGRAMA**

Učenik samostalno koristi usluge školske knjižnice. Učenik sudjeluje u aktivnostima u organizaciji školske knjižnice i aktivno sudjeluje u unapređenju života i rada škole.

#### **VREMENIK PROGRAMA**

Svrha škole je osposobiti mlade ljude da se obrazuju za život.  
Robert Maynard Hutchins

Školska godina 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Knjižničarka u suradnji s stručnim suradnicima, razrednicima, nastavnicima, učenicima

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

-

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Evaluacijski obrasci, ankete, aktivnost učenika, razgovori s učenicima, radovi učenika, statistički podaci o korištenju knjižnice. Vrednovanje za učenje: postavljanje pitanja učenicima, samovrednovanje: samorefleksija i vršnjačko vrednovanje, Vrednovanje naučenog: Učenički projekt, rasprave, simulacije

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**„Informirajmo se“**

(aktivnost iz programa knjižnično-informacijsko, medijskog odgoja i obrazovanja)

Voditelj programa/ projekta: stručna suradnica knjižničarka  
Broj uključenih učenika: zainteresirani učenici  
Predviđen ukupan broj sati:  
Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online, SRZ  
Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Učenici će se kroz raznovrsne aktivnosti, radionice, predavanja, akcije, kviz, informativne i edukativne materijale, brošure i sl.: upoznavati s pojmom informacijske i medijske pismenosti (kako pronaći, vrednovati, organizirati i upotrijebiti informacije na različitim medijima te se samostalno i aktivno služiti primarnim i sekundarnim izvorima informacija, što su to dezinformacije, “Online ja”). Korištenje materijala iz “Data Detox Kit”. predstavljanje materijala iz projekta “Svoja” - razvoj cjelokupne pozitivne slike o sebi kroz svjesnu upotrebu digitalnih tehnologija (Filtrirana ljepota, Pritisak i očekivanja, U mreži – Kako influenceri utječu na nas, Pa što ako nije online?). Izložba o medijskoj pismenosti i aktivnosti “Fakeless” Aktivnosti povodom: 5.2. Dan sigurnijeg interneta, 8.-12.4.- Dani medijske pismenosti, 26.4. Svj. dan intelektualnog vlasništva

### CILJEVI PROGRAMA

Osposobljavanje učenika za samostalno učenje i izgradnju znanja u interakciji s mnoštvom izvora informacija, prepoznavanje, vrednovanje digitalnih sadržaja, zaštita podataka u digitalnom okružju. Medijska i informacijska pismenost

### ISHODI PROGRAMA

Očekuje se da će učenici steći kompetencije samostalnog pristupa i pretraživanja izvora informacija u bilo kojem obliku i formatu, pronalaženja, procesiranja, vrednovanja, izlučivanja i upravljanja relevantnim informacijama, njihove analize, kritičkog promišljanja, sinteze, organizacije, interpretacije i predstavljanja u cilju odgovornog stvaranja vlastitog informacijskog proizvoda kroz pripremanje prezentacija, seminarskih i završnih radova. prepoznavanje dezinformacija, vrednovanje informacija, medijska, informacijska pismenost.

**VREMENIK PROGRAMA**

Školska godina 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Knjižničarka u suradnji sa stručnim suradnicima, razrednicima, nastavnicima, učenicima

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

-

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Evaluacijski obrasci, ankete, aktivnost učenika, razgovori s učenicima, radovi učenika. Vrednovanje za učenje: postavljanje pitanja učenicima, samovrednovanje: samorefleksija i vršnjačko vrednovanje, Vrednovanje naučenog: Učenički projekt, rasprave, simulacije



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### „Čitajmo“

(aktivnost iz programa knjižnično-informacijsko, medijskog odgoja i obrazovanja)

Voditelj programa/ projekta: stručna suradnica knjižničarka  
Broj uključenih učenika: zainteresirani učenici  
Predviđen ukupan broj sati:  
Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online  
Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Raznovrsne aktivnosti (tematske radionice, oluje mozgova, slobodna posudba knjiga (mjesto unutar škole), kreativne i likovne radionice, mjesečne izazove i aktivnosti usmjerene na poticanje čitanja, natječaji, izrada edukativnih plakata, književni susret (razgovor s književnikom, izrada panoa, čitanje djela gostujućeg autora), pisci na mreži (prema rasporedu organizatora), online edukacije i aktivnosti, online kviz) i edukativni materijali za poticanje čitanja. Međuškolska suradnja (PŠVP, ISŠ, ili dr. škole). Poseban naglasak bit će na obilježavanju manifestacija i godišnjica vezanih za čitanje. Aktivnosti povodom: 2.10.međunarodni dan nenasilja, Mjesec hrvatske knjige 15.10-15.11, 18.11. Dan sjećanja na Vukovar,16.11. Međunarodni dan tolerancije, 11.3.—17.3. Dani hrv.j, 20.3. Svjetski dan pripovijedanja , 21.3. Svjetski dan pjesništva, Dan europskih autora, 23.4. Noć knjige (22. i 23. 04. – Hrvatski i svjetski dan knjige (autorska prava i citiranje-aktivnosti), obilježavanje obljetnica: E.A.Poe, Camus, Orwell.

#### CILJEVI PROGRAMA

Potaknuti interes učenika za čitanjem -poboljšati vještine jezičnog izražavanja kod učenika

#### ISHODI PROGRAMA

Učenici izražavaju svoj literarni doživljaj i objašnjavaju stav o književnom tekstu. Učenici se stvaralački izražavaju prema vlastitom interesu potaknuti tekstem -oblikuju radove služeći se različitim tehnikama, oblicima izražavanja i medijima -predstavljaju svoj rad individualno ili timski Učenici sudjeluju u unapređenju života i rada škole.

#### VREMENIK PROGRAMA

Svrha škole je osposobiti mlade ljude da se obrazuju za život.  
Robert Maynard Hutchins

Školska godina 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Knjižničarka u suradnji s stručnim suradnicima, razrednicima, nastavnicima, učenicima

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

-

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Evaluacijski obrasci, ankete, aktivnost učenika, razgovori s učenicima, radovi učenika, statistički podaci o korištenju knjižnice. Vrednovanje za učenje: postavljanje pitanja učenicima, samovrednovanje: samorefleksija i vršnjačko vrednovanje, Vrednovanje naučenog: Učenički projekt, rasprave, simulacije

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**„KJD knjižnica “**

(aktivnost iz programa knjižnično-informacijsko, medijskog odgoja i obrazovanja)

Voditelj programa/ projekta: stručna suradnica knjižničarka

Broj uključenih učenika: zainteresirani učenici

Predviđen ukupan broj sati:

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online

Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

U školskoj godini 2024./2025. u školi će se prigodno obilježiti važne godišnjice, međunarodni dani te popratiti aktualni događaji kroz organiziranje kulturnih aktivnosti, izložbi, predavanja, posjeta knjižnicama ili dr. kulturnim institucijama, edukativnih radionica, izradom prigodnih i edukativnih plakata, online materijala, aktivnosti i izložbi i sl.

#### **CILJEVI PROGRAMA**

Obogaćivanje prostora i života Škole, promicanje čitanja i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena, poticanje kreativnog izražavanja, neformalni oblici učenja. Podizanje svijesti o društvenim zbivanjima, podsjećanje na važne događaje i ljude koji su obilježili povijest (praćenje aktualnih zbivanja i obilježavanje bitnih datuma i godišnjica), informiranje učenika o aktivnostima, programima i projektima Škole, promicanje vrijednosti književnog, kulturnog i znanstvenog stvaralaštva

#### **ISHODI PROGRAMA**

Učenik sudjeluje u aktivnostima u organizaciji školske knjižnice i aktivno sudjeluje u unapređenju života i rada škole. Razvijanje zajedništva i poticanje kreativnosti.

**VREMENIK PROGRAMA**

Školska godina 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Knjižničarka u suradnji s stručnim suradnicima, razrednicima, nastavnicima, učenicima

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

-

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Evaluacijski obrasci, ankete, aktivnost učenika, razgovori s učenicima, radovi učenika, statistički podaci.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Obilježavanje Mjeseca hrvatske knjige i mjeseca školskih knjižnica**

Tema 2024: "Slova stvaraju riječ, a riječi priču" i "Školske knjižnice-poveznice zajednice"

Voditelj programa/ projekta: stručna suradnica knjižničarka, zainteresirani nastavnici  
Broj uključenih učenika: zainteresirani učenici  
Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online  
Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Učenici će kroz organiziranu aktivnost obilježiti Mjesec hrvatske knjige. 15.10. Radionice izrade tematskih straničnika: 28.10. Međunarodni dan školskih knjižnica- Izložba izrađenih straničnika, 15.11. razmjena straničnika između razreda sudionika Učenici će kroz organiziranu aktivnost (radionice, predavanja, akcije, kviz, informativne i edukativne materijale, brošure, izlog knjiga, edukativni pano, realiziranjem nastavnih sati ili satova razrednika u suradnji sa školskom knjižničarkom ili sl.) obilježiti Mjesec hrvatske knjige. Upoznavanje učenika s knjižnicom, akcija čitanja namijenjena je svim učenicima koji vole čitanje iz užitka, kao i profesorima koji se žele uključiti u ovu aktivnost. Svi zainteresirani moći će izložiti svoje osvrte i preporuke za pročitane knjige.

#### **CILJEVI PROGRAMA**

Predstavljanje knjižnice kao mjesta susreta i druženja mladih, čitanje i poticanje čitalačke kulture, izrada brošure, plakata materijala na temu, tematski pano i aktivnosti, praćenje domaćih autora, popularno-znanstvene literature i publicistike; pozitivan odnos prema knjizi. Suradnja s knjižnicama i školama u okruženju (zajedničke aktivnosti, postavi ili sl.)

#### **ISHODI PROGRAMA**

Učenici se stvaralački izražavaju potaknuti tekstem -oblikuju radove služeći se različitim tehnikama, oblicima izražavanja i medijima -predstavljaju svoj rad individualno ili timski. Učenik sudjeluje u aktivnostima u organizaciji školske knjižnice i aktivno sudjeluje u unapređenju života i rada škole. Učenik

kreativno djeluje u različitim područjima učenja. Suradnja s drugima: učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć

**VREMENIK PROGRAMA**

15.10.-15.11.

**NOSITELJI PROGRAMA (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):**

Knjižničarka u suradnji sa zainteresiranim stručnim suradnicima, razrednicima, nastavnicima, učenicima

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

-

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Ankete, aktivnost učenika, razgovori s učenicima, radovi učenika, usmeno i pismeno izražavanje, odaziv i interes učenika.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Dan sjećanja na Vukovar 18.11.**

Voditelj programa/ projekta: stručna suradnica knjižničarka u suradnji s razrednicima i zainteresiranim nastavnicima

Broj uključenih učenika: zainteresirani učenici

Predviđen ukupan broj sati:

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online

Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Učenici će kroz prigodne aktivnosti obilježiti Dan sjećanja na Vukovar (čitanje poezije, likovne aktivnosti, izložba, paljenje svijeća).

#### **CILJEVI PROGRAMA**

Osvijestiti značaj grada Vukovara, razvijati domoljublje, prepoznati žrtvu generacija prije nas; razvijati suživot i toleranciju prema drugima, prikupljanje i proučavanje materijala o Domovinskom ratu, korištenje raznih vrsta izvora informacija u knjižnici za izradu edukativnih plakata i prezentacija.

#### **ISHODI PROGRAMA**

Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture. Učenici se stvaralački izražavaju potaknuti tekstem -oblikuju radove služeći se različitim tehnikama, oblicima izražavanja i medijima -predstavljaju svoj rad individualno ili timski. Učenici sudjeluju u unapređenju života i rada škole.

#### **VREMENIK PROGRAMA**

studeni 2024.

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Knjižničarka u suradnji sa zainteresiranim stručnim suradnicima, razrednicima, nastavnicima, učenicima

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

lampaši, papir

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Aktivnost učenika, razgovori s učenicima, radovi učenika, usmeno i pismeno izražavanje, odaziv i interes učenika.



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Ususret božiću

Voditelj programa/ projekta: stručna suradnica knjižničarka u suradnji s razrednicima i zainteresiranim nastavnicima

Broj uključenih učenika: zainteresirani učenici

Predviđen ukupan broj sati:

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online

Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Učenici će se kroz prigodne aktivnosti(suradnja među razredima i pojedinačni doprinos kvaliteti programa, kreativne radionice, ukrašavanje prostora Škole) sudjelovati u stvaranju blagdanske atmosfere

#### CILJEVI PROGRAMA

Ugodno emocionalno, socijalno i zabavno ozračje u blagdansko vrijeme, kreativno izražavanje, surađivanje, zajedničko stvaranje i timski rad (Božićna priredba).

#### ISHODI PROGRAMA

Učenici sudjeluju u unapređenju života i rada škole. Razvijanje zajedništva i poticanje kreativnosti.

#### VREMENIK PROGRAMA

Prosinac 2024.

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Knjižničarka u suradnji sa zainteresiranim stručnim suradnicima, razrednicima, nastavnicima, učenicima

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

-

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

-aktivnost učenika, razgovori s učenicima, radovi učenika, usmeno i pismeno izražavanje, odaziv i interes učenika.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Valentinovo 14.2./ međunarodni dan darivanja knjiga**

Voditelj programa/ projekta: stručna suradnica knjižničarka u suradnji s razrednicima i zainteresiranim nastavnicima  
Broj uključenih učenika: zainteresirani učenici  
Predviđen ukupan broj sati:  
Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online  
Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Čitanje ljubavne poezije i djela koja nisu u popisu obvezne školske lektire, osobito beletristike i poezije, stvaranje poezije, likovno i kreativno izražavanje, izrada i korištenje online materijala i aktivnosti. Prigodna izložba, kreativne radionice, kviz, druženje uz knjigu ili akcija poklonimo knjigu

#### **CILJEVI PROGRAMA**

Ukazati na ljubav kao bitnu emociju u čovjekovu životu, poticati čitanje i afirmacija knjižnice kao centra informacija.

#### **ISHODI PROGRAMA**

Učenici se stvaralački izražavaju potaknuti tekstem -oblikuju radove služeći se različitim tehnikama, oblicima izražavanja i medijima -predstavljaju svoj rad individualno ili timski. Učenici sudjeluju u unapređenju života i rada škole. Razvijanje zajedništva i poticanje kreativnosti.

#### **VREMENIK PROGRAMA**

veljača 2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Knjižničarka u suradnji sa zainteresiranim stručnim suradnicima, razrednicima, nastavnicima, učenicima

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

-

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

-aktivnost učenika, razgovori s učenicima, radovi učenika, usmeno i pismeno izražavanje, odaziv i interes učenika.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Noć knjige

Voditelj programa/ projekta: stručna suradnica knjižničarka u suradnji s razrednicima i zainteresiranim nastavnicima

Broj uključenih učenika: zainteresirani učenici

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online

Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Prigodni program i aktivnosti u skladu s temom na nacionalnoj razini, tematske i edukativne online aktivnosti, edukativni materijali, kviz, interaktivni pano. Međuškolska suradnja (PŠVP, ISS)

#### CILJEVI PROGRAMA

Razvijati ljubav prema knjizi i književnosti, promicati potrebu čitanja, utjecati na kvalitetnije provođenje slobodnog vremena učenika

#### ISHODI PROGRAMA

Učenici se stvaralački izražavaju potaknuti tekstem -oblikuju radove služeći se različitim tehnikama, oblicima izražavanja i medijima -predstavljaju svoj rad individualno ili timski. Učenici sudjeluju u unapređenju života i rada škole. Razvijanje zajedništva i poticanje kreativnosti. Upravljanje informacijama - Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

#### VREMENIK PROGRAMA

22-25.3.2025.

#### NOSITELJI PROGRAMA (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Knjižničarka u suradnji sa zainteresiranim stručnim suradnicima, razrednicima, nastavnicima, učenicima. Međuškolska suradnja

#### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

-

#### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

Učenike pohvaliti i nagraditi za izradu izložaka i materijala za izložbu i ukupan angažman u ovoj aktivnosti, odaziv sudionika, povratne informacije i materijali, statistički podaci, evaluacijske forme.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Dan europskih autora (posljednji pon u ožujku)**

Voditelj programa/ projekta: stručna suradnica knjižničarka, zainteresirani nastavnici i razrednici

Broj uključenih učenika: zainteresirani učenici

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online

Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Održati događanje te na taj način promicati važnost čitanja svima, a posebno mladima: organizirati čitanje naglas ili neku drugu aktivnost ( možda uključiti popularnu ličnost, autora, nastavnike, bivši učenici ili dr.)

#### **CILJEVI PROGRAMA**

Povezati učenike s čitanjem i otkrivanjem europske književnosti te njezine jezične i kulturne raznolikosti.; izložiti ih književnosti kao bogatom izvoru europske kulture te ih kroz popularizaciju čitanja osnažiti skupom vještina koje će im omogućiti da se lakše nose sa stalnim društvenim i osobnim izazovima

#### **ISHODI PROGRAMA**

Učenici izražavaju svoj literarni doživljaj i objašnjavaju stav o književnom tekstu -izražavaju svoj literarni doživljaj književnog teksta -izdvajaju pojedinosti koje su ih se dojmile i potaknule ih na razmišljanje -izražavaju svoje mišljenje i stavove o književnom tekstu na temelju vlastitog čitateljskog iskustva -potkrepljuju primjerima svoje mišljenje i stavove -objašnjavaju u čemu uživaju dok čitaju. Učenici se stvaralački izražavaju prema vlastitom interesu potaknuti tekstem -oblikuju radove služeći se različitim tehnikama, oblicima izražavanja i medijima -predstavljaju svoj rad individualno ili timski

Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. Suradnja s drugima: učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć

**VREMENIK PROGRAMA**

31.3.2025.

**NOSITELJI PROGRAMA (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):**

Knjižničarka u suradnji sa zainteresiranim stručnim suradnicima, razrednicima, nastavnicima, učenicima

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

-/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Ankete, aktivnost učenika, razgovori s učenicima, radovi učenika, usmeno i pismeno izražavanje, odziv i interes učenika.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Statistička olimpijada

Voditelj: Mirna Andročec

Nositelji:

Broj uključenih učenika: 10

Predviđen ukupan broj sati: 70

Mjesto izvođenja: Prva ekonomska škola

Namjena: poticanje interesa srednjoškolaca za statistiku te pokazati kakve mogućnosti im otvara primjena stečenog statističkog znanja u svakodnevnom životu, ciljana skupina – učenici 3.f i 4.i razrednog odjela

#### SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

- Okupljanje ekipe za natjecanje
- Sudjelovanje u različitim krugovima natjecanja

#### CILJEVI programa/projekta/aktivnosti

- Učenici će pokazati svoje statističko znanje i njegovu primjenu u svakodnevnim situacijama

#### ISHODI programa/projekta/aktivnosti

- Poticanje interesa učenika za statistiku
- Prikaz mogućnosti primjene statističkog znanja
- Poticanje ekipnog rada



### VREMENIK programa/projekta/aktivnosti

- studeni 2024 – lipanj 2025

### NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

- Državni zavod za statistiku – državna razina natjecanja
- Eurostat – europska razina natjecanja

### OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti

- Sudjelovanje na natjecanju je besplatno
- Eventualni troškovi smještaja učenika na međunarodnom dijelu natjecanja

### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

- Ostvaren uspjeh prema rang listi natjecanja

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Statističko natjecanje

Voditelj programa/ projekta: Nina Bionda, Ivana Frljić Marković, Jela Kotarac  
Broj uključenih učenika: 30  
Predviđen ukupan broj sati: 20  
Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola  
Namjena programa (kome je namijenjen): 3. i 4. razredi

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Statistička olimpijada pokazat će koliko su srednjoškolci upoznati sa statističkim pojmovima i izračunima, koliko je statistika zastupljena u srednjim školama, ponajprije u nastavnom predmetu Matematika, kolike su mogućnosti stvarne primjene stečenoga statističkog znanja, ali i koliko se srednjoškolci snalaze pri pretraživanju raspoloživih statističkih podataka te koliko ih stvarno razumiju.

Na Statističkoj olimpijadi mogu sudjelovati svi učenici koji pohađaju bilo koju redovnu srednju školu u Republici Hrvatskoj. Sudjelovanje na natjecanju besplatno je, a ekipe prijavljuju mentori prema navedenim kategorijama:

Kategorija A: 3. i 4. razred srednje škole

Kategorija B: 1. i 2. razred srednje škole

Učenici mogu sudjelovati u ekipama od jednog do tri učenika, koji ne moraju biti nužno iz iste škole, ali moraju biti iz iste kategorije. Svaka ekipa mora imati nastavnika – mentora koji će osim prijave na natjecanje biti zaduženi za praćenje rada svoje ekipe te za pružanje potrebne pomoći u izvršavanju zadataka. Broj sudionika odnosno ekipa iz iste srednje škole nije ograničen, kao ni broj ekipa koje prati isti mentor, dok učenici mogu sudjelovati samo u jednoj ekipi.

## CILJEVI PROGRAMA

Statistička olimpijada pokazat će koliko su srednjoškolci upoznati sa statističkim pojmovima i izračunima, koliko je statistika zastupljena u srednjim školama, ponajprije u nastavnom predmetu Matematika, kolike su mogućnosti stvarne primjene stečenoga statističkog znanja, ali i koliko se srednjoškolci snalaze pri pretraživanju raspoloživih statističkih podataka te koliko ih stvarno razumiju.

ESC jest natjecanje u organizaciji Eurostata i brojnih europskih nacionalnih statističkih ureda sa svrhom promicanja statističke pismenosti među srednjoškolcima

## ISHODI PROGRAMA

Učenici će biti upoznati sa statističkim pojmovima i izračunima, te se snalaziti u pretraživanju statističkih podataka.

## VREMENIK PROGRAMA

Razdoblje za prijavu: prosinac 2024

Razdoblje održavanja ispita za prvi krug natjecanja: siječanj i veljača 2024.

Razdoblje održavanja drugog kruga natjecanja: ožujak 2024.

## NOSITELJI PROGRAMA (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Nina Bionda, Ivana Frlić Marković, Jela Kotarac

## OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

Bez troškova.

### **VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Natjecanje se sastoji od dvije faze – nacionalne i europske, koje će se održati tijekom tekuće školske godine. Finalistima obje kategorije nacionalne faze natjecanja omogućit će se sudjelovanje u europskoj fazi natjecanja, gdje će svoje snage moći odmjeriti s europskim kolegama. Nacionalna faze odvijat će se na hrvatskome, dok će za europsku fazu natjecanja biti potrebno poznavanje engleskog jezika.

Ocjenjivački žiri nacionalne faze Statističke olimpijade sastavljen je od istaknutih pojedinaca koji su na profesionalni način povezani sa statistikom.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Sudoku natjecanje**

Voditelj programa/projekta u Prvoj ekonomskoj školi (mentor): Jela Kotarac

Broj uključenih učenika: 2-20

Predviđen ukupan broj sati: 2-10

Mjesto izvođenja aktivnosti: Zagreb, Vodice

Namjena programa (kome je namijenjen): učenicima svih razreda srednje škole

### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Hrvatska Mensa u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje organizira natjecanje u rješavanju SUDOKU za osnovne i srednje škole.

Datumi i lokacije će biti definirani za Državno natjecanje, Regionalna natjecanja (studeni) i Školsko natjecanje (listopad).

Natjecanje će se bodovati ekipno i pojedinačno. Ekipa broji četiri člana (razredna nastava 3 člana), a svaki pojedinačno riješeni zadatak zbraja se za ekipu. Zadnji ekipni zadatak rješavaju svi članovi iste ekipe zajedno. Škola može sudjelovati s više ekipa ovisno o broju kvalificiranih učenika sa školskog natjecanja, ali će samo jedna ekipa biti u službenom poretku – ekipa A. Ekipu A neke škole čine četiri njena najbolja natjecatelja nakon pojedinačnog školskog natjecanja. Način bodovanja je prikazan u knjižici natjecanja i BOOKLETu koje možete pronaći na poveznici <https://bit.ly/3DNTtkd>. Najmlađa kategorija Mali bistrići (1. – 4. razred OŠ) ne sudjeluju na državnom natjecanju (završno natjecanje za njih je regionalno natjecanje).

## CILJEVI PROGRAMA

Projekt sudoku natjecanja planiran je s ciljem razvoja vještine rješavanja logičkih i problemskih zadataka kod djece i mladih te izbora talentiranih natjecatelja juniorske reprezentacije s mogućnošću sudjelovanja na Svjetskom prvenstvu u sudokuu (World Sudoku Championship) u kategoriji za mlađe od 18 godina.

## ISHODI PROGRAMA

Prema istraživanjima, Hrvatska zaostaje u produktivnosti i inovacijama, a poslovi se sve više pomiču prema onima ne-rutinskima koja zahtijevaju kognitivne vještine koje se najviše razvijaju do adolescencije. To ukazuje na potrebu razvijanja temeljnih znanja kroz STEM područja te razvijanja kreativnosti i inovativnosti kroz logičke zadatke koji zahtijevaju apstraktno i lateralno razmišljanje.

## VREMENIK PROGRAMA

Rujan 2024. – Prosinac 2024. (okvirno)

## NOSITELJI PROGRAMA (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Nositelj i organizator natjecanja je Hrvatska MENSA uz podršku Agencije za odgoj i obrazovanje te uz financijsku potporu sponzora i EU projekata.

Voditelj: Siniša Hrga (0989439191)

<https://www.mensa.hr/vijesti/prvenstvo-osnovnih-i-srednjih-%C5%A1kola-u-sudoku.html>

Nastavnici matematike i nastavnici informatike Prve ekonomske škole.

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Financijska potpora sponzora i EU projekata

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Nagrade: medalje, diplome, knjige, besplatna MENSA testiranja (za starije učenike), logičke slagalice, pretplate na enigmatski list LOGO te mogućnost odlaska na Svjetsko prvenstvo u Sudoku (WSC) 2022. godine (natjecatelji s najviše bodova na državnom natjecanju).

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Od Višnjana do zvijezda**

Voditelj: Ivana Ferenčak Maruna i Ivana Frljić Marković

Nositelji: zainteresirani nastavnici aktiva Matematike i Geografije

Broj uključenih učenika: 50 - 200

Predviđen ukupan broj sati: 80

Mjesto izvođenja: Prostor škole, Zagreb, Istra

Namjena: učenicima prvih razreda i četvrtih razreda Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Istraživanja i edukacija u polju prirodnih znanosti, tehnologija i kulture te otkrivanje povezanosti matematike i geografije uz doživljaj beskonačnosti.

#### **CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

Projektom „U Višnjanu do zvijezda“ planira se popularizirati znanost, potaknuti učenike na stjecanje novih iskustava (korištenje instrumenata za promatranje neba). Učenici četvrtih razreda će kroz druženja tijekom putovanja ohrabriti i inspirirati učenike prvih razreda na što bolji uspjeh prenoseći im svoja iskustva.



**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

Učenici će proširiti svoje znanje matematike i geografije, unutar svoje društvene zajednice popularizirat će bavljenje znanosti, doživjet će zajednička iskustva koja će ojačati buduću suradnju.

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

Studeni 2024. / lipanj 2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Nastavnici aktiva Matematike i Geografije, djelatnici Astronomskog društva Višnjan i Zvezdarnice Višnjan

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

Ovisno o ponudi agencija i troškova ulaznica i radionica. Trošak za izradu likovnih uradaka.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Prezentacije, video zapisi, izložba s likovnim uradcima, izrađeni modeli, online knjiga dojmova učenika i nastavnika.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Večer matematike

Voditelj programa/ projekta:	Jela Kotarac
Broj uključenih učenika:	20 - 80
Predviđen ukupan broj sati:	10
Mjesto izvođenja aktivnosti:	Prva ekonomska škola
Namjena programa (kome je namijenjen):	Učenicima svih razreda srednje škole

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Večer matematike je skup interaktivnih radionica koje potiču izgradnju pozitivnog stava učenika prema matematici. Sudjelovanje u zabavnim aktivnostima otkriva često zaboravljenu – zabavnu stranu matematike, stvara nove ideje o tome što matematika jest i čime se bavi te dokazuje da matematičke probleme, i bez da smo svjesni vlastitog talenta, svakodnevno svi uspješno rješavamo. Učenici obilaze „matematičke stanice“ i odabiru aktivnosti u kojima će sudjelovati. Materijali s detaljnim uputama o aktivnostima dostupni su na svakoj stanici, a „dežurni matematičar“ (profesor matematike i/ili učenik) pomoći će pri njihovoj provedbi. Postoji mogućnost osvajanja nagrada za najbolje uratke, ovisno o HMD-u.  
<https://matematika.hr/vecer-matematike>

#### CILJEVI PROGRAMA

Popularizacija matematike te poticaj učenika za nastavak matematičkog obrazovanja

#### ISHODI PROGRAMA

Razvijati ljubav prema matematici, pozitivan stav i razbijati strah od matematike, uspješno prezentirati vlastite načine rješavanja matematičkih problema, matematički način mišljenja i zaključivanja, koristiti usvojene ključne matematičke pojmove u novim problemskim situacijama.

**VREMENIK PROGRAMA**

Prosinac 2024., odnosno po vremeniku HMD-a.

**NOSITELJI PROGRAMA (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):**

Koordinator Jela Kotarac  
Članovi Stručnog vijeća matematike (Ana Adum, Milada Burić, Tanja Cvrnje, Ivana Ferenčak Maruna, Ivana Frlić Marković, Jela Kotarac, Tatjana Marin, Robert Rušak)

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Nema (Materijale dostavlja HMD)

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Odaziv učenika i njihovo aktivno sudjelovanje u planiranim aktivnostima, izložba radova (u prostorima škole, na web stranici škole, na fb stranici škole)  
Izvešće o broju sudionika (učenici, roditelji i učitelji)

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Audiovizualna radionica**

Voditelj programa/ projekta: Alan Čubrilo, Zoran Babić i Marina Ljubek

Broj uključenih učenika: Maksimalno 20 učenika

Predviđen ukupan broj sati: 20 sati

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola i razni turistički lokaliteti u gradu Zagrebu

Namjena programa (kome je namijenjen): Program je namijenjen učenicima Prve ekonomske škole.

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Učenici Prve ekonomske škole sudjelovati će u Audiovizualnoj radionici tijekom cijele školske godine 2024. / 2025.. Audiovizualna radionica zamišljena je kao radionica koja se sastoji od tri razine. Prva razina odnosi se na teoretski dio u kojemu će učenici imati prigodu teoretski učiti o povijesti audiovizualnog stvaralaštva, nekim djelima audiovizualnog stvaralaštva kao što su igrani i dokumentarni filmovi, animirani film, ali također i drugim audiovizualnim djelima koji su umjetnički ili autorski izraz bez obzira na tehnologiju kojom su nastala. Na drugoj će razini učenici imati prigodu vidjeti neke od izuzetnih primjera Hrvatske kinematografije, te načine proizvodnje audiovizualnog sadržaja. Na trećoj će razini učenici raditi na konkretnom primjeru audiovizualnog sadržaja u kojemu će imati prigodu koristiti do sada stečena znanja tijekom dosadašnjeg obrazovanja, ali također i novostečena znanja tijekom prve i druge razine radionice.

## CILJEVI PROGRAMA

Ciljevi audiovizualne radionice su poticanje i promicanje audiovizualnog stvaralaštva, očuvanje audiovizualne kulture, poučavanje učenika iz osnova kratkog filma kao filmske forme kojemu je karakteristika njegova kratkoća trajanja od maksimalnih 20 minuta, zatim teoretski i praktični dio montaže filma, te teoretska i praktična znanja scenarija kao književnog roda, ali i sama adaptacija postojećih djela, originalna djela učenika i nastavnika.

## ISHODI PROGRAMA

Učenicima će biti usađena svijest o audiovizualnoj umjetnosti kao važnoj sastavnici života i rada, kako bi u budućnosti hrabro zakoračili u svijet stvaralaštva.

Učenici će razvijati analitičke, informatičke, praktične, iskustvene, istraživačke, komunikacijske, glumačke kompetencije i metodologiju rada pri proizvodnji i stvaranju audiovizualnog umjetničkog djela.

Unaprijediti vještinu umjetničkog - jezičnog izraza na hrvatskom jeziku koje će učenicima pružiti čitav niz reproduktivnih, kreativnih aktivnosti u scenskom i audiovizualnom izrazu, čime se proširuju i produbljuju znanja iz hrvatskog jezika.

## VREMENIK PROGRAMA

Od 1. listopada 2024. do 21. lipnja 2025.

## NOSITELJI PROGRAMA (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Alan Čubrilo

Zoran Babić

Marina Ljubek

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Nema troškova

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Aktivnost i sudjelovanje učenika tijekom trajanja radionice
- Razgovori i diskusije sa učenicima na temu audiovizualne umjetnosti i stvaralaštva
- Individualni radovi učenika
- Usmeno, pismeno i audiovizualno umjetničko izražavanje
- Odaziv i interes učenika

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Zagreb kao turističko odredište za mlade**

Voditelj: Marina Ljubek

Nositelji: Kristina Matijević, Ivona Palić, Marija Marinčić, Ivana Picukarić  
i Ivana Šupuković

Broj uključenih učenika: 125 učenika

Predviđen ukupan broj sati: 10 sati

Mjesto izvođenja: Prostorije Prve ekonomske škole i Google učionica

Namjena: drugi razredi

**SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Na početku provođenja projekta učenicima će se teorijski pojasniti pojmovi i teme: turizam, turistička destinacija, turističko odredište, turistička mjesta i destinacijski menadžment.

Zatim će se učenici izjasniti i dati svoje ideje kako bi oni privukli mlade turiste svoje dobi u grad Zagreb, te kako bi Zagreb učinili odredištem za mlade inozemne turiste njihove dobi.

Tijekom sljedećeg koraka učenici će grupama osmisliti i sastaviti plan putovanja za mlade inozemne turiste u trajanju od tri do sedam dana. U planu putovanja će biti obavezno uključiti što više vrsta i oblika turizma kao što su na primjer kulturni, boravišni, individualni, organizirani, stacionarni, omladinski ili recimo gradski turizam.

Učenici će na temelju osmišljenog putovanja sastaviti prigodne prezentacije koje će prezentirati svojim kolegama iz razreda. Kolege iz razreda će im reći je li ih ponuda putovanja privukla ili nije, te će pojasniti što ih je posebno privuklo, a ukoliko ih nije privukla će pojasniti što im se nije svidjelo, odnosno što ih nije privuklo.

Učenici iz razreda će svakoj grupi dati ocjenu za kvalitetu i trud osmišljenog plana putovanja, za atraktivnost plana putovanja i za inovativnost plana putovanja. U konačnici će se iz svakog razreda izabrati najzanimljivija / pobjednička ponuda putovanja od strane učenika.

Na samom kraju će nastavnici uključeni u projekt dati svoje mišljenje i ocjenu o svim osmišljenim i sastavljenim ponudama turističkih putovanja.

### **CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Identificirati Zagreb kao potencijalno turističko odredište za mlade inozemne turiste
- Otkriti neotkrivene turističke atrakcije u gradu Zagrebu koji će privući mlade inozemne turiste

### **ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Predložiti plan putovanja za osmišljeno putovanje
- Predstaviti svoj plan putovanja učenicima i nastavnicima
- Identificirati prednosti dolaska mladih turista u grad Zagreb

### **VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

1. polugodište školske godine 2024./2025.



**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti(i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):**

- Marina Ljubek - voditelj i koordinator projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Kristina Matijević - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivona Palić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Marija Marinčić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Picukarić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Šupuković – sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Zajednička analiza kojom će se identificirati Zagreb kao potencijalno turističko odredište za mlade inozemne turiste

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Razvoj kulturnog turizma u republici hrvatskoj**

Voditelj: Marina Ljubek

Nositelji: Kristina Matijević, Marija Marinčić, Ivona Palić, Ivana Picukarić  
i Ivana Šupuković

Broj uključenih učenika: 125 učenika

Predviđen ukupan broj sati: 10 sati

Mjesto izvođenja: Prostorije Prve ekonomske škole i Google učionica

Namjena: drugi razredi

#### **SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Na početku provođenja projekta učenicima će se objasniti pojmovno određenje kulturnog turizma u kojemu su motiv posjeta, upoznavanje objekata i sadržaja kulturnog obilježja, te da kulturni turizam ne znači samo „putovanje u prošlost“, već i upoznavanje sa suvremenim životom nekog mjesta ili države.

Učenici će raditi u manjim grupama, te će izabrati moguće teme koje se odnose na ovaj projekt. Neke od ponuđenih tema će biti: Sačuvani ostaci prošlih civilizacija, Materijalna i duhovna kultura jednog naroda, Hrvatske rukotvorine, Kulinarske vještine Hrvata, Povijest i sadašnjost Hrvatske arhitekture, Likovna umjetnost u Hrvatskoj, Kazališna umjetnost u Hrvatskoj, Glazbena umjetnost u Hrvatskoj te Hrvatski muzeji i galerije.

Jednu odabranu temu učenici će obraditi u manjim grupama, te vlastoručno izraditi plakat ili digitalni plakat korištenjem programskih rješenja, npr Canva. Zatim svoj rad predstaviti ostalim učenicima i pojasniti im zašto smatraju da je izabrana tema važna za turizam Hrvatske, te za razvoj kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj.

Učenici će predstaviti svoje idejno rješenje ostalim učenicima. Svaka grupa će ocijeniti rad vlastite grupe prema kriterijima koje će zadati nastavnik, a prema istim kriterijima će se i grupe međusobno ocjenjivati. Svoje će mišljenje dati i nastavnici, prema istim kriterijima prema kojim su ocjenjivali učenici. Uslijedit će zajednička analiza, donošenje zaključaka i nagrađivanje najboljih učenika.

#### **CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Prikazati svoje idejno rješenje teme koja bi potaknula razvoj kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj
- Identificirati glavne prednosti Hrvatske kao izuzetne potencijalne kulturne destinacije / odredište

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Primijeniti teorijsko znanje vezano uz turizam, oblike turizma i kulturni turizam općenito
- Odabrati ključne karakteristike kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj
- Izraditi plakat u grupama
- Procijeniti uspješnost vlastite grupe i ostalih grupa u izradi i predstavljanju idejnog rješenja za razvoj kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

2. polugodište školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti(i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):**

- Marina Ljubek - voditelj i koordinator projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Šupuković - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Kristina Matijević – sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Picukarić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivona Palić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Marija Marinčić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Zajednička analiza i donošenje zaključaka o glavnim prednostima Hrvatske kao potencijalnom odredištu kulturnog turizma

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**DABAR – međunarodno natjecanje iz informatike i računalnog razmišljanja**

Voditelj programa/ projekta: Rahela Kusturić Žigić

Broj uključenih učenika: Svi zainteresirani učenici

Predviđen ukupan broj sati: 6h

Mjesto izvođenja aktivnosti: online natjecanje

Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima s ciljem razvijanja interesa u

STEM području

**SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

1. Sudjelovanje u online natjecanju

**CILJEVI PROGRAMA**

Promicati informatiku i računalno razmišljanje među učiteljima i učenicima, ali i u široj javnosti. Pokazati učenicima da računalo nije samo igračka za društvene mreže ili gledanje filmova nego izvor zanimljivih logičkih zadataka koji informatiku čine uzbudljivom

**ISHODI PROGRAMA**

- promicati računalno razmišljanje
- pokazati sve mogućnosti računala
- analizirati matematičke zadatke

### VREMENIK PROGRAMA

Listopad, studeni 2024.

### NOSITELJI PROGRAMA *(i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):*

Aktiv informatike i statistike, Suradnici u učenju, Algebra  
Organiziranje natjecanja na nastavi informatike

### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

Sve aktivnosti su besplatne

### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

Rang lista učenika za cijelu Hrvatsku. 10% najboljih u kategoriji osvaja značku NajDabar i Diplomu

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Uspješan razgovor za posao

Voditelj:	Marina Ljubek
Nositelji:	Marija Marinčić, Kristina Matijević, Ivona Palić, Ivana Picukarić i Ivana Šupuković
Broj uključenih učenika:	<b>120 učenika</b>
Predviđen ukupan broj sati:	20 sati
Mjesto izvođenja:	Prostorije Prve ekonomske škole i Google učionica
Namjena:	treći i četvrti razredi

#### SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

Na početku provođenja projekta učenicima će se objasniti što predstavljaju pojmovi i teme: odjel ljudskih potencijala, tko se u tvrtkama brine o zapošljavanju novih djelatnika, što je zamolba za posao, što je CV - odnosno životopis, što je selekcijski intervju, kako uspješno pristupiti razgovoru za posao i poslovno odijevanje na razgovoru za posao.

Nakon objašnjenog teoretskog dijela učenici će sastavljati svoje zamolbe za posao i životopise kako bi mogli prisustvovati selekcijskom intervjuu za posao koji će simulirati učenici trećih i četvrtih razreda. Natječaji će biti prethodno objavljeni i sastavljeni od strane nastavnika koji sudjeluju u projektu, te će učenici moći javiti na natječaj koji im bude najzanimljiviji, a zamolbe i životopise će sastavljati prema izabranom natječaju.

Stariji učenici četvrtih razreda će predstavljati selekcijsku komisiju koja će obavljati razgovor za posao sa učenicima trećih razreda. Nastavnici će sa strane pomagati sa ukoliko bude potrebe. Nakon provedenog razgovora za posao / selekcijskog intervju, komisija (učenici četvrtih razreda) i nastavnici koji sudjeluju u projektu će izabrati najbolje kandidate te će „dobiti posao” za koji su se prijavili.

**CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Razlikovati važne pojmove koji se odnose na zapošljavanje (zamolba za posao, CV, razgovor za posao, selekcijski intervju, poslovno odijevanje...)
- Razvijanje svijesti o važnosti uspješne pripreme za razgovor za posao
- Razvijanje svijesti o važnosti poslovnog odijevanja

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Primijeniti naučeno teoretsko znanje vezano za zapošljavanje: ljudski potencijali, zamolba za posao, razgovor za posao, CV, selekcijski intervju, poslovno odijevanje
- Naučiti uspješno sastavljati / napisati zamolbu za posao i životopis
- Procijeniti uspješnost pristupanja razgovoru za posao, učenici četvrtih razreda u ulozi ispitivača ili komisije, a učenici trećih razreda u ulozi potencijalnih djelatnika

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

1. polugodište školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

- Marina Ljubek - voditelj i koordinator projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Marija Marinčić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivona Palić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Kristina Matijević - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Picukarić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Šupuković – sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Zajednička analiza i donošenje zaključaka i odluka o uspješnosti provedenih razgovora za posao / selekcijskih intervjua.



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Kako prepoznati lažne vijesti?

Voditelj: Rahela Kusturić Žigić

Nositelji: Rahela Kusturić Žigić, Marina Mehkek, Tanja Oremuš,  
Mirna Andročec,

Broj uključenih učenika: 60

Predviđen ukupan broj sati: 3

Mjesto izvođenja: Prva ekonomska škola i

Namjena: Uvođenje kritičkoga vrednovanja izvora u svaku učionicu

#### SADRŽAJ

Gledanje dokumentarnog filma "Sindrom 17", odgovaranje na pitanja i rasprava

#### CILJEVI

Upoznati učenike tijekom Dana medijske pismenosti s manipulacijama, vijestima i lažnim vijestima.

#### ISHODI

Prepoznati manipulaciju vijestima i lažne vijesti

#### VREMENIK

travanj 2025.

**NOSITELJI**

Rahela Kusturić Žigić, Marina Mehkek, Tanja Oremuš, Mirna Andročec,  
Kroz prezentacije, rasprave i gledanje filma na satovima razrednika i informatike

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

Sve aktivnosti su besplatne

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

anketa

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Žene u digitalnom svijetu**

Voditelj: Rahela Kusturić Žigić

Nositelji: Rahela Kusturić Žigić, Marina Mehkek, Tanja Oremuš,  
Mirna Andročec

Broj uključenih učenika: **20**

Predviđen ukupan broj sati: 10

Mjesto izvođenja: Prva ekonomska škola i online okruženje

Namjena: Projekt je namijenjen učenicima drugih razreda u kojemu bi ih se osvijestilo o ravnopravnosti spolova u STEM području

#### **SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

1. Sudjelovanje u organiziranom predavanju određene ICT tvrtke, na teme vezane uz poticanje djevojaka da istraže ICT svijet.
2. Radionica i izrada plakata

#### **CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

Osnaživanje i jačanje svijesti o zastupljenosti i položaju žena u sektoru informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT) te digitalnom društvu općenito.

#### **ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- osigurati potporu učenicima da se bave ICT-ijem
- razlikovati poslove koji se obavljaju u ICT-u
- analizirati zastupljenost žena u ICT-u

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

travanj 2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

ICT tvrtke koje budu organizirale predavanje u povodu GIRLS in ICT day

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

Sve aktivnosti su besplatne

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Sudjelovanje učenika na aktivnostima projekta
- Plakati

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Božićni duh

Voditelj: Rahela Kusturić Žigić

Nositelji: Rahela Kusturić Žigić, Marina Mehkek

Broj uključenih učenika: 23

Predviđen ukupan broj sati: 3

Mjesto izvođenja: Prva ekonomska škola i

Namjena: Projekcija filmova božićne tematike s ciljem uvođenja u božićno raspoloženje

#### SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

Gledanje filmova božićne tematike, izrada prezentacija i plakata o božićnim običajima

#### CILJEVI programa/projekta/aktivnosti

Njegovati ljubav prema filmskoj umjetnosti u božićnom duhu.

#### ISHODI programa/projekta/aktivnosti

Upoznati se s kvalitetnim sadržajem filmske umjetnosti

#### VREMENIK programa/projekta/aktivnosti

prosinac 2024.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Rahela Kusturić Žigić, Marina Mehkek  
Na satu razrednika i satu nastave informatike

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

Sve aktivnosti su besplatne

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Prezentacija, plakat

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **EUSolis "Solidary Europe for Inclusive Society"**

Voditelj programa/ projekta: Romana Rusek

Pridruženi član projekta: Zorica Hrgovčić, Sara Kulić, Nina Bionda

Broj uključenih učenika: 100

Predviđen ukupan broj sati: 40

Mjesto izvođenja aktivnosti: učionica/kabinet

Namjena programa (kome je namijenjen): učenicima srednje škole (1.-4. razred)

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Aktivnosti projekta organizirat će se kroz četiri modula: (1) Mladi i aktivno društvo Europske unije, (2) Raznolikost, (3) Solidarna Europa i (4) Održivi gradovi. EFZG KDC i EDC označeni su kao važno mjesto stjecanja i distribucije znanja te će biti središnja točka za razmjenu znanja i prijenos novih spoznaja.

#### **CILJEVI PROGRAMA**

Opći ciljevi projekta su (1) podupirati cjeloživotno učenje u kontekstu europskih tema kao obrazovnog, profesionalnog i osobnog razvoja pružatelja strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, posebno nastavnika i knjižničara, (2) osigurati okruženje za bolje razumijevanje funkcioniranja Europske unije i potaknuti mlade da postanu aktivni europski građani koji doprinose aktivnom društvu Europske unije, (3) promicati jednakost, uključivost, pravednost i suradnju među mladima.

**ISHODI PROGRAMA**

Unaprijediti znanja i vještine srednjoškolskih nastavnika i djelatnika knjižnica o EU temama kako bi stečena znanja i vještine mogli prenijeti svojim učenicima.

**VREMENIK PROGRAMA**

Rujan 2023. – svibanj 2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Romana Rusek, Prva ekonomska škola Zagreb  
Ana Rep, Ekonomski fakultet Zagreb

izv. prof. dr. sc. Ivana Marić, Ekonomski fakultet Zagreb

izv. prof. dr. sc. Kosjenka Dumančić, Ekonomski fakultet Zagreb

[https://eusolis.net.efzg.hr/?fbclid=IwAR0vWZyDqiDLvz1xJvTCIvq39FdT179rDO5BR35XSQ7InQc\\_TMP\\_a8Zp-yU](https://eusolis.net.efzg.hr/?fbclid=IwAR0vWZyDqiDLvz1xJvTCIvq39FdT179rDO5BR35XSQ7InQc_TMP_a8Zp-yU)

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Dnevnice za nastavnike za 2 dvodnevne radionice

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Evaluacije i samovrednovanja učenika na kraju



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Dan Europe – Europska godina vještina**

Voditelj programa/ projekta: Nina Bionda, Marina Mehkek i Ivana Picukarić

Broj uključenih učenika: 70

Predviđen ukupan broj sati: 30

Mjesto izvođenja aktivnosti: eTwinning platforma, online te prostori u Školi uz EU kutak

Namjena programa (kome je namijenjen): 1.,2.,3.,4. razredi

## SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Već drugu godinu zaredom u našoj se školi 9. svibnja održava projektni dan - Dan Europe, u kojem sudjeluju svi razredni odjeli tako što prezentiraju jednu od zemalja EU-e, prema dogovoru s koordinatorima projekta.

Danom Europe koji se održava 9. svibnja svake godine slave se mir i jedinstvo u Europi. Na Dan Europe prisjećamo se govora Roberta Schumana, tadašnjeg francuskog ministra vanjskih poslova koji je predstavio danas prihvaćenu viziju europskog jedinstva. Povijesna „Schumanova deklaracija” ideja je o novom obliku političke suradnje u Europi prema kojoj bi rat među europskim narodima bio nezamisliv. Schumano prijedlog smatra se začetkom današnje Europske unije.

Institucije EU-a pozivaju na sudjelovanje u brojnim aktivnostima tijekom cijeloga svibnja, kako na internetu, tako i uživo u svim državama članicama EU-a. Godina 2023. u znaku je Godine vještina te prilika da mladi i pokažu svoje digitalno znanje. Pravo je vrijeme za okupljanje, raspravu o izazovima s kojima se svi suočavamo i stvaranje bolje budućnosti za sve europske građane.

Nakon predstavljanja zemalja uslijedit će radionice te zanimljiv kviz znanja u kojem će sudjelovati predstavnici razrednih odjela, podijeljeni u tri grupe po deset učenika.

Pobjednicima kviza dodijelit će se prigodna priznanja i pokloni. Za sve učenike koji će sudjelovati u projektu planiran je i posjet Kući Europe.

Radionice na temu:

Kako povezanošću stvoriti digitalnu Europu?

DESI – Što je indeks gospodarske i društvene digitalizacije

52 koraka – prema zelenijem gradu

Energetska politika EU-a

EURO – naša valuta

#EUANDME

Kviz Vijeća o EU-u

## CILJEVI PROGRAMA

Zelena i digitalna tranzicija otvaraju nove mogućnosti za ljude i gospodarstvo EU-a. Posjedovanje relevantnih vještina pomaže ljudima da se uspješno nose s promjenama na tržištu rada i da se u potpunosti uključe u društvo i demokratske procese. Time će se osigurati da nitko ne bude zapostavljen i da gospodarski oporavak te zelena i digitalna tranzicija budu socijalno poštene i pravedne. Radna snaga s traženim vještinama pridonosi i održivom rastu, stvara više inovacija i poboljšava konkurentnost poduzeća.

Projekt će potaknuti razmišljanje učenika o rješenjima usmjerenim na vještine u digitalnim uslugama. Aktivnosti će prikazati rad, perspektive i ideje učenika u projektu.

U okviru Europske godine vještina, glavni ciljevi su:

- promicanjem većih, učinkovitijih i uključivijih ulaganja u osposobljavanje i usavršavanje kako bi se iskoristio pun potencijal europske radne snage i pružila potpora ljudima u prelasku s jednog radnog mjesta na drugo

- osiguravanjem da su vještine relevantne za potrebe tržišta rada, među ostalim suradnjom sa socijalnim partnerima i poduzećima

- povezivanjem ambicija i vještina ljudi s prilikama na tržištu rada, posebno za zelenu i digitalnu tranziciju i gospodarski oporavak; posebna pozornost posvetit će se aktiviranju većeg broja ljudi na tržištu rada, posebno žena i mladih koji nisu zaposleni, ne obrazuju se i ne osposobljavaju

- privlačenjem osoba iz trećih zemalja s vještinama koje su potrebne EU-u, među ostalim širenjem mogućnosti učenja i mobilnosti te olakšavanjem priznavanja kvalifikacija.

Projekt se zasniva na viziji vještina – potreba današnjice.

Provodimo i istraživanje na temu projekta kako bismo dobili uvid o važnostima i potrebama vještina kod mladih.

## ISHODI PROGRAMA

Organizirati ICT razvoj i upotreba vještina

Razviti Poduzetničko obrazovanje / Osnovne vještine financija

Stvoriti Područja osobne kompetencije

Povezivanje vještina i talenta

## VREMENIK PROGRAMA

Program će se realizirati 09.09.2024. do 12.06.2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Nositelji programa/projekta i njihova odgovornost- Nina Bionda

Organizacijsko povjerenstvo: Nina Bionda, Ivana Picukarić, Marina Mehkek, Tanja Oremuš, Antonio Jurišić, Maja Soldić, Ivana Majer

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Bez troškova.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Očekivani rezultati su javni Twinspacea i javna izložba koja bi bila vidljiva, javno dostupna i na sami Dan Europe objavljena na svim portalima Škola koje su sudjelovale u projektu. Osim web stranica Škole, društvenim mrežama, podršku daje i suradnja s Kuća Europe.

Osim poboljšanja školskih projekata svih škola partnera razvit će se nove vještine i znanja o temi kao i o korištenju digitalnih platformi i alata.

Brošura na temu "Europska godina vještina" će uključivati sve radove učenika osnovnih i srednjih škola u kojoj će se prikazati tema, iskustva učenika i savjeti učenika kako digitalni svijet učiniti sigurnijim mjestom.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Podcast prve ekonomske

Voditelj programa/ projekta: Nina Bionda i Ivana Picukarić

Broj uključenih učenika: 20

Predviđen ukupan broj sati: 60

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prostor Škole i online

Namjena programa (kome je namijenjen): darovitim učenicima

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

U današnje vrijeme učenici traže sadržaje na društvenim mrežama koji su lako dostupni, kratki, zanimljivi i kreativni. Podcast nudi priliku prepoznatim darovitim učenicima kreirati platformu ali i slušati/gledati teme koje su aktualne, zanimljive, uvijek dostupne te za koje im je potreban samo mobitel (na primjer za vrijeme putovanja do Škole). Kroz ovaj projekt stvaraju se navike učenja u slobodno vrijeme, samostalno, u paraleli gdje se potiče razvijanje kritičkog mišljenja. Osim samih učenika koji bi razvijali i kreirali samostalno sadržaj za podcast (uz mentorstvo nastavnica), podcast bi kreirale i nastavnice sa zanimljivostima iz ekonomske struke i gostima iz polja ekonomskih grana. Na taj način učenicima je omogućeno aktivno sudjelovanje u izradi i kreiranju ekonomskih sadržaja iz vlastitih polja interesa digitalne tehnologije, usavršavanje vlastitih mogućnosti kao i slušanje/gledanje ekonomskih stručnjaka te usavršavanje kroz edukacije i primjere iz prakse. Očekivani rezultati su objavljeni minimalno 14 Google podcasta Prve ekonomske škole s temama iz ekonomskog i društvenog polja interesa učenika, nastavnika i gosta, kao i objave na web stranicama Škole i društvenim mrežama.

Rezultati koji nisu mjerljivi ali svakako važni su razvijanje mašte, kreativnosti, samopouzdanja, motivacije i implementacije u kreiranju i izradi podcasta, osmišljavanju i produbljivanju sadržaja kod samih učenika.

Rezultati će biti prezentirani kroz završnu evaluaciju nastavnika, učenika i gledatelja podcasta na društvenim stranicama Škole, Županijskom stručnom vijeću.

Projekt je održiv iz razloga što sadržaj ostaje na platformi te ga sve buduće generacije mogu koristiti (slušati/gledati) te prilikom nabave opreme ona će koristiti mnogo duže od jedne školske godine.

Projekt će sadržavati odlične materijale za slijepe i slabovidne učenike koji ih sa lakoćom mogu pratiti. Također je i prilika za učenje stranih jezika.

Planiramo projekt provoditi više godina, dokle god je interes učenika aktivan.

### CILJEVI PROGRAMA

Cilj projekta je poticanje aktivnog učenja te razvoja viših razina kognitivnih procesa, mašte, kreativnosti, samopouzdanja, motivacije i implementacije u kreiranju i izradi podcasta, osmišljavanju i produbljanju sadržaja podcasta ovisno o interesu darovitih učenika, provedbi složenijih aktivnosti u radu s digitalnim alatima pri kreiranju i postavljanju podcasta na društvene mreže, osmišljavanje i implementaciju prikladnih metoda i oblika rada s darovitim učenicima, osiguranje e-učenja i korištenja tehnologije koji omogućavaju pristup izvorima specifičnog znanja za učenike te mentorski rad s darovitim učenicima.

Program je namijenjen darovitim učenicima Prve ekonomske škole kako bi se na što bolji način upoznali sa stvarnim primjerima digitalnog marketinga i uvidjeli prednosti i nedostatke pokretanja i rada na ozbiljnom poslu na društvenim mrežama. Glavni cilj je povezivanje vještina i talenta.

### ISHODI PROGRAMA

- kreiranje i izrada podcasta
- osmišljavanje sadržaja podcasta
- korištenje različitih digitalnih alata
- razvijanje kritičkog mišljenja
- kreiranje platforme za objave
- razvijanje mašte, kreativnosti, samopouzdanja, motivacije i implementacije u kreiranju i izradi podcasta
- primjena digitalnog marketinga u praksi
- povezati vještine i talent
- uvidjeti prednosti i nedostatke pokretanja i rada na poslu preko društvenih mreža

### VREMENIK PROGRAMA

1.9.2024.-31.8.2025. godine

Aktivnosti se dijele na voditeljice projekta na idući način: s obzirom da se trenutno svi dionici Prve ekonomske škole nalaze na dvije lokacije (Srednja škola Prelog i Industrijsko strojarstva škola) voditeljice po smjenama su Nina Bionda i Ivana Picukarić.

Svaka voditeljica u svojoj smjeni odabire potencijalne učenike koje na uvodnom predavanju upoznaje s značenjem i kreiranjem podcasta kroz unaprijed izrađenu prezentaciju. Potom učenici odabiru prvu temu za objavu na podcastu (upoznavanje s platformama, digitalnim alatima i opremom potrebnom za rad) te zajednički kreiraju podcast Škole na koji objavljuju sadržaje jednom mjesečno počevši od siječnja 2023.godine.

Na predavanjima s učenicima se napravi listu zanimljivih podcasta za učenike, nastavnice će snimati svoja predavanja i objaviti ih u obliku podcasta te ih učenici koriste poput 'storytelling' radi lakšeg praćenja nastavnih procesa. Također nastavnice prema preferenciji učenika traže zanimljive goste za intervjuiranje te kreiranje podcasta za koje učenici intervjuiraju goste, kreiraju te objavljuju podcast. Nakon uvodnih sastanaka zadati će učenicima stvaranje, obradu i objavljivanje podcasta.

Učenike se prije objave upoznae s radom u idućim alatima tehničko- informatičkog područja:

Canva – besplatan program za kreiranje predložka podcasta

Audacity – besplatan program za obradu podcasta

Inkscape - besplatan program za kreiranje predložka podcasta

Stvaranje nekoliko formata na Youtube, Instagram, Facebook, Twitter

<https://www.oneimagevideo.com> i/ili <https://www.veed.io/tools/video-editor> – spajanje zvuka i vizuala

Google podcast – platforma za objavljivanje

Početak učeničkog rada bio bi kroz OBS studio (snimanje ekrana, snimanje nekoliko kamera i mikrofona, mijenjanje perspektive kamera, live stream) te Da Vinci Resolve (obrada materijala).

Kroz društveno-humanističko područja učenici odabiru zanimljive i aktualne teme za obraditi unutar podcasta. Osim samostalnog, učenici intervjuiraju i goste te sadržajno kreiraju podcast, obrađuju ga i objavljuju uz pomoć mentora.

Osim ekonomskih tema važno je napomenuti kako će Projekt sadržavati odlične materijale za slijepe i slabovidne učenike koji ih sa lakoćom mogu pratiti. Također je i prilika za učenje stranih jezika s obzirom da će naše nastavnice stranih jezika obrađivati određene teme aktualne našim učenicima.

### **NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Nina Bionda - Nastavnica ekonomske grupe predmeta

Ivana Picukarić - Nastavnica ekonomske grupe predmeta

Marina Mehkek - Nastavnica ekonomske grupe predmeta

Sara Kulić - Prof. - dipl. bibliotekar

Ivana Majer - Prof. engleskog jezika i povijesti

### **OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Ukupni troškovi projekta u kunama/eurima: 28.477,00 kuna/ 3.772,17 eura potpuno su financirani preko Javnog poziva za sufinanciranje projekta rada s darovitim učenicima u osnovnim i srednjim školama u školskoj godini

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Projekt se prati na mjesečnoj razini preko broja pregleda podcasta te ta brojka upućuje na kreiranje idućeg sadržaja. Za svaki objavljeni podcast praćenje pregleda je obavezno je je cilj dobiti što veći pregled učenika Škole.

Alati koji će se koristiti za vrednovanje projekta su:

Izvješća o radu radne skupine,

Izvješća sudionika,

Diseminacija prilikom posjete Erasmus partnera o primjeru dobre prakse

Diseminacija projekta na Županijskom stručnom vijeću

Završna evaluacija



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Digitalne financije eTwinning projekt ID 354972**

<https://live.etwinning.net/projects/project/354972>

Voditelj programa/ projekta: Nina Bionda  
Broj uključenih učenika: 200  
Predviđen ukupan broj sati: 30  
Mjesto izvođenja aktivnosti: eTwinning platforma  
Namjena programa (kome je namijenjen): 2.,3.,4. razredi

**SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Svake godine, 15. ožujka, obilježava se Svjetski dan prava potrošača, podižući globalnu svijest o pravima potrošača, zaštiti potrošača i osnaživanju istih.

Korištenje digitalne tehnologije za pristup financijskim uslugama (poznato kao Fintech) postaje svakodnevna pojava za milijune nas, te će biti rastući trend u načinu na koji trošimo, šaljemo i štedimo novac. Ljudi sada mogu jednostavno plaćati račune, prenositi novac i pristupati svojim bankovnim izvodima koristeći svoje računalo ili mobilni telefon. U zemljama s višim prihodima to daje veći izbor i udobnost. U zemljama u razvoju, rast digitalnih financijskih usluga omogućio je milijunima potrošača (koji su prije imali malo ili nimalo pristupa bankovnom računu) prvi put pristup financijskim uslugama. No, s obzirom da se tehnologija tako brzo razvija, može biti teško pratiti korak.

Kako sve više ljudi obavlja transakcije koristeći svoj telefon, tablet ili računalo, važno je da možemo biti sigurni da su ta plaćanja sigurna.

Sudjelovanje učenika osnovnih i srednjih škola podijeljeno je u timove po dobnim strukturama. Učenici uz svoje nastavnike (mentore) stvaraju svoju viziju putem radova (crteži, ples, pjesma, video, infografika u digitalnim alatima) na temu "Sajam digitalnih financija" gdje na svojstven način prikazuju svoju viziju/primjere iz prakse kao potrošača o digitalnim financijama. Učenici i mentori također sudjeluju na panelu otvorenom za sve sudionike gdje se vodi rasprava o pravima potrošača na zadanu temu, iznose se stajališta, ideje za poboljšanje kao i iskustva.

Rad učenika i mentora se prikuplja do 13.3 kako bi se mogla pripremiti izložba i brošura za obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača 15.3.2024. kao i rezultati istraživanja. Brošura na temu "Sigurnost u digitalnom financiranju" će uključivati sve radove učenika osnovnih i srednjih škola u kojoj će se prikazati tema, iskustva učenika kao potrošača i savjeti učenika kako digitalni svijet učiniti sigurnijim mjestom.

## CILJEVI PROGRAMA

Projekt će potaknuti razmišljanje učenika o rješenjima usmjerenim na potrošače u digitalnim financijskim uslugama okupljajući različite glasove zagovornika potrošača i ključnih tržišnih aktera u digitalnim financijskim uslugama kako bi se ubrzale promjene. Aktivnosti će prikazati rad, perspektive i ideje zagovornika potrošača iz cijelog svijeta.

Projekt se zasniva na viziji potrošača za pošteno digitalno financiranje, nudeći uvide potrošača o tome koje su radnje potrebne kako bi se osiguralo pošteno digitalno financiranje koje je uključivo, sigurno, zaštićeno podacima i privatno te održivo za potrošače svugdje. Aktivnosti su u obliku infografika usmjerenih na potrošače, radionica s više dionika, sklop radova učenika od osnovne do srednje škole u vidu virtualne izložbe i zajedničke brošure na temu "Sigurnost u digitalnom financiranju". Provodimo i istraživanje na temu projekta kako bismo dobili uvid u predznanje učenika OŠ i SŠ o temi projekta i potrošačkim pravima.

## ISHODI PROGRAMA

Organizirati ICT razvoj i upotreba vještina  
Razviti Poduzetničko obrazovanje / Osnovne vještine financija  
Stvoriti Područja osobne kompetencije

## VREMENIK PROGRAMA

Program će se realizirati 01.10.2023.-15.03.2024.

## NOSITELJI PROGRAMA (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Nositelji programa/projekta i njihova odgovornost- Nina Bionda  
Organizacijsko povjerenstvo:  
Nina Bionda, Ivana Picukarić, Marina Mehkek, Tanja Oremuš, Ivana Šupuković, Kristina Matijević

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Bez troškova.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Očekivani rezultati su javni Twinspacea i javna izložba koja bi bila vidljiva, javno dostupna i na sami Dan prava potrošača 15.3.2024. objavljena na svim portalima Škola koje su sudjelovale u projektu. Osim web stranica Škole, društvenim mrežama, podršku daje i suradnja s Consumers International koja će 14. ožujka 2024. na Fair Digital Finance Summit-u predstaviti rezultate rada.

Osim poboljšanja školskih projekata svih škola partnera razvit će se nove vještine i znanja o temi kao i o korištenju digitalnih platformi i alata.

Brošura na temu "Sigurnost u digitalnom financiranju" će uključivati sve radove učenika osnovnih i srednjih škola u kojoj će se prikazati tema, iskustva učenika kao potrošača i savjeti učenika kako digitalni svijet učiniti sigurnijim mjestom.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Oglašavanje usluga

Voditelj: Kristina Matijević

Nositelji: Kristina Matijević, Ivana Šupuković, Ivana Kasun Škoro,  
Marina Ljubek, Ivana Picukarić

Broj uključenih učenika: 100

Predviđen ukupan broj sati: 12 sati

Mjesto izvođenja: Prostorije prve ekonomske škole i Google učionica

Namjena: četvrti razredi

#### SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

Na samom početku projekta učenici će odabrati ideju za pokretanje poduzetničkog pothvata. Ideja se mora odnositi na pokretanje posla koje se bavi prodajom usluge. Ukratko će opisati svoju ideju te odrediti naziv, logotip i slogan poslovne organizacije i objasniti značenje svakog od navedenih elemenata. Zatim, učenici će identificirati i izabrati ciljano tržište za svoj poduzetnički pothvat i odrediti na temelju čega će bazirati kvalitetu svojih usluga.

U nastavku projekta zamislit ćemo da su učenici uspješno realizirali svoj poduzetnički pothvat i žele korištenjem različitih marketinških aktivnosti privući potencijalne korisnike. Fokusirat ćemo se na oglašavanje putem različitih medija (radija, televizije, tiskovina i društvenih mreža).

Svaki medij za oglašavanje će se razmotriti pojedinačno, a zatim će slijediti izrada zadatka. Primjerice, u slučaju radija otkrit ćemo prednosti i nedostatke radija kao medija za oglašavanje, opisati moguće svrhe radijskog oglasa i identificirati karakteristike uspješnog radijskog oglasa na temelju primjera.

Zatim, učenici će pripremiti vlastiti radijski oglas (za svoju fiktivnu poslovnu organizaciju koja se bavi pružanjem usluga) na temelju stečenih znanja o poželjnim karakteristikama radijskog oglasa.

Nakon svakog zadatka grupe će predstaviti svoje uratke. Svaka će grupa ocijeniti rad vlastite grupe prema kriterijima koje će zadati nastavnik, a prema istim kriterijima će se i grupe međusobno ocjenjivati. Svoje će mišljenje dati i nastavnici, prema istim kriterijima prema kojim su ocjenjivali učenici. Uslijedit će zajednička analiza, donošenje zaključaka i nagrađivanje najboljih učenika.

**CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Otkriti potencijal radija/televizije/tiskovina/društvenih mreža kao medija za oglašavanje usluga
- Zaključiti koji su mediji najprikladniji za oglašavanje poslovne organizacije koja se bavi pružanjem usluga

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- navesti prednosti i nedostatke radija/televizije/tiskovina/društvenih mreža kao medija za oglašavanje
- opisati moguće svrhe radijskog/televizijskog/novinskog oglasa i oglasa na društvenim mrežama na temelju primjera
- identificirati karakteristike uspješnog radijskog oglasa, televizijskog oglasa, novinskog oglasa i oglasa na društvenim mrežama na temelju primjera
- pripremiti vlastiti radijski oglas, televizijski, novinski oglas i oglas namijenjen društvenim mrežama na temelju stečenih znanja o poželjnim karakteristikama oglasa
- surađivati s ostalim članovima grupe prilikom pripreme radijskog oglasa, televizijskog oglasa, novinskog oglasa i oglasa namijenjenog društvenim mrežama
- procijeniti uspješnost vlastite grupe i ostalih grupa u izradi i predstavljanju radijskog oglasa, televizijskog oglasa, novinskog oglasa te oglasa namijenjenog društvenim mrežama za vlastitu fiktivnu poslovnu organizaciju

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

1. i 2. polugodište školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Kristina Matijević - voditelj i koordinator projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Ivana Šupuković - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Ivana Kasun Škoro - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Marina Ljubek - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Ivana Picukarić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Anketni upitnik o zadovoljstvu provedenim projektom
- Zajednička analiza i donošenje zaključaka o medijima koji su najprikladniji za oglašavanje poslovne organizacije koja se bavi pružanjem usluga

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Novi vizualni identitet hrvatske kao turističke destinacije  
(2nd edition)**

Voditelj: Kristina Matijević

Nositelji: Kristina Matijević, Ivana Šupuković, Ivana Picukarić, Tanja

Oremuš, Nina Bionda

Broj uključenih učenika: **100 učenika**

Predviđen ukupan broj sati: 8 sati

Mjesto izvođenja: Prostorije Prve ekonomske škole i Google učionica

Namjena: četvrti razredi

## SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

S obzirom na pozitivne povratne informacije učenika o prošlogodišnjem projektu, ali i činjenicu da Hrvatska turistička zajednica još uvijek nije predstavila odabrani novi vizualni identitet Hrvatske kao turističke destinacije, i ove godine provest će se projekt „Novi vizualni identitet Hrvatske kao turističke destinacije (2nd edition)“ u suradnji s četvrtim razredima.

Naime, dana 21.2.2023. godine Hrvatska turistička zajednica objavila je natječaj za izbor krovnog komunikacijskog koncepta - Big Idea te novog vizualnog identiteta Hrvatske kao turističke destinacije. Kroz natječaj žele prikupiti prijedloge kreativnih rješenja visokospecijaliziranih ponuditelja dugogodišnjim i relevantnim iskustvom.

„Putem ovog natječaja želimo novi, svjež i kreativan pristup koji će zadržati pozornost, zaintrigirati, stimulirati um i izazvati emocije kod ciljne publike. Krovni komunikacijski koncept mora biti jedinstven, ali jednostavan i lako razumljiv, a u njegovu središtu treba biti koncept ljepote obzirom da provedena istraživanja potvrđuju kako je to jedna od ključnih prednosti naše zemlje te jedan od najvažnijih motiva turističkih putovanja u Hrvatsku“, izjavio je Kristijan Staničić, direktor Hrvatske turističke zajednice.

Mi ćemo iskoristiti ovu priliku da stvorimo vlastitu viziju vizualnog identiteta Hrvatske kao turističke destinacije. Učenici će u grupama dizajnirati novi logotip i slogan te maskotu Hrvatske kao turističke destinacije. Prilikom izrade, učenici će voditi računa o činjenici da bi logotip i slogan trebali funkcionirati i na ostalim svjetskim jezicima.

Za početak, razgovarat ćemo o značenju marke usluge, odlučivanju o marki usluge te elementima koji stvaraju vrijednost usluge. Učenici će promotriti prijašnje verzije te sadašnju verziju logotipa i slogana Republike Hrvatske kao turističke destinacije. Istražit će identitet Hrvatske kao turističke destinacije, odabrati ključne karakteristike i osmisliti svoja idejna rješenja.

Finalno rješenje učenici će izraditi u formi ručno izrađenog plakata (minimalna veličina A3) ili kao digitalni plakat korištenjem programskih rješenja (npr. Canva).

Učenici će predstaviti svoje idejno rješenje ostalim učenicima. Svaka grupa će ocijeniti rad vlastite grupe prema kriterijima koje će zadati nastavnik, a prema istim kriterijima će se i grupe međusobno ocjenjivati. Svoje će mišljenje dati i nastavnici, prema istim kriterijima prema kojim su ocjenjivali učenici. Uslijedit će zajednička analiza, donošenje zaključaka i nagrađivanje najboljih učenika.

## CILJEVI programa/projekta/aktivnosti

- Prikazati svoje idejno rješenje vizualnog identiteta Hrvatske kao turističke destinacije
- Identificirati glavne prednosti Hrvatske kao turističke destinacije



### ISHODI programa/projekta/aktivnosti

- Primijeniti teorijsko znanje vezano uz strategiju usluge i značenje marke usluge pri izradi idejnog rješenja koje obuhvaća novi logotip, slogan i maskotu Hrvatske kao turističke destinacije
- Odabrati ključne karakteristike Republike Hrvatske kao turističke destinacije na kojima će se bazirati idejno rješenje novog vizualnog identiteta
- Osmisliti novi logotip, slogan i maskotu Hrvatske kao turističke destinacije
- Procijeniti uspješnost vlastite grupe i ostalih grupa u izradi i predstavljanju idejnog rješenja za novi vizualni identitet Hrvatske kao turističke destinacije

### VREMENIK programa/projekta/aktivnosti

2. polugodište školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

- Kristina Matijević - voditelj i koordinator projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Šupuković - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Picukarić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Tanja Oremuš - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Nina Bionda - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

### OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti

/

### **VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Anketni upitnik o zadovoljstvu provedenim projektom
- Zajednička analiza i donošenje zaključaka o glavnim prednostima Hrvatske kao turističke destinacije i njihovom promidžbenom potencijalu

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Sunce i koža – istine i zablude**

Voditelj: Kristina Matijević

Nositelji: Kristina Matijević, Ivana Šupuković

Broj uključenih učenika: 50 učenika

Predviđen ukupan broj sati: 6 sati

Mjesto izvođenja: Prva ekonomska škola i Google učionica

Namjena: 1.b, 4.e (ostali razredi i nastavnici po želji se mogu priključiti projektu)

**SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Provedba projekta planirana je prije ljeta 2025. godine kako bi se učenici na vrijeme educirali o štetnosti sunčevih zraka i pravilnoj zaštiti kože od sunca. Naime, važno je spoznati dobre i loše strane sunčeve energije te zdrav način izlaganja sunčevim zrakama koji je u skladu s preporukama liječnika. Na samom početku provest će se anketni upitnik kojim će se istražiti istine i zablude srednjoškolaca o suncu i koži (primjerice, ispitat će se koliki udio učenika smatra da osobe tamnije puti ne mogu dobiti opekotine ili rak kože). Anketni upitnik ispitat će i navike učenika (primjerice, pregledavaju li madeže, koliko prosječno borave vani između 11 i 16 sati tijekom ljetnih mjeseci ) te znanje učenika o ovoj temi (primjerice, što je uv indeks).

Središnji dio projekta obuhvatit će grupni rad, odnosno istraživanje kojim će učenici otkriti dobre i loše strane sunčeve energije te zdrav način izlaganja sunčevim zrakama koji je u skladu s preporukama liječnika. U ovoj fazi učenici će biti upoznati s rezultatima anketnog upitnika (prvenstveno sa zabludama učenika o ovoj temi) te će moći upotrijebiti rezultate za izradu brošure.

Nakon provedenog istraživanja, učenici će u grupama izraditi svoj prijedlog brošure koja prikazuje temu „Sunce i koža – istine i zablude“ i u kojoj će biti navedene preporuke za zdrav način izlaganja sunčevim zrakama. Svaka grupa će prezentirati svoje idejno rješenje i odabrat će se najbolja brošura koja će biti distribuirana ostalim razredima putem Google učionice.

Na samom kraju uslijedit će rasprava usmjerena na skrivene opasnosti sunčeva zračenja i donošenje zaključka o važnosti odgovornog ponašanja s ciljem zaštite kože kao najvećeg organa ljudskog tijela. Naglasak će biti stavljen na važnost redovitog pregleda madeža te posjet liječniku u slučaju uočenih promjena jer ovi postupci mogu spasiti život.

**CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Identificirati glavne zablude učenika vezane uz temu „Sunce i koža“
- Otkriti važnost odgovornog ponašanja tijekom izlaganja suncu, s ciljem zaštite kože kao najvećeg organa ljudskog tijela
- Preporučiti redoviti pregled madeža i posjet liječniku u slučaju uočenih promjena kao postupak koji može spasiti život

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Identificirati skrivene opasnosti sunčeva zračenja za zdravlje kože
- Suradivati s ostalim članovima grupe prilikom pripreme brošure na temu "Sunce i koža – istine i zablude"
- Predložiti idejno rješenje za brošuru koja će prikazati temu "Sunce i koža – istine i zablude"
- Predstaviti svoju brošuru ostalim učenicima
- Odabrati brošuru na temu "Sunce i koža – istine i zablude" koja će biti distribuirana ostalim učenicima putem Google učionice

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

2. polugodište školske godine 2024./2025

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

- Kristina Matijević - voditelj i koordinator projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Šupuković - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Anketni upitnik o zadovoljstvu provedenim projektom
- Zajednička analiza kojom će se donijeti zaključak o važnosti odgovornog ponašanja tijekom izlaganja suncu, s ciljem zaštite kože kao najvećeg organa ljudskog tijela. Tijekom analize naglasak će biti stavljen na važnost redovitog pregleda madeža te posjet liječniku u slučaju uočenih promjena jer upravo ovi postupci mogu spasiti život.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Učenici kao predstavnici turističkih agencija**

Voditelj: Kristina Matijević

Nositelji: Kristina Matijević, Ivana Šupuković, Tanja Oremuš, Ivona Palić,

Marina Mehkek

Broj uključenih učenika: **100 učenika**

Predviđen ukupan broj sati: 8 sati

Mjesto izvođenja: Prostorije Prve ekonomske škole i Google učionica

Namjena: drugi razredi

**SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Na samom početku provođenja projekta teorijski će se obuhvatiti tematika turističkih posrednika, pri čemu će glavni fokus biti stavljen na turističke agencije i njihove temeljne funkcije.

U nastavku, provest će se anketa u drugim razredima, koji će u trećem razredu ići na maturalno putovanje. Anketom će se provjeriti za koje su destinacije učenici najviše zainteresirani te kakav je interes za maturalnim putovanjem u Republiku Hrvatsku.

Zatim, učenici će u paru osmisliti vlastitu turističku agenciju te izraditi ponudu i turistički aranžman maturalnog putovanja u destinaciju po izboru. Izradit će popratne materijale i pripremiti usmenu prezentaciju. Učenike će se poticati da kao turističku destinaciju za maturalno putovanje predlože Hrvatsku, kako bi se prepoznao potencijal Hrvatske kao turističke destinacije pogodne za maturalna putovanja.

Na satu će biti organizirano predstavljanje turističkih agencija i njihovih ponuda za maturalno putovanje. Simulacija će se odvijati na način da će parovi učenika „doći“ u razred, pozdraviti učenike i podijeliti im printanu ponudu za maturalno putovanje ili omogućiti pristup ponudi putem Google učionice. Učenici u razredu simulirat će učenike koji ove godine planiraju odlazak na maturalno putovanje, a nastavnik će koordinirati cjelokupan proces. Također, nastavnik će svakom paru predstavnika turističke agencije poželjeti dobrodošlicu u Prvu ekonomsku školu. Svaki par će iznijeti ključne informacije o vlastitoj turističkoj agenciji, predstaviti turističku destinaciju koju su odlučili ponuditi učenicima kao prijedlog za njihovo maturalno putovanje te će iznijeti plan putovanja. Pritom, ispričat će zanimljivosti vezane uz odabranu turističku destinaciju, informacije vezane uz gradove, mjesta, crkve, muzeje i sve ostalo što je uključeno u turistički aranžman. Navest će mitove, legende i sve što bi učenicima moglo biti zanimljivo te ih potaknuti da se odluče upravo za njihovu agenciju i ponuđeni turistički aranžman. Pritom, stavit će naglasak na turističke atrakcije pojedinih područja koja se predviđaju posjetiti u sklopu maturalnog putovanja. Također, učenici će prikazati informacijsko-savjetodavnu, organizatorsku, propagandnu i posredničku funkciju turističke agencije.

Učenici će odabrati ponudu koja im se najviše svidjela, a potom će uslijediti rasprava o potencijalu Hrvatske kao turističke destinacije pogodne za maturalna putovanja. Prokomentirat ćemo za koje destinacije unutar Hrvatske smatraju da su prikladne za maturalna putovanja, što bi oni voljeli posjetiti u Hrvatskoj u sklopu maturalnog putovanja i kakvo bi maturalno putovanje ponudili učenicima iz susjednih zemalja.

Za kraj, svaki par će ocijeniti vlastitu prezentaciju prema kriterijima koje će zadati nastavnik, a prema istim kriterijima će se i parovi međusobno ocjenjivati. Svoje će mišljenje dati i nastavnici, prema istim kriterijima prema kojim su ocjenjivali učenici. Uslijedit će zajednička analiza, donošenje zaključaka i nagrađivanje najboljih učenika.

**CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Identificirati Hrvatsku kao potencijalnu turističku destinaciju za maturalno putovanje
- Usporediti interes učenika za maturalnim putovanjem u Hrvatsku na početku i na kraju provedbe projekta
- Otkriti različitosti pojedinih turističkih destinacija i njihovu turističku privlačnost

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Predložiti plan maturalnog putovanja u odabranu turističku destinaciju
- Predstaviti svoju turističku agenciju i plan maturalnog putovanja ostalim učenicima
- Identificirati prednosti odlaska na maturalno putovanje u Republiku Hrvatsku
- Prikazati informacijsko-savjetodavnu, organizatorsku, propagandnu i posredničku funkciju turističke agencije
- Procijeniti uspješnost vlastitog para i ostalih parova u izradi materijala i predstavljanju vlastite turističke agencije i ponude za maturalno putovanje razredu

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

2. polugodište školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

- Kristina Matijević - voditelj i koordinator projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Šupuković - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Tanja Oremuš - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivona Palić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Marina Mehkek - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta



**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Anketni upitnik o zadovoljstvu provedenim projektom
- Zajednička analiza kojom će se identificirati Hrvatska kao potencijalna turistička destinacija za maturalna putovanja

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Skrivene opasnosti e-cigareta, grijanog duhana i duhanskih vrećica**

Voditelj: Kristina Matijević

Nositelji: Kristina Matijević, Ivana Šupuković, Marina Ljubek

Broj uključenih učenika: 75 učenika

Predviđen ukupan broj sati: 8 sati

Mjesto izvođenja: Prostorije Prve ekonomske škole i Google učionica

Namjena: 1.b, 4.e, 3.h (ostali razredi i nastavnici po želji se mogu priključiti projektu)

#### **SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Na samom početku provođenja projekta distribuirat će se anketni upitnik kojim će se provjeriti stavovi, percepcije, znanje i navike učenika vezano uz konzumaciju nikotinskih proizvoda. Anketnim upitnikom istražiti će se konzumiraju li učenici nikotinske proizvode, koje proizvode konzumiraju i koliko često. Ispitat će se njihova percepcija u kontekstu štetnosti klasičnih cigareta i alternativnih nikotinskih proizvoda. Također, istražiti će se stavovi učenika o sve većoj popularnosti cigareta, grijanog duhana i duhanskih vrećica kod mladih te znanje o štetnosti ovih proizvoda za zdravlje. Središnji dio projekta obuhvatit će grupni rad, odnosno istraživanje kojim će učenici otkriti skrivene opasnosti e-cigareta, grijanog duhana i duhanskih vrećica u kontekstu njihovog potencijala za izazivanje ovisnosti i štetnih posljedica za zdravlje. Naglasak će biti na većem potencijalu da se stvori ovisnost kod mladih, zato što su djeci i mladima potrebne manje količine nikotina. U ovoj fazi učenici će biti upoznati s rezultatima anketnog upitnika te će moći upotrijebiti rezultate za izradu brošure. Nakon provedenog istraživanja, učenici će u grupama izraditi svoj prijedlog brošure koja prikazuje skrivene opasnosti e-cigareta, grijanog duhana i duhanskih vrećica. Svaka grupa će prezentirati svoje idejno rješenje i odabrat će se najbolja brošura koja će biti distribuirana ostalim razredima putem Google učionice.

Na samom kraju uslijedit će rasprava usmjerena na skrivene opasnosti e-cigareta, grijanog duhana i duhanskih vrećica s ciljem donošenja zaključka kako je bolje takve proizvode prvenstveno nikad ne isprobati, odnosno obustaviti njihovu konzumaciju.

**CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Identificirati skrivene opasnosti e-cigareta, grijanog duhana i duhanskih vrećica
- Zaključiti kako je (zbog njihovog potencijala za izazivanje ovisnosti i štetnih učinaka za zdravlje) e-cigarete, grijani duhan i duhanske vrećice bolje nikad ne isprobati, odnosno obustaviti njihovu konzumaciju.

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Suradivati s ostalim članovima grupe prilikom pripreme brošure o skrivenim opasnostima e-cigareta, grijanog duhana i duhanskih vrećica
- Predložiti idejno rješenje za brošuru koja će prikazati skrivene opasnosti e-cigareta, grijanog duhana i duhanskih vrećica
- Predstaviti svoju brošuru ostalim učenicima
- Odabrati brošuru o skrivenim opasnostima e-cigareta, grijanog duhana i duhanskih vrećica koja će biti distribuirana ostalim učenicima putem Google učionice

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

1. polugodište školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

- Kristina Matijević - voditelj i koordinator projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Šupuković - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Marina Ljubek - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Anketni upitnik o zadovoljstvu provedenim projektom
- Zajednička analiza kojom će se donijeti zaključak kako je (zbog njihovog potencijala za izazivanje ovisnosti i štetnih učinaka za zdravlje) e-cigarete, grijani duhan i duhanske vrećice bolje nikad ne isprobati, odnosno obustaviti njihovu konzumaciju.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Svjetski dan broja $\pi$ i vjerojatnost**

Voditelj programa/ projekta: Ivana Frlić Marković

Broj uključenih učenika: 40-200

Predviđen ukupan broj sati: 30

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola

Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

- izrada radova od strane učenika – siječanj/veljača/ožujak 2025.
- izložba svih radova u školi – ožujak/travanj 2025.
- Buffonovom metodom odrediti broj  $\pi$
- izrada kratkog video zapisa o načinu provođenja Buffonovog eksperimenta i ostalim načinima obilježavanja dana broja  $\pi$

#### **CILJEVI PROGRAMA**

popularizacija matematike, aktivno sudjelovanje učenika škole u obilježavanju Svjetskog dana broja Pi

#### **ISHODI PROGRAMA**

Razvijanje kreativnih načina rješavanja problema

**VREMENIK PROGRAMA**

siječanj 2025. – travanj 2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Nastavnici aktiva matematike i zainteresirani nastavnici.

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

potrebna sredstva za izradu plakata i za izvođenje eksperimentalnog određivanja broja  $\pi$ .

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

javna izložba svih radova učenika u prostorima škole i na društvenim mrežama škole

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Klokan bez granica**

Voditelj: Ivana Ferenčak Maruna  
Nositelji: zainteresirani nastavnici aktiva Matematike  
Broj uključenih učenika: 10-50  
Predviđen ukupan broj sati: 10  
Mjesto izvođenja: Prva ekonomska škola  
Namjena: učenicima svih razreda Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Međunarodna udruga "Klokan bez granica" okuplja predstavnike više od 80 država svijeta. Njezin je cilj popularizirati matematiku, razvijati interes za matematiku i prirodne znanosti te logičko i kombinatoričko mišljenje. Namjera je motivirati učenike da se bave matematikom izvan redovitih školskih programa. Učenici srednje škole rješavaju 24 zadatka za 75 minuta. Zadaci su razvrstani u tri stupnja težine (zadaci za 3, 4 i 5 bodova).

#### **CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

Motivirati učenike i popularizirati matematiku izvan redovitih školskih programa

#### **ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

Razvijati ljubav prema matematici, pozitivan stav i razbijati strah od matematike, uspješno prezentirati vlastite načine rješavanja matematičkih problema, matematički način mišljenja i zaključivanja, koristiti usvojene ključne matematičke pojmove u novim problemskim situacijama.

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

U državama članicama natjecanje se održava svake godine treći četvrtak u mjesecu ožujku.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Nastavnici aktiva Matematike

**OKVIRNI TROŠKOVI** programa/projekta/aktivnosti

Učenici sudjeluju u kotizaciji

**VREDNOVANJE** /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

Svaki učenik koji se prijavi na natjecanje dobiva torticu, trokut i kemijsku olovku, a najuspješnijih 10% učenika dobiva i prigodnu nagradu.



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Razvoj komunikacijskih kompetencija**

Voditelj programa/ projekta: nastavnici aktiva PK i KPV

Broj uključenih učenika: 100

Predviđen ukupan broj sati: 70

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola (ili online), ovisno o epidemiološkoj situaciji

Namjena programa (kome je namijenjen): Program je namijenjen pozicioniranju sadržaja predmeta Poslovne komunikacije i Komunikacijsko prezentacijske vještine u kontekstu usavršavanja komunikacijskih vještina kao ključnih kompetencija na hrvatskom, europskom, ali i svjetskom tržištu rada.

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

- Poziv učenicima za uključivanje u projektne aktivnosti
- Priprema učenika za Christmas typing challenge u organizaciji Hrvatskog stenografskog društva (studeni/prosinac 2024.)
- Priprema učenika za ZAV 100 natjecanje u organizaciji Češkog stenografskog društva (studeni/prosinac 2024.)
- Rad s učenicima (svaki tjedan najmanje 2 sata)
- Odabir tema debate/uvježbavanje
- Organizacija i javna izvedba debate (veljača 2025.)
- provedba i organizacija događanja vezanih uz Dane sigurnijeg interneta (veljača 2025.)
- provedba i organizacija događanja vezanih uz Dane medijske pismenosti (ožujak/travanj 2025.)
- Provedba školskog natjecanja iz daktilografije (ožujak 2025.)
- Sudjelovanje na „Danu tipkovnice“ – državnom natjecanju iz kompjuterske daktilografije u organizaciji Hrvatskog stenografskog društva (ožujak 2025.)
- sudjelovanje na međunarodnom online Intersteno natjecanju iz daktilografije (travanj/svibanj 2025.)

## CILJEVI PROGRAMA

Učenici će kroz razne aktivnosti projekta pokazati koliko su razvili vještinu desetoprstnog slijepog pisanja te debatiranja

## ISHODI PROGRAMA

- Učenici će primijeniti pozitivnu kompeticiju kao dodatni način motivacije za postizanje brzine i točnosti pisanja.
- Učenici će prepoznati osobne mogućnosti, ali i načine napredovanja u svladavanju vještine računalne daktilografije.
- Učenici će identificirati potencijale vještine govorništva i vještine debatiranja kao važnih alata u dosezanju svojih osobnih, ali i profesionalnih ciljeva.
- Učenici će prepoznati osobne i grupe kreativne mogućnosti u situacijama praktičnog djelovanja.
- Učenici će koristiti komunikacijsko prezentacijske vještine kao kompetitivnu prednost tijekom samoprezentacije, ali i prezentacije škole.

## VREMENIK PROGRAMA

Od rujna 2024. do lipnja 2025. godine

## NOSITELJI PROGRAMA (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

1. Dunja Banović, Nina Bionda, Olivera Majić, Tomislav Polić, Ivana Šupuković, Mirna Andročec – kompjuterska daktilografija (priprema i rad s učenicima, organizacija i provođenje školskog, državnog i međunarodnog natjecanja u kompjuterskoj daktilografiji)
2. Ivana Picukarić, Martina Žerjav – retoričke vještine i vještine debatiranja (priprema i rad s učenicima, organizacija i provedba natjecanja/školskog i državnog)
3. ostali zainteresirani nastavnici (nastavnici Informatike) – informatička podrška u izvršavanju svih navedenih aktivnosti

### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

Kotizacija za sudjelovanje na međunarodnom online Intersteno natjecanju iz daktilografije  
Putni troškovi te troškovi smještaja za državno natjecanje u kompjuterskoj daktilografiji u organizaciji Hrvatskog stenografskog društva

### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

- natjecanja i rangiranje (pravila Intersteno)
- Debata (načini argumentacije, vrste argumentacije, javni govor, nastup, neverbalna komunikacija, uvjerljivost, prezentacija).
- Profiliranje komunikacijskih stilova
- Prepoznavanje sklonosti stilovima komuniciranja
- Korigiranje komunikacijskog stila i komuniciranje na kanalu sugovornika kao mjera tolerancije, timskog i grupnog rada.
- Oblikovanje sinergijskog komunikacijskog učinka
- Izgradnja osobnosti i vlastitog komunikacijskog „šarma“
- učenički radovi

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Seminarski putokaz**

Voditelj: Tanja Oremuš, Rahela Kusturić Žigić, Martina Žerjav

Nositelji: Tanja Oremuš, Rahela Kusturić Žigić, Martina Žerjav, Kristina Matijević, Ivana Kasun Škoro, Ivana Šupuković, Marina Mehkek

Broj uključenih učenika: 60

Predviđen ukupan broj sati: 10

Mjesto izvođenja: prostorije Prve ekonomske škole i virtualna učionica

Namjena: učenicima prvih i drugih razreda

### SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

Projekt se temelji na implementaciji seminarske nastave u strukovne predmete, a obuhvatit će teorijski dio, praktične radionice i izradu vlastitoga seminarskog rada. Učenici će raditi na razvoju kritičkog mišljenja, istraživačkih vještina i vještina pisanja kroz izradu i prezentaciju seminarskih radova. Pravilno citiranje sprječava plagiranje i priznaje rad drugih autora, pokazuje da su učenici temeljito istražili temu i da se oslanjaju na vjerodostojne izvore. Učenje različitih stilova citiranja omogućava učenicima da se prilagode budućim zahtjevima različitih disciplina i akademskih institucija. Učenici će proći kroz sve faze izrade seminarskog rada, od razrade ideje do konačne prezentacije, uz stalnu podršku nastavnika i korištenje literature te drugih izvora. Kroz ovaj proces, učenici će razvijati svoje analitičke, komunikacijske i prezentacijske vještine.

Projekt će uključivati različite aktivnosti: radionice, grupne diskusije, individualne konzultacije s nastavnicima u online okruženju te završne prezentacije. Na kraju projekta, učenici će imati priliku pregledati radove svojih kolega i sudjelovati u konstruktivnoj raspravi o različitim pristupima i temama.

Teme i pod teme koje će se obraditi tijekom trajanja projekta su:

1. Uvod u seminarsku nastavu
  - a. struktura seminarskog rada
  - b. faze procesa istraživanja
  - c. citiranje, parafraziranje i referenciranje
2. Različiti stilovi citiranja:
  - a. pregled najčešćih stilova citiranja
  - b. upute za korištenje svakog stila kroz praktične primjere
3. Praktične vježbe:
  - a. pisanje i citiranje različitih izvora u zadanom stilu
  - b. parafraziranje zadanog teksta i pravilno referenciranje
4. Struktura i oblik seminarskog rada:
  - upute za pisanje seminarskog rada
  - skica seminarskog rada
  - izrada seminarskog rada
5. Prezentacija radova: Svaki će učenik prezentirati svoj rad, uz mogućnost postavljanja pitanja i rasprave.
6. Evaluacija i povratne informacije: Učenici će evaluirati radove svojih vršnjaka i pružiti im povratne informacije.

**CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Objasniti učenicima pravila i metodologiju pisanja seminarskih radova.
- Razviti sposobnost istraživanja i analize informacija iz vjerodostojnih izvora, uključujući knjige, članke i digitalne medije.
- Ovladati tehnikama pisanja seminarskih radova, uključujući pravilno formatiranje, citiranje, parafraziranje i referenciranje.
- Razlikovati i pravilno koristiti različite stilove citiranja.
- Povećati svijest o važnosti izbjegavanja plagijata.
- Potaknuti kreativnost i inovativnost učenika kroz izradu vlastitih ideja.
- Primijeniti teorijska znanja u pisanju seminarskog rada.
- Jačati prezentacijske vještine.

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Učenici će moći:
- identificirati i analizirati vjerodostojne izvore informacija, uključujući stručne i znanstvene članke, knjige, izvještaje i internetske izvore
  - izraditi jasan i logičan seminarski rad prema zadanim uputama i pravilima
  - prepoznati važnost stila i jasnoće u pisanju razvijajući sposobnosti evidentiranja izvora i pravilnog citiranja
  - razlikovati citiranje, parafraziranje i referenciranje
  - prezentirati svoj rad odgovarajući na pitanja i pružajući dodatne informacije
  - kritički analizirati i evaluirati radove svojih vršnjaka pružajući konstruktivne povratne informacije.

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

Tijekom nastavne godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti**(i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Tanja Oremuš, Rahela Kusturić Žigić, Martina Žerjav - voditelji i koordinatori projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Kristina Matijević - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Ivana Kasun Škoro - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Ivana Šupuković - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Marina Mehkek - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Evaluacija seminarskih radova s naglaskom na pravilno citiranje, parafraziranje i referenciranje.  
Korištenje rubrika za vrednovanje koje uključuju sljedeće elemente vrednovanja: struktura rada, sadržaj rada, točnost citiranja, dosljednost stila i originalnost rada, kvaliteta izlaganja seminarskog rada.  
Samovrednovanje uspješnosti kroz vježbe citiranja i parafraziranja.  
Praćenje napretka učenika kroz povratne informacije i korekcije.  
Izrada plakata o različitim stilovima citiranja.

Naziv programa/projekta/aktivnosti

### Školska zadruga

Voditelj programa/ projekta: 2. smjena Ivana Picukarić, Marija Marinčić

1. smjena Nina Bionda, Marina Mehkek

Broj uključenih učenika: 30-40

Predviđen ukupan broj sati: Šk. godina 2024./2025.

Mjesto izvođenja aktivnosti: prostorije škole i online

Namjena programa: 1. razred, 2.razred, 3.razred, 4.razred

Namjena programa: 1. razred, 2.razred, 3.razred, 4.razred



**SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Aktivnost 1: Izrada nakita i ukrasa te odjevnih predmeta – naglasak na recikliranju postojećih materijala

Cilj aktivnosti: Promovirati kreativnost i ekološku svijest učenika kroz izradu nakita, ukrasa i prilagođenih odjevnih predmeta.

Plan aktivnosti:

1. Radionice za izradu nakita od recikliranih materijala.
2. Demonstracija tehnika za ukrašavanje odjeće i obuće.
3. Organizacija prodajnih izložbi i sajмова kako bi se prikupila sredstva za školsku zadrugu.

Aktivnost 2: Izrada umjetničkih sadržaja – plakata, fotografija, prezentacija, stripova, loga itd.

Cilj aktivnosti: Razvijati umjetničke sposobnosti učenika te promovirati kreativnost kroz različite medije.

Plan aktivnosti:

1. Radionice za crtanje, slikanje i izradu stripova.
2. Fotografske izložbe i tečajevi za učenje osnova fotografije.
3. Izrada prezentacija i logotipa za školske i druge projekte.

Aktivnost 3: Izrada kozmetičkih proizvoda

Cilj aktivnosti: Naučiti učenike o procesima u izradi kozmetičkih proizvoda te potaknuti njihovu kreativnost.

Plan aktivnosti:

1. Izrada prirodnih kozmetičkih proizvoda kao što su sapuni, kreme i losioni.
2. Radionice o sigurnom rukovanju sirovinama za izradu.
3. Organizacija prodajnih izložbi ili online trgovine za prodaju proizvoda.

Aktivnost 4: Uslužne djelatnosti – računovodstvena djelatnost, promocija, turističke djelatnosti itd.

Cilj aktivnosti: Pružiti učenicima priliku da steknu praktično iskustvo u različitim uslužnim djelatnostima.

Plan aktivnosti:

1. Organizacija školskog računovodstva i vođenje financijskih evidencija za školsku zadrugu.
2. Promocija školskih događanja i projekata putem društvenih medija i plakata.
3. Razvoj i provedba turističkih tura ili događanja za školu i zajednicu.

Aktivnost 5: Projekti (međunarodna suradnja)

Cilj aktivnosti: Potaknuti međunarodnu suradnju i razmjenu iskustava učenika s vršnjacima iz drugih zemalja.

Plan aktivnosti:

1. Identifikacija partnera i organizacija međunarodnih projekata.
2. Sudjelovanje u različitim projektima kao što su razmjena učenika, eTwinning projekti i/ili sudjelovanje u međunarodnim natjecanjima.
3. Organizacija događanja i izložbi kako bi se predstavili rezultati međunarodne suradnje.

## CILJEVI PROGRAMA

Pod vodstvom učitelja i vanjskih suradnika omogućiti razvoj vještina i sposobnosti te stjecanje, produblјivanje i primjenu znanja iz područja važnih za cjelokupan proizvodni proces od njegovog planiranja do tržišnog i drugog vrednovanja rezultata rada, s naglaskom na ostvarenje sljedećih konkretnih ciljeva:

- razvijanje radnih navika, kreativnosti, poduzetničkog duha, digitalnih kompetencija
  - omogućavanje stjecanja novih znanja i primjenu znanja stečenih u nastavnom procesu
  - razvijanje svijesti o načinima i potrebi očuvanja prirode
  - surađivanje s lokalnom zajednicom i udrugama civilnog društva
  - poticanje učenika na samostalnost i inovativnost
  - poticanje suradnje učenika i ukazivanje na važnost uvažavanja različitosti
1. Razvoj kreativnosti: Poticanje učenika na razvijanje svoje kreativnosti kroz različite umjetničke i praktične aktivnosti.
  2. Ekološka svijest: Promoviranje svijesti o važnosti očuvanja okoliša kroz recikliranje i uporabu prirodnih materijala u izradi proizvoda.
  3. Povećanje samopouzdanja: Pružanje prilike učenicima da razviju svoje vještine i samopouzdanje kroz sudjelovanje u projektima i prezentacijama.
  4. Timski rad: Poticanje suradnje među učenicima kako bi zajedno radili na projektima, razmjenjivali ideje i rješavali probleme.
  5. Poduzetničke vještine: Naučiti učenike o osnovama poduzetništva, upravljanju resursima, financijama i prodajnim vještinama kroz vođenje školske zadruge.
  6. Promocija umjetničkog izražavanja: Potaknuti učenike da izraze svoje umjetničke talente i ideje kroz različite medije poput slikarstva, fotografije i dizajna.
  7. Edukacija o prirodnom okolišu: Naučiti učenike o sastojcima u kozmetičkim proizvodima te promovirati upotrebu prirodnih i sigurnih sastojaka.
  8. Kulturna razmjena i međunarodna suradnja: Potaknuti međunarodnu razmjenu iskustava i suradnju s učenicima iz drugih zemalja kako bi se proširio horizont i razumijevanje različitih kultura.
  9. Društvena odgovornost: Poticanje učenika da sudjeluju u projektima koji doprinose zajednici, bilo kroz prodaju proizvoda za prikupljanje sredstava ili organizaciju događanja za lokalnu zajednicu.
  10. Financijska odgovornost: Naučiti učenike o upravljanju financijama, budžetiranju i izvještavanju o financijskim transakcijama u okviru školske zadruge.

**ISHODI PROGRAMA**

1. Učenici će moći analizirati sastojke kozmetičkih proizvoda radi razumijevanja njihovih svojstava i sigurnosti za uporabu.
2. Učenici će biti u mogućnosti raščlaniti troškove proizvodnje i cijene prodaje proizvoda kako bi bolje razumjeli financijski aspekt poslovanja školske zadruge.
3. Učenici će identificirati uzroke i posljedice određenih ekoloških problema i prepoznati važnost recikliranja kroz analizu utjecaja na okoliš.
4. Učenici će procijeniti učinkovitost promocije proizvoda putem ispitivanja i raščlaniti rezultate kako bi unaprijedili marketinške strategije.
5. Učenici će formulirati inovativne ideje za dizajn nakita i ukrasa te oblikovati originalne kreacije.
6. Učenici će integrirati različite umjetničke medije poput slika, fotografija i dizajna kako bi stvorili cjelovite umjetničke sadržaje.
7. Učenici će planirati i razviti prezentaciju projekata školske zadruge, sastaviti prijedloge i predložiti ih školskoj upravi ili zajednici.
8. Učenici će generirati kreativne rješenja za recikliranje materijala i konstruirati proizvode koji promiču ekološku svijest.
9. Učenici će normirati procese izrade kozmetičkih proizvoda kako bi osigurali njihovu sigurnost i kvalitetu.
10. Učenici će predvidjeti i razviti strategije za promociju školske zadruge i prodaju proizvoda u školi i zajednici.

**VREMENIK PROGRAMA**

Zadruga će svoje aktivnosti provoditi tijekom školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Voditeljice zadruge, učenici uključeni u rad zadruge, svi zainteresirani nastavnici, stručni suradnici i kadrovska osoblje, zainteresirani roditelji i članovi lokalne zajednice

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Materijal i pribor za izradu predmeta, računalo, pisač, sitni uredski materijal.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Skupno vrednovanje anketiranjem, ispitivanje interesa učenika na početku šk.god, ispunjavanjem evaluacijskih listića na kraju kreativnih radionica, analizom rezultata istraživanja, uvažavanje rezultata u poboljšanju rada i kod izrade novih planova. Prigodom vrednovanja prosuđuje se postignuće, zalaganje i ponašanje, a učenicima mogu dodijeliti pohvale i nagrade. Vrednovanje će se provoditi na različite načine i na različitim razinama, uključujući evaluaciju aktivnosti, postignuća učenika i ukupnog doprinosa zadruge zajednici.

**Samoocjena i refleksija učenika:**

Učenici će redovito samoprocjenjivati svoj napredak i sudjelovanje u aktivnostima zadruge. Poticati učenike na vođenje dnevnika ili portfolija koji bilježe njihove postignuća, izazove i osobni razvoj.

**Evaluacija aktivnosti:**

Voditelji ili mentori zadruge će provoditi evaluaciju svake aktivnosti kako bi ocijenili njezinu uspješnost.

Analizirajući rezultate aktivnosti, identificirati nedostatke i poboljšanja za buduće projekte.

**Ocjenjivanje kvalitete proizvoda i usluga:**

Kvaliteta proizvoda ili usluga koje nudi učenička zadruga će se ocjenjivati na temelju povratnih informacija kupaca.

Praćenje povratnih informacija i rad na poboljšanju kvalitete proizvoda ili usluga.

**Financijska analiza:**

Redovito praćenje financijskog stanja zadruge, uključujući prihode, rashode, dobit i gubitak.

Analiza financijskih izvještaja kako bi se osigurala financijska održivost zadruge.

**Ocjenjivanje međunarodne suradnje:**

U slučaju međunarodnih projekata, vrednovanje će uključivati ocjenu postignuća ciljeva suradnje i razmjenu iskustava s partnerima iz drugih zemalja.

**Doprinos zajednici:**

Vrednovanje doprinosa zadruge zajednici, uključujući organizaciju događanja, humanitarnih akcija i promociju važnih društvenih vrijednosti.

**Sudjelovanje u natjecanjima i projektima:**

Praćenje i ocjenjivanje rezultata zadruge u natjecanjima i projektima na školskoj, regionalnoj ili nacionalnoj razini.

**Ankete i intervjuiranje dionika:**

Provođenje anketa i intervjuiranje članova zadruge, učitelja, roditelja i drugih dionika kako bi se dobile povratne informacije i sugestije za poboljšanja.

**Sastanci i evaluacijski razgovori:**

Redoviti sastanci i evaluacijski razgovori s članovima zadruge i mentorima kako bi se razgovaralo o napretku i izazovima.

**Postavljanje mjerljivih ciljeva:**

Postavljanje jasnih i mjerljivih ciljeva za učeničku zadrugu kako bi se omogućila objektivna evaluacija njenog napretka.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Ecoality: briga za planet**

Voditelji : Antonio Jurišić i Ivana Picukarić

Nositelji: Neven Boroja, Marija Marinčić, Igor Čizmadija, Kristina Smetko, Marina Mehkek, Nina Bionda, Ivana Šupuković, Nikolina Cesarec, Marina Ljubek, Ivona Palić

Broj uključenih učenika: učenici 1.r i 2.r

Predviđen ukupan broj sati: Pet nastavnih sati tijekom polugodišta

Mjesto izvođenja: učionica

Namjena:

**SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Ljudska prava, briga za okoliš, klimatske promjene

**CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- (a) Upoznati učenike s temeljnim pojmovima i procesima vezanim za odnos klime, okoliša i rodne ravnopravnosti.
- (b) Osposobiti učenike za kritičko promišljanje odnosa klimatskih promjena, okoliša i rodne ravnopravnosti.
- (c) Podići svijest kod učenika o važnosti osobnog zalaganja za bolji odnos prema klimi i okolišu i za rodnu ravnopravnost

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- definira pojmove spol, rod, intersekcionalnost, Globalni jug/Globalni sjever, klimatske promjene
- opisuje rodne stereotipe i uloge u zajednici;
- opisuje globalne ekonomske i političke sustave i kako utječu na ljudske živote, klimu, okoliš i rodnu ravnopravnost;
- analizira i objašnjava temeljne uzroke klimatskih promjena i vezu klimatskih promjena, odnosa prema okolišu i rodne neravnopravnosti;
- opisuje povijesni kontekst klimatske promjene utječu na Globalni jug i buduće generacije;
- prepoznaje i navodi potrebe i prava trenutne i budućih generacija, koja ih navode da uče, misle i djeluju;
- osjeća odgovornost i zalaže se za ljudska prava, demokraciju, vladavinu prava, rodnu ravnopravnost, održivu budućnost i zaštitu okoliša;
- predlaže aktivnosti u lokalnoj zajednici za održivu budućnost i rodnu ravnopravnost;
- poštuje tuđa mišljenja i argumentirano odgovara i dovodi u pitanje diskriminatorska mišljenja;

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

Pet nastavnih sati tijekom polugodišta

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Voditelji : Antonio Jurišić i Ivana Picukarić  
Nositelji: Neven Boroja, Marija Marinčić, Igor Čizmadija, Kristina Smetko, Marina Mehkek, Nina Bionda, Ivana Šupuković, Nikolina Cesarec, Marina Ljubek, Ivona Palić

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

Nisu predviđeni izvanredni troškovi

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Zajednički razgovor s učenicima na kraju aktivnosti o tijeku aktivnosti, prikladnosti određenih radionica, zadovoljstva i sl.]  
Ispunjavanje kratkog upitnika na početku i na kraju aktivnosti na poveznici koju dostavlja Forum za slobodu odgoja. Pitanja: Što sam naučio:la tijekom aktivnosti?; Kako sam se osjećao:la tijekom aktivnosti?  
Kratki izvještaj dostavljen Forumu za slobodu odgoja putem e-upitnika.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Oboji svijet

Voditelj programa/ projekta: Ivana Picukarić, Marija Marinčić i zainteresirani  
nastavnici za provođenje projekta

Broj uključenih učenika: do 100

Predviđen ukupan broj sati: 6

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola (ili online)

Namjena programa (kome je namijenjen):

Program je namijenjen prihvaćanju i poštivanju različitosti i individualnih razlika (u svakodnevnom životu, u školama i lokalnim zajednicama te u svijetu).

Učenici kroz sudjelovanje u Projektu odgovaraju na pitanja:

Kako živote svoje različitosti?

Gdje ih sve primjećujete?

Kako razumijete različitosti koje vas okružuju?

Kako prihvaćate različitosti i što poduzimate kako biste ih razumjeli?

Na koji način doprinosite prihvaćanju i poštivanju različitosti unutar svoje okoline?

Kako stvarate svoje stavove i razmišljanja o drugima i drugačijima?

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

- izrada radova od strane učenika – rujan i listopad 2024.
- odabir radova koji će predstavljati školu – listopad 2024.
- izložba svih radova u školi – studeni 2024.
- sudjelovanje u završnom predstavljanju najboljih radova – studeni 2024. (u organizaciji Foruma za slobodu odgoja)

### CILJEVI PROGRAMA

Učenici će kroz sudjelovanje u projektu razumjeti različitosti koje nas okružuju

### ISHODI PROGRAMA

-učenici će odgovoriti na već postavljena pitanja vezana uz različitosti i toleranciju u svakodnevnom životu kroz crtanje, pisanje, snimanje

### VREMENIK PROGRAMA

Rujan 2024. – Studeni 2024.

### NOSITELJI PROGRAMA (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

- svi zainteresirani nastavnici u školi koji žele sudjelovati na projektu  
- djelatnici Foruma za slobodu odgoja

### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

-

### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

- javna izložba svih radova učenika u holu škole  
- javno predstavljanje nagrađenih radova učenika škole na završnoj priredbi Foruma slobodu odgoja



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Poslovna avantura:  
praktična ekonomska iskustva**

Voditelj programa/ projekta: Nina Bionda, Marina Mehkek

Broj uključenih učenika: 30

Predviđen ukupan broj sati: 200

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola

Namjena programa: 2., 3. i 4. razredi

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Aktivnosti mobilnosti na razini škole će doprinijeti razvoju izvrsnosti i kvalitete obrazovanja. Aktivnosti koje integriraju znanje, stručnu praksu, najnovije dosege u praktičnoj i digitalnoj primjeni znanja iz područja ekonomije te kreativnosti inovativnosti i poduzetništvo rezultirat će omogućavanju i ujednačavanju standarda kvalitete obrazovanje učenika s onima u Europi.

Aktivnost mobilnosti odvijat će se u dvije skupine mobilnosti. U svakoj skupini sudjelovat će 15 učenika i dvoje učitelja u pratnji. Ukupno 30 učenika i 4 učitelja u pratnji.

Sam sadržaj aktivnosti mobilnost sastojat će se od sljedećih aktivnosti:

- 1) pripremne i koordinacijske aktivnosti (prezentacija Erasmus + programa, informiranje učenika i učitelja o mogućnosti uključivanja, selekcija kandidata na temelju razine znanja engleskog jezika te motivacijskog pisma, komunikacija s organizacijom domaćin, jezične pripreme, administracija)
- 2) aktivnost mobilnosti (provedba stručne prakse u Portugalu za dvije skupine učenike u trajanju od 2 tjedna s 2 učitelja u pratnji)
- 3) aktivnosti diseminacije (prezentacije iskustva mobilnosti i iskustva učenika, objava iskustva na web stranici škole, društvenim mrežama, stručnim sastancima nastavnika unutar i izvan škole, lokalnim medijima)
- 4) evaluacija (evaluacija mobilnosti, evaluacija stečenih znanja, evaluacija ostvarenih ciljeva i indikatora) Obzirom da će se aktivnosti provesti s dvije skupine učenika po povratku prve skupine učenika s mobilnosti aktivnosti diseminacija prve skupine učenika uključit ćemo kao predstavljanje odnosno prezentacije aktivnosti mobilnosti i Erasmus + programa za drugu skupinu učenika koji će sudjelovati u mobilnosti.

**CILJEVI PROGRAMA**

Realizacijom aktivnosti mobilnosti unaprijedit će se kvaliteta obrazovanja i interdisciplinarnog učenja kao jednog od najkvalitetniji načina učenja te će se uključiti europska dimenzija obrazovanja kao standarda u obrazovanju učenika. Realizacija ciljeva postavit će nove standarde u obrazovanju učenika te će im omogućiti usvajanje cijele lepeze vještina značajnih za budućnost.

Razumijevanje međunarodnih poslovnih praksi, regulativa i trendova.

Analizirati ekonomske trendove, istraživati tržište i donositi informirane poslovne odluke. Razvoj ekonomske pismenosti.

Primjena ekonomskih koncepata u stvarnom poslovnom okruženju.

Razvoj komunikacijskih vještina u poslovnom i međunarodnom kontekstu: pisanje poslovnih pisama, vođenje sastanaka i pregovaranje.

Primjenjivati suvremene tehnologije u poslovanju, uključujući upotrebu informatičkih alata, softvera za analizu podataka te elektroničko poslovanje.

Razvoj poduzetničkih vještina među učenicima, uključujući kreativnost, inovativnost, donošenje odluka i rješavanje problema.

Uspostavljati i održavati međunarodne poslovne kontakte te razvijati mrežu suradnje u globalnom okruženju.

Učinkovito sudjelovanje u međunarodnim timovima.

Razviti svijest o važnosti održivog poslovanja te sposobnost primjene principa održivosti u ekonomskom kontekstu.

**ISHODI PROGRAMA VREMENIK PROGRAMA**

Erasmus projekt odobren je na period od 16 mjeseci.

1.9.2024. - 31.12.2025.

**NOSITELJI PROGRAMA**

Nina Bionda, Marina Mehkek, Ivana Majer, Maja Soldić

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

- Troškovi pokriveni u cijelosti kroz Erasmus+ projekt.

## VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

Indikatori koje ćemo koristiti za evaluaciju realizacije cilja su: dnevници stručne prakse u kojima će osim aktivnosti učenici navesti izazove s kojima su se susreli, postignuća i osobne refleksije; redoviti sastanci tijekom mobilnosti kroz koje ćemo pratiti napredak, provesti će se finalno vrednovanje u kojem će se analizirati sve relevantne informacije; potvrde o provedenoj praksi s navedenim stečenim kompetencijama učenika. Aktivnosti diseminacije također će služiti za indikatore evaluacije: prezentacije iskustva mobilnosti učenika i učitelja u razredima, na razini škole u okviru obilježavanja različitih dana, vijeću učenika, vijeću učitelja, školskim radionicama, nastavničkim stručnim vijećima, web stranici škole, objavama na društvenim mrežama te različitim lokalnim medijima.

Učenici će voditi dnevnik rada tijekom stručne prakse, bilježeći svoje aktivnosti, izazove s kojima su se susreli, postignuća i osobne refleksije. Mentori/osobe u pratnji će se redovito sastajati s učenicima tijekom mobilnosti. Ti sastanci služe praćenju napretka, rješavanju eventualnih problema te pružanju podrške. Mentor će pregledati i ocijeniti dnevnik rada učenika.

Ocjenjivanje će se temeljiti na konkretnim pokazateljima, uključujući angažman, postignuća i sposobnost primjene naučenog. Koordinator projekta će sudjelovati u sastancima za praćenje napretka, pružajući dodatnu perspektivu i podršku. Sudjelovati će u finalnom vrednovanju, analizirajući sve relevantne informacije kako bi donio zaključke o postignućima učenika tijekom stručne prakse. Sudionici će se međusobno vrednovati kroz diskusije na sastancima, dijeleći iskustva i pružajući konstruktivnu povratnu informaciju. Praksa u inozemstvu bit će priznata temeljem ocjena dnevnika rada te povratne informacije mentora

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Žene koje su promijenile svijet**

Voditelj programa/ projekta: Marina Mehkek

Broj uključenih učenika: 60

Predviđen ukupan broj sati: 10

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola

Namjena programa (kome je namijenjen): svi zainteresirani učenici i nastavnici škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Projekt je namijenjen učenicima kako bi se upoznali s položajem žena u poduzetništvu i društvu. Učenici će izraditi plakate i video materijale na temu Žene koje su promijenile svijet, organizirati izložbu te tako obilježiti Međunarodni dan žena.

#### **CILJEVI PROGRAMA**

- istražiti i predstaviti živote i dostignuća žena u Republici Hrvatskoj i svijetu koje su kroz povijest ostvarile značajan doprinos društvu
- obilježiti Međunarodni dan žena
- promicati vrijednosti ljudskih prava

**ISHODI PROGRAMA**

- istražiti i predstaviti živote i dostignuća žena koje su kroz povijest ostvarile značajan doprinos društvu
- obilježiti Međunarodni dan žena
- promicati vrijednosti ljudskih prava

**VREMENIK PROGRAMA**

Školska godina 2024./2025

**NOSITELJI PROGRAMA**

Marina Mehkek – voditeljica i koordinatorica projekta  
Ivana Kasun Škoro – podrška u realizaciji projekta  
Nina Bionda – podrška u realizaciji projekta  
Tanja Oremuž – podrška u realizaciji projekta  
Rahela Kusturić Žigić – podrška u realizaciji projekta  
Po potrebi će se u provođenje projekta uključiti i ostali nastavnici

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

-

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Evaluacijski listovi te javna izložba radova i fotografija na kraju projekta

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Berchtesgaden**

Voditelji projekta: *Andrea Gabrić*

Broj uključenih učenika: 60

Predviđen ukupan broj sati: 40

Mjesto izvođenja aktivnosti: Zagreb, Berchtesgaden, okolica Berchtesgadena

Namjena programa (kome je namijenjen): učenicima koji uče ili su učili njemački jezik

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Posjet Berchtesgadenu  
Upoznavanje sa znamenitostima Berchtesgadena i okolice  
Izrada plakata i kvizova znanja

#### **CILJEVI PROGRAMA**

- upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine
- komunikacija na njemačkom jeziku
- produblјivanje stečenih znanja iz povijesti i geografije
- upoznavanje novih gastronomskih ponuda
- snalaženje u novom okruženju
- druženje učenika i nastavnika
- bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- poticanje istraživačkih kompetencija učenika

**ISHODI PROGRAMA**

- Učenici se bolje upoznaju, razvijaju se komunikacijske vještina, učenici ostvaruju dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuju u različitim situacijama i spremni su je zatražiti i ponuditi pomoć
- Produblјivanje stečenih znanja iz stranih jezika, povijesti, geografije

**VREMENIK PROGRAMA**

Listopad 2024.

**NOSITELJI PROGRAMA (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):**

Prva ekonomska škola Zagreb i nastavnici njemačkog jezika

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Prema ponudi koju izabere Povjerenstvo za provedbu javnog poziva i izbor najpovoljnije ponude Džeparac učenika (osigurava roditelj)

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Po završetku projekta provest će se vrednovanje na način koji odluči pojedini nastavnik .  
Mogući način vrednovanja projekta su: izrada plakata sa slikama i zapisima s pojedinog posjeta, rješavanje kvizova, osim toga vrednuje se aktivnost učenika, komunikacija i suradnja s ostalim članovima.  
Učenici će pri izradi plakata kreativno usmjeriti svoja znanja i vještine kako bi potaknula interes učenika za putovanjima, učenje stranih jezika te upoznavanje kulturno- povijesne baštine.  
Znanja usvojena na ovom projektu koristit će učenicima u školi i svakodnevnom životu.  
Roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije pojedinog posjeta na roditeljskom sastanku.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Korak prema samostalnosti

Voditelj: Tanja Oremuš

Nositelji: Tanja Oremuš, Ivana Šupuković, Marina Mehkek,  
Kristina Matijević, Ivana Kasun Škoro

Broj uključenih učenika: 75

Predviđen ukupan broj sati: 8

Mjesto izvođenja: prostorije Prve ekonomske škole i virtualna učionica

Namjena: učenicima drugih razreda i četvrtih razreda

#### SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

Svrha projekta je pružiti učenicima pregled troškova najma i opremanja stana da bi se što bolje pripremili za samostalan život u budućnosti.

Učenici će kroz interaktivne aktivnosti i grupni rad:

- simulirati proces izrade budžeta uzimajući u obzir različite fiksne i varijabilne mjesečne troškove
- istražiti tržište stanova i usporediti različite stanove na temelju lokacije, eksterijera, interijera, rasporeda prostorija i troškova najma
- protumačiti ugovor o najmu stana.

Učenici će, intervjuiranjem roditelja i poznanika te pretraživanjem internetskih izvora, istražiti i sastaviti detaljnu listu troškova najma, troškova preseljenja i troškova opremanja stana. Na osnovu dobivenih informacija izradit će svoj proračun koji uključuje fiksne i varijabilne troškove.

Učenici će zatim usporediti najmanje tri stana za najam na temelju lokacije, vanjskog i unutarnjeg izgleda zgrade, rasporeda prostorija i opremljenosti, iznosa najamnine, režija i ostalih troškova.

Učenici će dobiti i primjer ugovora o najmu te diskutirati o odredbama koje smatraju važnima ili problematičnima i predložiti moguće izmjene.

Na osnovu provedenog istraživanja, svaka će grupa sastaviti vodič sa savjetima za ljude koji prvi put uzimaju stan u najam.



**CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

Pripremiti učenike za troškove samostalnog života s naglaskom na financijske i pravne aspekte najma i opremanja stana kroz:

- izradu i upravljanje proračunom
- istraživanje tržišta stanova
- uspoređivanje stanova prema zadanim kriterijima
- interpretaciju pravnih dokumenata vezanih uz najam stana
- izradu praktičnog vodiča za prvi najam stana pružajući smjernice za donošenje informiranih odluka.

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

Učenici će moći:

- izraditi i upravljati proračunom koji uključuje troškove najma, troškove preseljenja i troškove povezane s opremanjem kućanstva
- istražiti tržište nekretnina, usporediti stanove prema različitim kriterijima i donijeti odluku na temelju prikupljenih informacija
- protumačiti i kritički analizirati ugovor o najmu, identificirati najbitnije ugovorne odredbe te predložiti izmjene koje štite njihove interese
- prenijeti stečeno znanje na druge sastavljanjem korisnog vodiča sa savjetima za ljude koji prvi put uzimaju stan u najam.

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

Tijekom nastavne godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):**

Tanja Oremuš - voditelj i koordinator projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Ivana Šupuković - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Marina Mehkek - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Kristina Matijević - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Ivana Kasun Škoro - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Evaluacija pisanih radova pomoću rubrika za vrednovanje.  
Procjena uspješnosti kroz praktične vježbe.  
Praćenje napretka učenika kroz povratne informacije i diskusije.  
Izrada praktičnih i korisnih vodiča koji sadrže savjete za prvi najam stana.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Putovanja sa psom: otkrijte pet-friendly destinacije**

Voditelj:	Tanja Oremuš i Kristina Matijević
Nositelji:	Tanja Oremuš, Kristina Matijević, Ivana Kasun Škoro, Ivana Šupuković
Broj uključenih učenika:	60
Predviđen ukupan broj sati:	12
Mjesto izvođenja:	prostorije Prve ekonomske škole i virtualna učionica
Namjena:	učenicima drugih i trećih razreda

#### **SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Projekt će identificirati hrvatske turističke destinacije koje su se prilagodile posjetiteljima sa psima odnosno koje omogućavaju ulazak turista, zajedno sa psima, u trgovačke i ugostiteljske objekte kao i na plaže za pse. Projekt će se fokusirati na primjere dobre prakse iz Hrvatske i svijeta, a s ciljem promoviranja destinacija koje su prijateljske prema ljubimcima te poticanja drugih destinacija na prilagodbu svojim posjetiteljima s kućnim ljubimcima.

Aktivnosti za provođenje projekta su:

Prikupljanje podataka o postojećim destinacijama:

- Istražiti hrvatske turističke destinacije koje omogućavaju ulazak turista sa psima u trgovačke i ugostiteljske objekte i na plaže za pse.
- Razgovori s učenicima turistima koji putuju sa psima o njihovim iskustvima i potrebama.

Istraživanje primjera dobre prakse iz svijeta:

- Analizirati primjere iz svijeta koji su uspješno implementirali turističke sadržaje prilagođene za pse.

Kategorizacija i procjena destinacija:

- Razviti kriterije za vrednovanje turističkih destinacija (npr. dostupnost, kvaliteta usluge, sigurnost i sl.)
- Kategorizirati destinacije prema tim kriterijima i identificirati najpogodnije lokacije za turiste sa psima.

Analiza prednosti i nedostataka:

- Identificirati prednosti i nedostatke s kojima se suočavaju destinacije koje su prilagođene psima.
- Istražiti potencijalne prepreke za druge destinacije koje bi se željele prilagoditi.

Izrada digitalne brošure za turiste sa psima:

- Razviti online brošuru s informacijama o destinacijama prilagođenima za pse, uključujući plaže, ugostiteljske objekte i trgovine.

Izrada izvještaja:

- Izraditi konačni izvještaj s preporukama za daljnje unapređenje turističke ponude prilagođene posjetiteljima sa psima.

Unaprjeđenje i održivost projekta:

- Preporučiti trajne mjere za održavanje i daljnji razvoj turističke ponude prilagođene psima.

Ovaj projekt omogućit će učenicima da kroz praktičan rad istraže pet-friendly destinacije i da kao budući sudionici na tržištu rada unaprijede turističku ponudu, razviju analitičke vještine i doprinesu boljoj informiranosti posjetitelja o destinacijama koje su prilagođene njihovim potrebama i potrebama njihovih kućnih ljubimaca.

### **CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Identificirati i kategorizirati hrvatske turističke destinacije koje su se prilagodile posjetiteljima sa psima.
- Istražiti primjere dobre prakse iz inozemstva radi donošenja preporuka o unapređenju postojeće ponude u hrvatskoj i poticanju drugih destinacija na prilagodbu.
- Informirati turiste putem izrade digitalne brošure o dostupnim pet-friendly destinacijama u Hrvatskoj čime se povećava svijest o ovakvoj ponudi i promovira hrvatska kao pet-friendly destinacija.
- Potaknuti prilagodbu postojećih sadržaja i razvoj novih koji će bolje odgovarati potrebama posjetitelja s kućnim ljubimcima, a sve s ciljem širenja tržišta i bolje turističke ponude.
- Razviti svijest o važnosti prilagodbe turističkih usluga različitim potrebama posjetitelja.

### **ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

Učenici će moći:

- istražiti, analizirati podatke i kategorizirati turističke destinacije prema specifičnim kriterijima (prilagođenost posjetiteljima sa psima)
- razviti kritičko mišljenje kroz procjenu prednosti i nedostataka različitih turističkih ponuda
- razviti svijest o specifičnim potrebama i problemima s kojima se suočavaju posjetitelji koji putuju s kućnim ljubimcima
- razviti digitalne i kreativne vještine izradom digitalnih brošura
- predložiti prilagodbu turističke ponude za posjetitelje sa psima.

### **VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

--

Tijekom nastavne godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Tanja Oremuš i Kristina Matijević - voditelji i koordinatori projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Ivana Šupuković - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta  
Ivana Kasun Škoro - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta.

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

-

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Prikupljeni podaci o najmanje 20 hrvatskih turističkih destinacija koje su se prilagodile posjetiteljima sa psima.  
Anketiranje učenika turista koji putuju sa psima.  
Analiza primjera iz različitih zemalja – najmanje 10 inozemnih destinacija.  
Broj i kvaliteta razvijenih kriterija za ocjenu destinacija – odrediti 5 glavnih kriterija.  
Kategorizacija destinacija prema utvrđenim kriterijima.  
Izveštaj o prednostima i nedostacima za svaku destinaciju (identificirati 5 glavnih prednosti i 5 glavnih nedostataka).  
Preporuke za destinacije koje nisu prilagođene posjetiteljima sa psima (10 preporuka).  
Preporuke za daljnji razvoj turističke ponude – 5 konkretnih mjera.  
Izrada digitalne brošure.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Kalcij za zdravlje

Voditelj: Tanja Oremuš i Mirjana Pek

Nositelji: Tanja Oremuš, Mirjana Pek, Tanja Škreblin Karaica, Marijana Kelava

Broj uključenih učenika: 40

Predviđen ukupan broj sati: 10

Mjesto izvođenja: prostorije Prve ekonomske škole i virtualna učionica

Namjena: učenicima prvih razreda

#### SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

Projekt će identificirati prehrambene navike učenika, predložiti preporuke za poboljšanje unosa kalcija u organizam te osmisliti proizvode bogate kalcijem koji bi mogli biti zanimljivi adolescentima.

Kalcij je pohranjen u kostima i zubima, a izuzetno je bitan za pravilan rast i razvoj djece i adolescenata jer utječe na formiranje gustoće kostiju i zuba, održavajući ih jakim, a također pomaže u kontrakcijama mišića, živčanim podražajima te regulaciji krvnog tlaka.

U doba rasta i razvoja stvara se važna koštana masa koja nam ostaje za cijeli život stoga je važno da se namirnice bogate kalcijem konzumiraju redovito odnosno svakodnevno. Kakvu ćemo gustoću kostiju imati u odrasloj dobi ovisi o unosu kalcija u mladosti. Ako kalcija nema dovoljno pohranjenog u kostima, tijelo će uzeti kalcij iz drugih dijelova tijela kada je to potrebno, što može rezultirati slabim, krhkim kostima, a to povećava rizik od lomljenja kostiju.

#### Aktivnosti za provedbu projekta:

prikupljanje početnih podataka

- učenici će voditi prehrambeni dnevnik u kojem će bilježiti sve što konzumiraju tijekom tjedna, s posebnim naglaskom na unos hrane bogate kalcijem

- učenici će utvrditi preporučeni dnevni unos kalcija za srednjoškolce prema stručnim izvorima

-predavanje o važnosti kalcija za zdravlje kostiju i opće zdravlje, uključujući rizike nedovoljnog unosa kalcija

-analizirati podatke prikupljene kroz prehrambene dnevnike te usporediti stvarni unos kalcija s preporučenim dnevnim unosom

-organizirati rasprave s učenicima kako bi se razgovaralo o njihovim stavovima i uvjerenjima u vezi s unosom kalcija

pripremiti prezentaciju za roditelje i nastavnike o važnosti kalcija i rezultatima istraživanja, s posebnim naglaskom na načine kako potaknuti učenike na bolju prehranu

-osmisliti proizvode bogate kalcijem koji bi mogli biti privlačni adolescentima.

### **CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

Cilj je ovog projekta provjeriti unose li učenici dovoljno kalcija u svoj organizam te s obzirom na dobivene rezultate zaključiti trebaju li mijenjati svoju prehranu.

Projekt će podići svijest o važnosti kalcija za pravilan rast i razvoj kostiju i zuba, osobito u adolescenciji, te prevenirati moguće zdravstvene probleme u budućnosti povezane s nedostatkom kalcija. Kroz edukaciju i analizu prehrambenih navika, projekt nastoji osigurati dugoročno zdravlje kostiju i zuba.

Drugi glavni cilj projekta je primijeniti usvojena znanja o kalciju kroz razvoj proizvoda bogatih kalcijem, a koji su posebno namijenjeni adolescentima.

### **ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

Učenici će:

- razviti svijest o važnosti kalcija za zdravlje kostiju i zuba te za cjelokupno zdravlje, posebno u fazi rasta i razvoja
- analizirati i interpretirati podatke o prehrambenim navikama, s naglaskom na unos kalcija
- oblikovati konkretne preporuke za poboljšanje prehrane, bazirane na znanstvenim spoznajama i podacima prikupljenim kroz istraživanje
- održavati zdrave prehrambene navike, uključujući redovitu konzumaciju namirnica bogatih kalcijem
- povećati opću zdravstvenu pismenost
- poboljšati svoje komunikacijske vještine kroz prezentaciju rezultata projekta i izradu edukativnih materijala za vršnjake
- osmisliti zabavne, privlačne i praktične proizvode bogate kalcijem koji su primarno namijenjeni adolescentima.

### **VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

Prvo polugodište 2024./2025.

### **NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** *(i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):*

Tanja Oremuš i Mirjana Pek - voditelji i koordinatori projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

Tanja Škreblin Karaica - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

Marijana Kelava - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta.

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Praćenje broja učenika koji aktivno vode prehrambene dnevnike i sudjeluju u radionicama.
- Broj učenika koji su uspješno završili sve aktivnosti u projektu (vođenje dnevnika, sudjelovanje u raspravama, itd.) u odnosu na broj učenika koji su započeli projekt.
- Mjerenje, analiza i grafički prikaz tjednog unosa kalcija.
- Usporedba stvarnog stanja s preporučenim dnevnim količinama unosa kalcija.
- Distribucija edukativnih materijala putem zajedničkih kanala informiranja.
- Procjena kvalitete edukativnih materijala kroz povratne informacije učenika i nastavnika.
- Broj proizvoda koji su specifično bogati kalcijem, a koji su, prije svega, namijenjeni adolescentima.



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Knockout snow festival – Školsko skijanje**

Voditelj programa/ projekta: Ante Kajmak, prof., nastavnici tjelesne i zdravstvene kulture te vanjski suradnici (licencirani učitelji skijanja i bordanja)

Broj uključenih učenika: broj učenika biti će poznat krajem prosinca 2024, neposredno pred putovanje

Predviđen ukupan broj sati: 04.01 – 11.01.2025.

Mjesto izvođenja aktivnosti: LES ORRES (Francuska)

Namjena programa (kome je namijenjen): Učenicima svih razreda

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Šestodnevna škola skijanja i bordanja u trajanju od 3 školska sata dnevno uz dodatne individualne satove skijanja na skijalištu. Učenici koji nisu polaznici škole skijanja skijaju uz pratnju profesora ili u parovima i trojkama. U večernjim satima organiziran je sportsko- zabavno, glazbeni program.

#### **CILJEVI PROGRAMA**

Različitim skijaškim aktivnostima (alpsko skijanje, bordanje) i ostalim zimskim aktivnostima utjecati na razvoj motoričkih sposobnosti te odgojno-obrazovnih vrijednosti i socijalizaciju učenika.

**ISHODI PROGRAMA**

Samostalno primjenjuje naučene ili usavršene elemente skijaške tehnike. Razvija samostalnost i socijalizaciju.

**VREMENIK PROGRAMA**

Školska godina 2024./25.

**NOSITELJI PROGRAMA:**

Turistička agencija, nastavnici tjelesne i zdravstvene kulture te vanjski suradnici (licencirani učitelji skijanja i bordanja)

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Troškovi putovanja  
Ulaznice  
Obroci  
Roditelji snose troškove projekta

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Kroz različita sportska natjecanja vrednovati motorička postignuća te ih koristiti u nastavi. Uspješnost projekta pratiti će se brojem uključenih učenika i nastavnika u projekt, iskazanim zadovoljstvom sudjelovanjem u projektu.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Školski sportski klub „EKONOMIST“

Voditelj programa/ projekta : Ante Kajmak, prof

Broj učenika u uključenih u aktivnosti: oko 400 učenika

Razredi koji sudjeluju: 1., 2., 3. i 4. razredi

Mjesto izvođenja aktivnosti: Sportska dvorana Prirodoslovne škole Vladimira

Preloga, Sportski tereni Industrijske strojarske škole

Program je namijenjen učenicima Prve ekonomske škole

Namjena Programa: Zadovoljavanje posebnih interesa i sklonosti učenika za športske aktivnosti, primjena usvojenih elemenata u natjecanju i postizanje uspjeha na sportskim natjecanjima.

Nositelji programa Marijana Kelava , Jasmina Parlov, Ante Kajmak i Diana Tutek

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Slobodne aktivnosti:

-stolni tenis

-odbojka

Usvajanje elemenata stolnog tenisa i odbojke, tehnike i taktike

Prepoznati potrebu i važnost redovite tjelovježbe u svrhu očuvanja i poboljšanja kvalitete života.

Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i natjecanje.

Prezentirati tolerantnost, radne navike i samodisciplinu

TURNIR – mali nogomet i stolni tenis

Školski sportski klub:

- Nogomet muški i ženski

- Košarka muški i ženski

- Odbojka muški i ženski

- Rukomet muški i ženski

- Badminton muški i ženski
- Stolni tenis muški i ženski
- Plivanje muški i ženski
- Atletika muški i ženski
- Skijanje
- Kros

**CILJEVI PROGRAMA**

Zadovoljenje posebnih interesa i sklonosti učenika za športske aktivnosti, primjena usvojenih elemenata u natjecanju i postizanje uspjeha na sportskim natjecanjima.

**ISHODI PROGRAMA**

Prepoznati potrebu i važnost redovite tjelovježbe u svrhu očuvanja i poboljšanja kvalitete života.  
Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i natjecanje.  
Prezentirati tolerantnost, radne navike i samodisciplinu

**VREMENIK PROGRAMA**

Tijekom cijele nastavne godine 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Nastavnici tzk-a u Školi - Marijana Kelava, Jasmina Parlov, Ante Kajmak i Diana Tutek

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Sredstva potrebna za nabavku reketa za stolni tenis i loptice, odbojkaške lopte, nogometne lopte, dresovi za razne sportove

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Rezultati natjecanja

Naziv programa/projekta/aktivnosti

### Vježbaonica

Voditelj programa: Jasmina Parlov, mag.cin

Broj uključenih učenika: ovisno o broju prijavljenih učenika

Predviđen ukupan broj sati: 50 sati (10 sati mjesečno)

Mjesto izvođenja aktivnosti: ŠRC Mladost, Jarun, Bundek, Medvednica, Maksimir

Namjena programa (kome je namijenjen): za sve učenike od 1. – 4. razreda

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

- bicikliranje i rolanje na Jarunu
- planinarenje na Medvednicu
- posjeti sportskim utakmicama (hokej, nogomet, košarka...)
- posjet plivalištu Mladost
- brzo hodanje, pilates i škola trčanja- Maksimir ili Jarun
- predavanje o zdravlju, prehrani, prvoj pomoći, bontonu, ponašanju na sportskim terenima, povijesti sporta i sl.

#### CILJEVI PROGRAMA

- razvijati i zadovoljiti biološke potrebe učenika za kretanjem
- produbiti i utvrditi znanja stečena na redovnoj nastavi TZK-a
- potaknuti učenike na odabir rekreacije koju će svakodnevno koristiti i nakon školovanja
- promicanje sporta i zdravog načina življenja
- osposobiti učenike za samostalno vježbanje
- dati učenicima informacije o nutritivno bogatoj prehrani
- snalaženje u novom okruženju izvan škole

**ISHODI PROGRAMA**

- naučiti učenike kako pravilno izvoditi različite vježbe te ih osposobiti za samostalno vježbanje
- osposobiti učenike za korištenje aplikacija za vježbanje
- osposobiti učenike za odabir nutritivno bogate hrane
- razviti naviku korištenja gradskih rekreacijskih lokacija (Maksimir, Bundek, Jarun, Medvednica, ŠRC Mladost itd.)
- razviti naviku posjećivanja sportskih utakmica te ponašanja na istima

**VREMENIK PROGRAMA**

07.listopada 2024. – 31. svibnja 2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Jasmina Parlov, mag.cin

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Ovisno o odabiru sadržaja. Cijene ulaznica u sportske objekte (4-5 eura). Ostale aktivnosti se ne naplaćuju.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Uspješnost provođenja programa valorizirati će se kroz postizanje boljih rezultata učenika prilikom vježbanja te kroz razgovor o stečenim znanjima.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Ekonomijada 2025.**  
**(međunarodni susret učenika ekonomskih škola )**

Voditelj programa/ projekta:                      Ravnatelji škola sudionika projekta  
– Srednje škole koje provode ekonomski program iz Beograda (Srbija), Čačka (Srbija), Strumice (S. Makedonija), Podgorice (Crna Gora), Tuzle (Bosna i Hercegovina), Banja Luka (Bosna i Hercegovina), Sarajevo (Bosna i Hercegovina), Novi Marof (Hrvatska), Ljubljana (Slovenija) i Prva ekonomska škola Zagreb (Hrvatska)  
Mjesto izvođenja aktivnosti: Ekonomska škola Banja Luka, Bosna i Hercegovina  
Namjena programa (kome je namijenjen): zainteresirani učenici završnih razreda

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Priprema i izrada materijala za prezentaciju škole, grada, zemlje.  
Kontinuirano rješavanje i uvježbavanje zadataka.  
Sudjelovanje na natjecanju

### CILJEVI PROGRAMA

Priprema i sudjelovanje učenika u međunarodnom natjecanju iz ekonomske grupe predmeta.  
Poticati interes i razvijati sklonost učenika za ekonomsku grupu predmeta.  
Razvijati pozitivan stav prema natjecanjima. Razmjena znanja i iskustava za nove vještine, sposobnosti i kompetencije. Predstavljanje djelatnosti škole, povezivanje učenika, upoznavanje kulture države domaćina i natjecanje učenika iz ekonomske grupe predmeta

### ISHODI PROGRAMA

- upoznavanje zemlje domaćina natjecanja,
- upoznavanje novih kultura i običaja,
- razmjena znanja i iskustava
- sklapanje novih prijateljstava

### VREMENIK PROGRAMA

Veljača/Ožujak 2025.

### NOSITELJI PROGRAMA (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Ravnatelj, stručni suradnici, nastavnici, djelatnici škole, učenici, društvena zajednica

### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

Sredstva potrebna za izradu promidžbenog materijala i promotivne aktivnosti, troškovi putovanja

### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

Ostvareni rezultati na natjecanju  
Zadovoljstvo sudionika



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Posjet Hrvatskoj narodnoj banci

Voditelj: Marinčić Marija, Ljubek Marina, Cesarec Ujaković Nikolina,  
Picukarić Ivana

Nositelji:

Broj uključenih učenika: 40

Predviđen ukupan broj sati: 6

Mjesto izvođenja: HNB

Namjena: treći i četvrti razredi

#### SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

Posjet Hrvatskoj narodnoj banci  
Predavanja stručnjaka HNB-a iz različitih područja o različitim temama

#### CILJEVI programa/projekta/aktivnosti

- Podizanje razine kulture kod učenika
- Realizacija nastavnih planova i programa pojedinih predmeta
- Snalaženje u novom okruženju izvan škole
- Razvijanje tolerancije među učenicima
- Bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti kod učenika
- Poticanje istraživačkih kompetencija učenika
- Proširiti stečena znanja na temelju predavanja stručnjaka iz različitih područja

#### ISHODI programa/projekta/aktivnosti

Posjetom Hrvatskoj narodnoj banci podiže se kultura učenika, razvija se odgovornost i samostalnost učenika te snalaženje u novom okruženju. Na taj način realizira se nastavni plan i program pojedinih predmeta, provodi socijalizacija učenika unutar razreda te bolja povezanost između učenika i nastavnika (razrednika). Razvijaju se tolerancija i istraživačke kompetencije učenika.

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

Tijekom školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Razrednici 2., 3. i 4. razreda i osoblje HNB-a

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

Nema troškova programa

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Nakon posjeta HNB-u posjet će se vrednovati na način koji odluči nastavnik pojedinog predmeta u skladu s nastavnim planom i programom.

Mogući način vrednovanja posjeta je izrada plakata sa slikama i zapisima s pojedinog posjeta.

Znanja usvojena ovom terenskom nastavom, učenici će moći upotrijebiti u školi i svakodnevnom životu.

Roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije pojedinog posjeta na roditeljskom sastanku.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Herojske priče

Voditelj: Zorica Hrgovčić, Tanja Oremuš

Nositelji: Udruga CroAI

Broj uključenih učenika: 50

Predviđen ukupan broj sati: 2

Mjesto izvođenja: Prva ekonomska škola

#### Namjena:

Projekt je namijenjen učenicima i nastavnicima srednjih škola. U današnjem svijetu koji se nevjerojatno brzo mijenja, sustavu obrazovanja teško je držati korak s promjenama. Prepoznajući ovaj izazov, najbolje svjetske obrazovne institucije usvojile su revolucionaran pristup: pretvoriti profesore iz prenositelja znanja u vješte facilitatore. Ova promjena omogućuje školama da prihvate paradigmu 21. stoljeća, koristeći stručnost relevantnih pojedinaca i najnovije tehnologije kako bi kreirale up-to-date učenje. Profesori se sada fokusiraju na usmjeravanje učenika kroz sadržaj, poticanje kritičkog razmišljanja i prenošenje neprocjenjivih odgojnih vrijednosti.

CroAI zajednica poduzela je odlučujući korak kako bi doprinijela promjeni obrazovanja na bolje. Početkom 2023. godine pokrenut je inovativni projekt u suradnji s 30 profesora i mentora iz industrije, obuhvaćajući gotovo 30 škola i više od 1.500 djece.

U središtu djelovanja bilo je aktivirati ulogu članova CroAI zajednice, u kreiranju obrazovnog sadržaja. Kao pokretačku snagu ove inicijative, CroAI je odabrao uspješne i vizionarske pojedince iz Hrvatske, koji koristeći moderne tehnologije, dosljedno dodaju vrijednost društvu i pokazuju autentičnost. Ti izvanredni poduzetnici, umjetnici, liječnici, odvjetnici, znanstvenici, inženjeri i mnogi drugi, radost učenicima dijele svoje uspješne priče i vrijedne lekcije koje su naučili putem. Kroz angažiranja predavanja koja organiziraju profesori i mentori, mladi su inspirirani osobnim pričama o uspjehu tih pojedinaca, dok stječu perspektivu o suvremenim tehnologijama i mnoštvu prilika koje im stoje na raspolaganju.

#### Misija

U stalno i brzo mijenjajućem svijetu, cilj nam je potaknuti ljude da te promjene ne doživljavaju kao problem, izvor tjeskobe i straha, već kao nešto uzbudljivo i kao

---

Svrha škole je osposobiti mlade ljude da se obrazuju za život.  
Robert Maynard Hutchins

priliku!

**Problem:** Sustav obrazovanja se muči držati korak s brzim tehnološkim napretkom i svim promjenama koje nosi sa sobom.

**Rješenje:** Premostiti jaz između akademije i industrije pozivanjem stručnjaka da podijele svoje uvide i iskustva, inspirirajući studente da prihvate promjene i istraže inovativne pothvate.

**Ciljna publika**

Ciljna publika čine učenici osmih razreda osnovne škole i učenici srednjih škola.

Konkretno, kada su u pitanju srednje škole, naš primarni fokus su učenici gimnazija, ekonomskih i tehničkih škola, iako su obuhvaćene i druge vrste srednjih škola.

## SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti

### Održavanje predavanja

Sadržaj predavanja stvara sam predavač, a pritom se treba konzultirati i s organizatorima projekta i profesorom. Prilikom pridruživanja projektu ključno je da organizatori (CroAI) jasno objasne ZAŠTO projekta mentorima - i ostalim sudionicima.

U tom kontekstu, predavaču se preporučuje da stvori predavanje u formatu koji mu se čini najprikladnijim, uz pridržavanje etičkih i pravnih smjernica i ostajanje vjerno pri svrsi i ideji projekta. Preporuka organizatora je da predavanje slijedi format prezentacije od 25 minuta, nakon kojeg slijedi 20-minutna Q&A sesija s učenicima. Sadržaj predavanja trebao bi obuhvatiti predstavljanje predavača, njegovo viđenje brzo mijenjajućeg svijeta, njegovu priču o tome kako sami reagiraju na te promjene, osobna iskustva u vidu padova, ali u uspjeha, lekcije naučene iz pogrešaka, kako su ta iskustva oblikovala njegovu trenutnu poziciju i ključne poruke za sljedeću generaciju. Glavni je cilj motivirati i inspirirati učenike.

### Sadržaj predavanja

**Osobna priča o uspjehu:** Predavačima se preporučuje dijeljenje svojih vlastitih uspješnih priča, uključujući aspekte o kojima se obično ne raspravljaju, poput izazova, razočaranja, napornog rada i izlaska iz svoje zone udobnosti.

**Inkluzivna poruka:** Bitno je prenijeti poruku da uspjeh nije ograničen samo na odabrane ljude ili specifične profesije i osobnosti. Uspjeh je dostižan za svakoga tko ima odlučnost i posvećenost. Predavanje bi trebalo proširiti horizonte učenika raspravljajući o mnogim mogućnostima koje im stoje na raspolaganju u ovom trenutku, posebno kroz tehnologiju i njen duboki utjecaj na naše živote.

## CILJEVI programa/projekta/aktivnosti

Premostiti jaz između akademije i industrije pozivanjem stručnjaka da podijele svoje uvide i iskustva, inspirirajući studente da prihvate promjene i istraže inovativne pothvate

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Upoznati učenike s AI tehnologijom
- Dobiti informacije o etičnosti korištenja umjetne inteligencije
- Informirati učenike o uspjesima poslovnih ljudi

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

rujan 2024. – lipanj 2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Udruga CroAI i Prva ekonomska škola

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Evaluacija učenika o zadovoljstvu, evaluacija projektnih partnera.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Raising Youth Generation Thought Financial Literacy**

Voditelj: Zorica Hrgovčić

Nositelji: Romana Rusek, Tomislav Polić, Tanja Oremuš, Maja Soldić

Broj uključenih učenika: 100

Predviđen ukupan broj sati: 80

Mjesto izvođenja: Agrionio, Zagreb

Namjena: Projekt je namijenjen učenicima i nastavnicima srednjih škola s ciljem jačanja financijske pismenosti u periodu od travnja 2023. – travnja 2025.

#### **SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Mobilnost Agrinio, Grčka – Sustainable Finance – rujan 2024.  
Mobilnost Zagreb, Hrvatska – Digital Finance – veljača/ožujak 2025.

#### **CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

Projekt se temelji na učenju i korištenju financijske pismenosti te povećanju motivacije učenika za učenje o stvarnom životu na primjeru građana vlastite ali drugih Europskih zemljama.

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

1. pripremiti mlade za učinkovito sudjelovanje u gospodarskom društvu,
2. naučiti kako digitalni alati i prostori pružaju kreativne mogućnosti za poslovne aktivnosti, društvenu interakciju, gdje i kako mudro zaraditi, potrošiti i uštedjeti novac,
3. donositi odluke od ekonomskog značaja u modernim i budućim europskim društvima
4. pružiti mladim učenicima potrebna znanja za primjenu kritičkih vještina kao što su računanje, računalna pismenost i kritičko mišljenje.
5. pomoći mladim učenicima da razumiju pojmove novca koji su primjereni njihovoj dobi,
6. poboljšati razumijevanje financijskih koncepata i proizvoda, izgraditi financijske vještine i kompetencije
7. ojačati samopoštovanje u financijskim vještinama
8. povećati digitalnu kompetenciju i podići svijest o potrebama financijske pismenosti

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

travanj 2023. – travanj 2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Prva ekonomska škola Zagreb  
TUZLA UGUR ANATOLIAN HIGH SCHOOL Istanbul, Turska  
Mehmet Emin Resulzade Anadolu Lisesi Ankara, Turska  
1 EPAL AGRINIOU Agriniou, Grčka  
  
Cooperativa de Ensino Escola Profissional do C.J. Campanhã, Crl , Porto, Portugal

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

60.000,00 eura

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Evaluacija učenika i nastavnika uključenih u projekt.



Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Obilježavamo dan pošte, dan kazališta,  
dan društvenih igara**

Voditelj programa/ projekta: Andrea Gabrić, Velimir Fleischer

Broj uključenih učenika: 35 - 80

Predviđen ukupan broj sati: 15

Mjesto izvođenja aktivnosti: Zagreb

Namjena programa (kome je namijenjen): 3. i 4. razreda Prve ekonomske škole

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

- Upoznavanje s europskim i svjetskim poštanskim markicama, posjet HT muzeju
- Odlazak u kazališta, upoznavanje s različitim svjetskim kazalištima
- Upoznavanje i igranje poznatih društvenih igara, usporedba „starih i novih“ društvenih igara
- Izrada kvizova
- Izrada plakata

### CILJEVI PROGRAMA

- Razvijati ljubav prema „pametnom“ osmišljavanju slobodnog vremena, hobijima, muzejima, kazalištima, knjizi i književnosti, promicati aktivno, zabavno i korisno korištenje slobodno vrijeme, poticati odlazak u kazalište. Utjecati na kvalitetnije provođenje slobodnog vremena učenika.
- Ponavljanje i proširivanje znanja
- Promicanje ljubavi prema knjizi, kazalištu, tradicionalnim vrijednostima

**ISHODI PROGRAMA**

Obilježavanjem Dana pošte, Dana kazališta te Dana društvenih igara podiže se kultura učenika, obogaćuje se kulturni identitet, razvija se umijeće uživanja u umjetnosti, numizmatici, društvenim igrama te sposobnost istraživanja te razmjena osobnih iskustava i dojmova. S tim u vezi je i razvijanje učeničke odgovornosti i samostalnosti te snalaženje u novom okruženju. Osim toga učenici uočavaju i prepoznaju kulturna obilježja drugih zemalja iz različitih vremenskih perioda te vrijednosti povijesti i umjetnosti. Na taj način realizira se nastavni plan i program pojedinih predmeta, provodi se socijalizacija učenika unutar razreda te bolja povezanost između učenika i nastavnika.

**VREMENIK PROGRAMA**

Tijekom školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Razrednici 3. i 4. razreda i osoblje pojedinih ustanova

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

10 – 30 eura

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Po završetku projekta vrednovanje će biti na način koji odluči nastavnik pojedinog predmeta u skladu s nastavnim planom i programom.

Mogući način vrednovanja posjeta je izrada plakata sa slikama i zapisima s pojedinog posjeta, rješavanje kvizova, osim toga vrednuje se razina aktivnosti u timu, komunikacija i suradnja s ostalim članovima.

Znanja usvojena na ovom projektu koristit će učenicima u školi i svakodnevnom životu.

Roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije pojedinog posjeta na roditeljskom sastanku.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **William Shakespeare u Zagrebu**

Voditelj programa/ projekta: Andrea Gabrić, Velimir Fleischer

Broj uključenih učenika: 100

Predviđen ukupan broj sati: 15

Mjesto izvođenja aktivnosti: Zagreb

Namjena programa: 3. i 4. razreda Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

- Upoznavanje sa stvaralaštvom Williama Shakespearea
- Posjet kazališnim predstavama nastalim prema djelima Williama Shakespearea
- Izrada kvizova
- Izrada plakata

#### **CILJEVI PROGRAMA**

- Razvijati ljubav prema knjizi i književnosti, promicati potrebu čitanja, poticati odlazak u kazalište. Utjecati na kvalitetnije provođenje slobodnog vremena učenika.
- Ponavljanje i proširivanje znanja o Williamu Shakespeareu i renesansi
- Promicanje ljubavi prema knjizi, kazalištu, tradicionalnim vrijednostima

**ISHODI PROGRAMA**

Proučavanjem Shakespeareovih djela u školi i u kazalištu podiže se kultura učenika, obogaćuje se kulturni identitet, razvija se umijeće čitanja, uživanja u umjetnosti te sposobnost istraživanja te razmjena osobnih iskustava i dojmova. S tim u vezi je i razvijanje učeničke odgovornosti i samostalnosti te snalaženje u novom okruženju. Osim toga učenici uočavaju i prepoznaju djela Williama Shakespearea te vrijednosti umjetnosti. Na taj način realizira se nastavni plan i program pojedinih predmeta, provodi se socijalizacija učenika unutar razreda te bolja povezanost između učenika i nastavnika.

**VREMENIK PROGRAMA**

Tijekom školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Razrednici 3. i 4. razreda i osoblje u kazalištu u sklopu radionica i razgovora nakon predstava

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

10 – 30 eura

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Po završetku projekta vrednovanje će biti na način koji odluči nastavnik pojedinog predmeta u skladu s nastavnim planom i programom.

Mogući način vrednovanja posjeta je izrada plakata sa slikama i zapisima s pojedinog posjeta, rješavanje kvizova, osim toga vrednuje se razina aktivnosti u timu, komunikacija i suradnja s ostalim članovima.

Znanja usvojena na ovom projektu koristit će učenicima u školi i svakodnevnom životu.

Roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije pojedinog posjeta na roditeljskom sastanku.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Posjet Hrvatskoj narodnoj banci**

Voditelj projekta: Velimir Fleischer, Andrea Gabrić

Broj uključenih učenika: 45

Predviđen ukupan broj sati: 6

Mjesto izvođenja aktivnosti: Hrvatska narodna banka

Namjena programa: drugim i trećim razredima Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

Posjet Hrvatskoj narodnoj banci  
Predavanja stručnjaka HNB-a iz različitih područja o različitim temama

#### **CILJEVI PROGRAMA**

- Podizanje razine kulture kod učenika
- Realizacija nastavnih planova i programa pojedinih predmeta
- Snalaženje u novom okruženju izvan škole
- Razvijanje tolerancije među učenicima
- Bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti kod učenika
- Poticanje istraživačkih kompetencija učenika
- Proširiti stečena znanja na temelju predavanja stručnjaka iz različitih područja

**ISHODI PROGRAMA**

Posjetom Hrvatskoj narodnoj banci podiže se kultura učenika, razvija se odgovornost i samostalnost učenika te snalaženje u novom okruženju. Na taj način realizira se nastavni plan i program pojedinih predmeta, provodi socijalizacija učenika unutar razreda te bolja povezanost između učenika i nastavnika (razrednika). Razvijaju se tolerancija i istraživačke kompetencije učenika.

**VREMENIK PROGRAMA**

Tijekom školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Razrednici 3. i 4. razreda i osoblje HNB-a

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Nema troškova programa

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Nakon posjeta HNB-u posjet će se vrednovati na način koji odluči nastavnik pojedinog predmeta u skladu s nastavnim planom i programom.

Mogući način vrednovanja posjeta je izrada plakata sa slikama i zapisima s pojedinog posjeta.

Znanja usvojena ovom terenskom nastavom, učenici će moći upotrijebiti u školi i svakodnevnom životu.

Roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije pojedinog posjeta na roditeljskom sastanku.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### Salzburg

Voditelji projekta: Andrea Gabrić

Broj uključenih učenika: 60

Predviđen ukupan broj sati: 40

Mjesto izvođenja aktivnosti: Zagreb, Salzburg, okolica Salzburga

Namjena programa: učenicima koji uče ili su učili njemački jezik

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Posjet Salzburgu  
Upoznavanje sa znamenitostima Salzburga i okolica  
Izrada plakata i kvizova znanja

#### CILJEVI PROGRAMA

- upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine
- komunikacija na njemačkom jeziku
- produbljivanje stečenih znanja iz povijesti i geografije
- upoznavanje novih gastronomskih ponuda
- snalaženje u novom okruženju
- druženje učenika i nastavnika
- bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- poticanje istraživačkih kompetencija učenika



**ISHODI PROGRAMA**

- Učenici se bolje upoznaju, razvijaju se komunikacijske vještina, učenici ostvaruju dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuju u različitim situacijama i spremni su je zatražiti i ponuditi pomoć
- Produbljivanje stečenih znanja iz stranih jezika, povijesti, geografije

**VREMENIK PROGRAMA**

Jesen/ zima/ proljeće 2024/2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

- Prva ekonomska škola Zagreb
- nastavnici njemačkog jezika

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Prema ponudi koju izabere Povjerenstvo za provedbu javnog poziva i izbor najpovoljnije ponude Džeparac učenika (osigurava roditelj)

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Po završetku projekta provest će se vrednovanje na način koji odluči pojedini nastavnik .  
Mogući način vrednovanja projekta su: izrada plakata sa slikama i zapisima s pojedinog posjeta, rješavanje kvizova, osim toga vrednuje se aktivnost učenika, komunikacija i suradnja s ostalim članovima.  
Učenici će pri izradi plakata kreativno usmjeriti svoja znanja i vještine kako bi potaknula interes učenika za putovanjima, učenje stranih jezika te upoznavanje kulturno- povijesne baštine.  
Znanja usvojena na ovom projektu koristit će učenicima u školi i svakodnevnom životu.  
Roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije pojedinog posjeta na roditeljskom sastanku

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Upoznajemo hrvatske svece i blaženike**

Voditelj programa/ projekta: Marija Đaković

Broj uključenih učenika: zainteresirani učenici 4.razreda (7-15)

Predviđen ukupan broj sati: 20

Mjesto izvođenja aktivnosti: Prva ekonomska škola, online

Namjena programa (kome je namijenjen): učenicima Prve ekonomske škole

#### **SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

- Izrada prezentacija, plakata, slaganje tematskih kolaža o životu hrvatskih svetaca i blaženika
- Izrada straničnika/bookmarkera s izrekama, mislima ili geslom pojedinog sveca ili blaženika
- Izrada tematske virtualne izložbe učeničkih uradaka
- Posjet zagrebačkim crkvama posvećenima hrvatskim svecima : Sv. Nikole Tavelića, Sv. Leopolda Mandića, Sv. Marka Križevčanina
- Posjet muzeju blaženog Alojzija Stepinca
- Učenici 4.razreda predstaviti će osobu i značaj izabranog hrvatskog sveca ili blaženika učenicima 2.razreda u sklopu obrade nastavnih jedinica iz povijesti Crkve

#### **CILJEVI PROGRAMA**

Upoznati primjere ostvarenog čovjekoljublja kao poticaj za nasljedovanje u ostvarenju čovječnijeg društva

**ISHODI PROGRAMA**

Upoznati najznačajnije uzore vjere i čovjekoljublja u hrvatskom narodu

- Posjetiti najvažnije sakralne objekte posvećene tim svecima
- Razumjeti pojmove "svetac" i "blaženik"
- razumjeti važnost njihova primjera za nas danas
- razviti sposobnosti ispravne interpretacije radikalnosti i originalnosti njihova života
- otvoriti se evanđeoskim vrednotama u vlastitom životu, po primjeru hrvatskih svetaca i blaženika
- razvijati istinoljubivost, pravednost, dobrotu, hrabrost, dosljednost i društvenu angažiranost u vlastitom životu

**VREMENIK PROGRAMA**

Školska godina 2024./2025. Aktivnosti će biti vremenski vezane uz spomendane svetaca/blaženika u kalendaru, prezentiranje učenicima 2.razreda tijekom travnja i svibnja

**NOSITELJI PROGRAMA** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

Marija Đaković i zainteresirani učenici

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

besplatno (dobrovoljni prilozi kod posjeta muzeju)

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

evaluacijski upitnik, povratne informacije i materijali, objavljivanje materijala, vrednovanje sudjelovanja u nastavnom predmetu Vjeronauk

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Hrvatska ekonomska olimpijada (ceo)**

Voditelj: Mirna Andročec

Nositelji:

Broj uključenih učenika: 10

Predviđen ukupan broj sati: 70

Mjesto izvođenja: Prva ekonomska škola

Namjena: učenici srednjih ekonomskih škola koji žele na zanimljiv i interaktivan način razvijati svoja znanja u područjima ekonomije i financijske pismenosti, ali i u rješavanju business case studyja

#### **SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

- Okupljanje ekipe za natjecanje
- Sudjelovanje u različitim krugovima natjecanja

#### **CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Učenici će pokazati i razvijati svoja znanja u području ekonomije, financijske pismenosti te rješavanju business case studyja

#### **ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Poticanje razvoja znanja iz područja ekonomije
- Razvijanje financijske pismenosti
- Rješavanje business case studyja
- Poticanje ekipnog rada

#### **VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

- siječanj 2025 – srpanj 2025

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

- Eric Maskin, dobitnik Nobelove nagrade za ekonomiju (2007.)
- Udruga „International Economics Olympiad“ sa sjedištem u Bernu, CH

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

- Sudjelovanje na natjecanju je besplatno
- Eventualni troškovi smještaja učenika na međunarodnom dijelu natjecanja

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Ostvaren uspjeh prema rang listi natjecanja

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**Dani medijske pismenosti**

**Dani sigurnosti na internetu**

Voditelj: Mirna Andročec i Rahela Kusturić Žigić

Nositelji: Mirna Andročec, Rahela Kusturić Žigić, Marina Mehkek,

Tanja Oremuš te nastavnici koji se dodatno uključe

Broj uključenih učenika: 20

Predviđen ukupan broj sati: 30

Mjesto izvođenja: Prva ekonomska škola te institucije uključene u projekt

Namjena: projekt je namijenjen učenicima svih uzrasta gdje će prepoznati lažne vijesti, opasnosti na internetu te primijeniti odgovarajuću zaštitu za sebe i svoje bližnje

**SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

- Sudjelovanje učenika i nastavnika na aktivnosti povodom „Dana medijske pismenosti“
- Sudjelovanje učenika i nastavnika na aktivnosti povodom „Dana sigurnijeg interneta“

**CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Učenici će vidjeti i imati priliku doživjeti kako funkcionira radio, tv, novine i ostali mediji
- Učenici će imati priliku upoznati se s opasnostima na internetu te kako se zaštititi od eventualnih opasnosti

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Prepoznati lažne vijesti i opasnosti na internetu
- Prepoznati kako se obraniti od lažnih vijesti i opasnosti na internetu

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

- Siječanj 2025 – svibanj 2025

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

- Unicef
- Agencija za elektroničke medije
- Centar za sigurniji internet

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

- Sve aktivnosti na projektima su besplatne

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Sudjelovanje učenika na aktivnostima projekta

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Turistička kviskoteka**

Voditelj: Marina Ljubek

Nositelji: Kristina Matijević, Ivona Palić, Marija Marinčić,  
Ivana Picukarić i Ivana Šupuković

Broj uključenih učenika: 125 učenika

Predviđen ukupan broj sati: 10 sati

Mjesto izvođenja: Prostorije Prve ekonomske škole i Google učionica

Namjena: Drugi razredi

### **SADRŽAJ programa/projekta/aktivnosti**

Na početku provođenja projekta podsjetit ćemo se kulturnog televizijskog kviza općeg znanja KVISKOTEKA koji se prikazivao na TV Zagreb punih 15 godina, od 1980. do 1995. godine. Po mnogima je navedeni kviz bio najpopularniji kviz tih (čak svih) vremena. Učenicima će se pustiti videosnimke navedenog kviza kako bi stekli dojam o kakvom je kvizu bilo riječ.

Učenici će se rasporediti u grupe te će rješavati turističku kviskoteku, odnosno niz kvizova znanja koji se odnose na pitanja vezana za turizam u Hrvatskoj. U kvizu će neka od pitanja biti vezana uz turističke atrakcije, znamenitosti, gastronomiju, mitove, povijest, arhitekturu, kulturu, kazalište, geografiju, povijest i sadašnjost Hrvatskog filma, organizacije u turizmu u Hrvatskoj itd...

Po razredu će biti otprilike pet grupa, te će se na temelju općeg znanja učenika izabrati grupa sa najboljim znanjem po razredu, odnosno najuspješnije riješenim kvizovima. Na taj način će se doći do pobjedničke grupe iz svih razreda, te će ista grupa biti nagrađena odličnom ocjenom iz Suradnje u nastavnom procesu.

Pobjednička skupina će sastaviti svoju turističku kviskoteku na kojoj se mogu „natjecati” učenici i nastavnici – sudionici u projektu.



**CILJEVI programa/projekta/aktivnosti**

- Razvijanje i proširenje općeg znanja učenika
- Suradnja učenika prilikom proširenja općeg znanja i kulture
- Sudjelovanje učenika i nastavnika u kvizu znanja

**ISHODI programa/projekta/aktivnosti**

- Primijeniti naučeno opće znanje tijekom sudjelovanja u turističkoj kviskoteci
- Samostalno kreirati kviz znanja (turistička kviskoteka)
- Prepoznati poznate pojmove tijekom niza kvizova

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

1. polugodište školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):

- Marina Ljubek - voditelj i koordinator projekta, sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Kristina Matijević - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivona Palić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Marija Marinčić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Picukarić - sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta
- Ivana Šupuković – sudjelovanje i doprinos realizaciji rezultata projekta

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

/

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Ocjenjivanje najbolje / pobjedničke grupe u turističkoj kviskoteci

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### **Debatni klub Prve ekonomske škole**

Voditelj: Alan Čubrilo

Nositelji: Alan Čubrilo, Ivana Picukarić

Broj uključenih učenika: do 30 učenika

Predviđen ukupan broj sati: 2 školska sata tjedno

Mjesto izvođenja: prostorije Prve ekonomske škole (zbog dislociranosti aktivnosti se mogu izvoditi na privremenoj adresi škole)

Namjena: razvoju kognitivnih strategija utemeljenih na kritičkom mišljenju (sposobnosti sagledavanja, analize i rješavanja problema i sukoba; sposobnost argumentacije), razvoju komunikacijskih i socijalnih vještina, razvoju vještine govora, razvoju samopouzdanja, osvještavanju vlastite uloge i mogućnosti participacije u društvu, poticanju aktivnije i kvalitetnije građanske i političke participacije

#### **SADRŽAJ**

Primjeri debatnih tema:

1. Treba li EU ograničiti broj tražitelja azila?
2. TTIP-prilika za razvoj ili još jedan niz gospodarskih problema?
3. Nejednakost treba rješavati pozitivnom diskriminacijom
4. Politički grafiti - društveni aktivizam ili vandalizam?
5. Autonomija - pravo svakog naroda ili paravan za globalne političke igre?
6. Održivi razvoj - modni trend ili nužnost?

Debatne teme određuju se u suradnji s učenicima.

**ISHODI**

Učenici će razviti kognitivne strategije sposobnost sagledavanja, analize, rješavanja problema, argumentacije. Učenici će razviti senzibilnost za građansku inicijativu i odgovornost.

Učenici će moći objasniti i razlikovati pojmove azilant, migrant, tražitelj azila, apatrid, izbjeglica i ukazati na probleme s kojima se te skupine ljudi susreću.

Učenici će moći obrazložiti pojam TTIP, carina, porezna politika, nejednaki gospodarski rast, nezaposlenost, centri ekonomske moći, društvena nejednakost te ih s razumijevanjem rabiti u argumentiranoj raspravi.

**VREMENIK programa/projekta/aktivnosti**

Program će se realizirati jednom tjedno u trajanju 2 školska sata.

**NOSITELJI programa/projekta/aktivnosti** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Program će se realizirati u suradnji s nastavnicima (Alan Čubrilo, Ivana Picukarić) i učenicima (treći i četvrti razredi Prve ekonomske škole)

**OKVIRNI TROŠKOVI programa/projekta/aktivnosti**

-

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Debatni turniri vrednuju ekipni rezultat kao i individualni rezultat učenika te sudačke presude debata. Osim numeričkog imaju i opisno vrednovanje koje će biti korišteno za povratnu informaciju o učenicima, kao i o njihovom napretku.

**PLAN I PROGRAM RAZREDNIH ODJELA  
U ŠKOLSKOJ GODINI 2024./2025**

### **1. razred**

Na prvom satu razrednika potrebno je učenike upoznati s osnovnim podacima vezanim uz organizaciju nastave, rasporedom prostorija u školskoj zgradi, kućnim redom, te programom koji ih očekuje u sve četiri godine. Također je potrebno učenike upoznati s protokolima o postupanju u slučaju vršnjačkog nasilja te nasilja na internetu.

Budući da se radi o učenicima koji se djelomično međusobno ne poznaju, potrebno je da razrednik na određeni način ubrza njihovo međusobno upoznavanje vodeći ih u muzeje, na izložbe u kina, u kazališta.

### **2.razred**

Razrednik - u sklopu sata razredne zajednice - upoznaje učenike na početku školske godine sa svim problemima do kojih je došlo u odnosu na prethodnu školsku godinu, podsjeća učenike na najvažnije točke iz kućnog reda, evidentira sve promjene nastale kod učenika (promjena adrese učenika, telefona i sl.). U tijeku cijele godine razrednik treba razgovarati s učenicima o problemima koji se pojavljuju u nastavi.

Redovito učenike podsjećati na Pravilnik o kućnom redu te s učenicima razgovarati o oblicima nasilja i njihovim posljedicama. Podsjetiti ih na protokole o postupanju u slučaju vršnjačkog nasilja te nasilja na internetu.

### **3. razred**

Razrednik upoznaje učenike na početku školske godine sa svim problemima do kojih je došlo u odnosu na prethodnu školsku godinu, podsjeća učenike na najvažnije točke iz kućnog reda, evidentira sve promjene nastale kod učenika (promjena adrese učenika, telefona i sl.). U tijeku cijele godine razrednik treba razgovarati s učenicima o problemima koji se pojavljuju u nastavi.

I tijekom trećeg razreda potrebno je podsjećati na Pravilnik o kućnom redu te s učenicima razgovarati o oblicima nasilja i njihovim posljedicama. Podsjetiti ih na protokole o postupanju u slučaju vršnjačkog nasilja te nasilja na internetu.

### **4. razred**

Razrednik - u sklopu sata razrednog odjela - upoznaje učenike na početku školske godine sa svim problemima do kojih je došlo u odnosu na prethodnu školsku godinu, podsjeća učenike na najvažnije točke iz kućnog reda, evidentira sve promjene nastale kod učenika (promjena adrese

učenika, telefona i sl.). U tijeku cijele godine razrednik treba razgovarati s učenicima o problemima koji se pojavljuju u nastavi.

Kako bi se učenici što bolje upoznali, treba nastaviti s iniciranjem što češćeg zajedničkog druženja izvan nastave, odlascima u kino, u muzeje, na izložbe, na jednodnevne i višednevne izlete, to epidemiološka situacija dozvoljava.

Prijedlog tema:

- Disciplina i odnos prema obvezama u školi, nastavnicima i kolegama (MPT-osobni i socijalni razvoj)
- Učiti kako učiti (1.dio) (MPT – učiti kako učiti)
- Utjecaj pravilne osobne higijene i higijene okoline na zdravlje (MPT – zdravlje)
- Učiti kako učiti 2. dio) (MPT – učiti kako učiti)
- Prepoznavanje utjecaja tehnologije na zdravlje i okoliš (MPT – uporaba IKT)
- Upravljanje emocijama i ponašanjem (MPT – osobni i socijalni razvoj)
- Posjetu muzeju, kazalištu ili sajmu
- Učiti kako učiti (3.dio) (MPT – učiti kako učiti)
- Kako se zabavljamo? (MPT – osobni i socijalni razvoj)
- Odnos prema roditeljima, starateljima i odgajateljima (MPT – osobni i socijalni razvoj)
- Planiranje izleta (MPT – poduzetništvo, građanski odgoj i obrazovanje, osobni i socijalni razvoj, zdravlje, održivi razvoj, učiti kako učiti)
- Primjenjivanje inovativnih i kreativnih rješenja prilikom planiranja i financiranja izleta (MPT – poduzetništvo, građanski odgoj i obrazovanje, osobni i socijalni razvoj, zdravlje, održivi razvoj, učiti kako učiti)
- Primjena osnovnih komunikacijskih pravila u digitalnom okruženju (MPT – uporaba IKT)
- Pomažem li prijateljima koji imaju probleme u školi i izvan škole? (MPT – osobni i socijalni razvoj)
- Učiti kako učiti (4. dio) (MPT – učiti kako učiti)
- Kako se ponašati na izletu (MPT – građanski odgoj i obrazovanje, održivi razvoj, poduzetništvo, osobni i socijalni razvoj, zdravlje)
- Planiranje maturalnog putovanja (ovisno o epidemiološkoj situaciji)
- Neznanje je odluka
- Ocjene ili znanje - Rasprava: Instrukcije da ili ne
- Alkohol i promet
- Nova godina kao nova šansa
- Profili na društvenim mrežama
- Rasprava: Mobiteli u školama
- Lijepe i ružne strane školskog života
- Iseljavanje mladih i obrazovanih

- planiranje budućnosti
- Moji ciljevi u budućnosti

Svaki razrednik izrađuje plan i program svog razrednog odjela i objavljuje ga u e-dnevniku.

1. razred

224



Vrijeme	Sadržaj aktivnosti (međupredmetne teme)	Ishodi	Nositelji aktivnosti
Rujan	1. Upis učenika u prvi razred 2. Izrada Etičkog kodeksa, Pravilnika o kućnom redu 3. Razrada Pravilnika o vrednovanju učenika i kalendara rada 4. Biranje razrednog rukovodstva goo B.5.1. Promiče pravila demokratske zajednice. goo B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici. uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. IKT C 4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.	Usporediti očekivanja srednjoškolskog obrazovanja među kolegama u razredu. Preporučiti kolege pri odabiru razrednog rukovodstva.	Razrednik
Listopad	1. Analiza izostanaka na kraju rujna i dobivenih ocjena 2. Izvannastavne i izvanškolske aktivnosti 3. Rasprava: Mobiteli u školi 4. ABECEDA PREVENCIJE- Tko sam Ja? Dio po dio..Složimo mozaik potreba osr A.2.1.Razvija sliku o sebi. osr A.2.3.Razvija osobne potencijale osr B.2.1.B Prepoznaje i procjenjuje vršnjačke odnose uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje - Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. uku D.4/5.2. 2. Suradnja s drugima - Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju.	Napraviti plan učenja. Izabrati mogućnosti izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti.	Razrednik

Studeni	1. Planiranje eventualnog stručnog putovanja 2. Neznanje je odluka 3. ABECEDA PREVENCIJE- Razredna pravila – Prilika ili neprilika? 4. Administracija razreda uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje - Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. uku C.4/5.1. 1. Vrijednost učenja - Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život. uku D.4/5.2. 2. Suradnja s drugima - Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. Zdravlje B.5.1.A - Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu	Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Predložiti destinaciju za stručno putovanje. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.	Razrednik
Prosinac	1. Planiranje budućnosti 2. Tema po izboru učenika 3. ABECEDA PREVENCIJE- Razredna duga sličnosti i različitosti 4. Administracija razreda na kraju 1. polugodišta  uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje - Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. goo A.5.1. - Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava. goo B.5.1. - Promiče pravila demokratske zajednice.	Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.	Razrednik

Siječanj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alkohol i promet</li> <li>2. Nova godina kao nova šansa</li> <li>3. Profili na društvenim mrežama</li> <li>4. Rasprava: Mobiteli u školama</li> </ol> <p>ikt B.5.1. - Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju. ikt B.5.2. - Učenik samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnome okružju. ikt B.5.3. - Učenik promiče toleranciju, različitosti, međukulturno razumijevanje i demokratsko sudjelovanje u digitalnome okružju. uku C.4/5.1. 1. Vrijednost učenja - Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.</p>	Razlikovati uzrok i posljedicu pri konzumaciji alkohola u prometu. Raspraviti o zadanoj temi.	Razrednik
Veljača	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lijepo i ružne strane školskoga života</li> <li>2. Planiranje stručnog putovanja</li> <li>3. Iseljavanje mladih i obrazovanih</li> <li>4. ABECEDA PREVENCIJE- Prijatelj na vagu!</li> </ol> <p>uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje - Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. pod C.1.1. - Prepoznaje važnost ljudskog rada i stvaranja dobara za osiguranje sredstava za život pojedinca i dobrobit zajednice. goo B.5.1. - Promiče pravila demokratske zajednice. goo C.5.3. - Promiče kvalitetu života u zajednici.</p>	Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.	Razrednik, Psiholog, Pedagog - radionice

Ožujak	<p>1. Tekuća problematika 2. Tema po izboru razreda 3. Stručno putovanje putovanje 4. ABECEDA PREVENCIJE-Sukob kao prilika</p> <p>ikt B.5.1. - Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju. uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje - Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. od A.5.3. - Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjerenja.</p>	<p>Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	Razrednik
Travanj	<p>1. Obilježavanje Dana škole 2. Planiranje budućnosti 3. Prevencija rizičnih ponašanja 4. ABECEDA PREVENCIJE- Nasilje – prepoznamo ga!</p> <p>pod A.5.1. - Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. goo B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici.</p>	<p>Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	Razrednica
Svibanj	<p>1. Analiza izostanaka 2. ABECEDA PREVENCIJE- Kako si? - radionica na temu prepoznavanja i izražavanja emocija 3. Analiza ocjena i dojmovi učenika pred kraj nastavne godine 4. Brak, roditeljstvo i obitelj</p> <p>uku C.4/5.2. 2. Slika o sebi kao učeniku - Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju. uku C.4/5.3. 3. Interes - Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.</p>	<p>Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	Razrednik, Studenti psihologije- radionice

Lipanj	1. Analiza izostanaka 2. Tekuća događanja 3. Moji ciljevi u budućnosti 4. Moji ciljevi u budućnosti  uku C.4/5.2. 2. Slika o sebi kao učeniku - Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju. uku C.4/5.3. 3. Interes - Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.	Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Raspraviti o vlastitim ciljevima u obrazovanju i karijeri.	Razrednik
--------	--	---	-----------

**2. razred**

<b>Vrijeme</b>	<b>Sadržaj aktivnosti (međupredmetne teme)</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Nositelji aktivnosti</b>
Rujan	<p>PRIMIJEJENA DEMOKRACIJA</p> <p>Biranje predsjednika razreda i predstavnika razreda u Vijeću učenika</p> <p>Razrada Etičkog kodeksa, Pravilnika o kućnom redu, Pravilnika o vrednovanju učenika te kalendara rada</p> <p>Analiza uspjeha i izostanaka na kraju 3. razreda</p> <p>Bonton i komunikacija u svakodnevicu i školskom životu</p>	<p>Usporediti uspjeh među kolegama u razredu.</p> <p>Preporučiti kolege pri odabiru razrednog rukovodstva.</p>	Razrednik
Listopad	<p>Kako učiti i planirati vrijeme za učenje</p> <p>Ni dana bez ekrana – moje slobodno vrijeme</p> <p>Bonton i sigurnost na internetu</p> <p>-Javno vs. Privatno ja</p>	<p>Napraviti plan učenja.</p> <p>Izabrati mogućnosti izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti.</p> <p>Izračunati koliko vremena provode na mobitelu.</p> <p>Raspraviti o zadanoj temi.</p> <p>Razmisliti o sigurnosti Interneta.</p>	Razrednik Stručni suradnici

Studeni	Planiranje eventualne ekskurzije po Hrvatskoj Neznanje je odluka - Ocjene i(li) znanje Rasprava: Instrukcije da ili ne -Administracija razreda	Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Predložiti destinaciju za stručnu ekskurziju. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.	Razrednik
Prosinac	Seksualno nasilje Razni oblici diskriminacije Opasnosti pirotehnike Obilježavanje božićnih blagdana Administracija razreda na kraju 1. polugodišta	Razviti ispravan osjećaj poštivanja osoba. Ukazati na probleme seksualnog nasilja i raspraviti što je seksualno nasilje. Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Organizirati zakusku za božićne blagdane i razmjenu poklona. Ukazati i razgovarati o opasnosti pirotehnike. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.	Razrednik Stručni suradnik
Siječanj	Nova godina kao nova šansa Generacija „Z“ i alkohol Govor mržnje u virtualnom svijetu	Razgovarati o očekivanjima u Novoj godini. Razlikovati uzrok i posljedicu pri konzumaciji alkohola u prometu. Raspraviti o zadanoj temi.	Razrednik

Veljača	<p>Lijepo i ružne strane školskoga života Prepoznavanje i izražavanje osjećaja Iseljavanje mladih i obrazovanih Školska pozitivna</p> <p>„KLIK-navika odgovornog ponašanja u prometu“ (HAK)-termin naknadno prema dogovoru</p>	<p>Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	<p>Razrednik Stručni suradnik</p>
Ožujak	<p>Moj štit za budućnost 8. ožujka – Međunarodni dan žena Najvažnije životne vještine (J. Bičanić) Emocionalna inteligencija</p>	<p>Uočiti prilike za budućnost. Istražiti mogućnosti obrazovanja za budućnost. Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	<p>Razrednik Stručni suradnik</p>
Travanj	<p>Dan planeta Zemlja Biti odgovoran građanin Obilježavanje Dana škole</p>	<p>Razgovarati i ukazati na probleme očuvanja prirode i okoliša. Istražiti što znači biti odgovoran građanin. Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	<p>Razrednik Stručni suradnik</p>



Svibanj	Državna matura –muke po..... 9. svibnja – Dan Europe Administracija razreda na kraju školske godine	Ukazati na mogućnosti ublažavanja stresa kod izazova koji slijede. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela.	Razrednik
Lipanj	-	-	-

**3. razred**

<b>Vrijeme</b>	<b>Sadržaj aktivnosti (međupredmetne teme)</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Nositelji aktivnosti</b>
Rujan	1. Upis učenika u treći razred 2. Razrada Etičkog kodeksa, Pravilnika o kućnom redu 3. Pravilnika o vrednovanju učenika i kalendara rada 4. Biranje razrednog rukovodstva goo B.5.1. Promiče pravila demokratske zajednice. goo B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici. uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. IKT C 4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.	Usporediti uspjeh među kolegama u razredu. Preporučiti kolege pri odabiru razrednog rukovodstva.	Razrednik

Listopad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza uspjeha i izostanaka na kraju 2. Razreda</li> <li>2. Izvannastavne i izvanškolske aktivnosti</li> <li>3. Rasprava: Mobiteli u školi</li> <li>4. ABECEDA PREVENCIJE- Promovirajmo ljudska prava osr A.2.1.Razvija sliku o sebi. osr A.2.3.Razvija osobne potencijale osr B.2.1.B Prepoznaje i procjenjuje vršnjačke odnose uku A.4/5.4.</li> <li>4. Kritičko mišljenje - Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. uku D.4/5.2. 2.</li> <li>Suradnja s drugima - Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju.</li> </ol>	<p>Napraviti plan učenja. Izabрати mogućnosti izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti.</p>	Razrednik
----------	---	--	-----------

<p>Studeni</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planiranje eventualne stručne ekskurzije</li> <li>2. Neznanje je odluka</li> <li>3. ABECEDA PREVENCIJE- Kako bez riječi puno reći</li> <li>4. Administracija razreda uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje - Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. uku C.4/5.1. 1. Vrijednost učenja - Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život. uku D.4/5.2. 2. Suradnja s drugima - Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. Zdravlje B.5.1.A - Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu</li> </ol>	<p>Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Predložiti destinaciju za stručnu ekskurziju. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	<p>Razrednik</p>
<p>Prosinac</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planiranje budućnosti</li> <li>2. Tema po izboru učenika</li> <li>3. ABECEDA PREVENCIJE- Pepeljuga krimić ili bajka?</li> <li>4. Administracija razreda na kraju 1. polugodišta</li> </ol> <p>uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje - Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. goo A.5.1. - Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava. goo B.5.1. - Promiče pravila demokratske zajednice.</p>	<p>Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	<p>Razrednik</p>

Siječanj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alkohol i promet</li> <li>2. Nova godina kao nova šansa</li> <li>3. Profili na društvenim mrežama</li> <li>4. Rasprava: Mobiteli u školama</li> </ol> <p>ikt B.5.1. - Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju. ikt B.5.2. - Učenik samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnome okružju. ikt B.5.3. - Učenik promiče toleranciju, različitosti, međukulturno razumijevanje i demokratsko sudjelovanje u digitalnome okružju. uku C.4/5.1. 1. Vrijednost učenja - Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.</p>	<p>Razlikovati uzrok i posljedicu pri konzumaciji alkohola u prometu. Raspraviti o zadanoj temi.</p>	Razrednik
Veljača	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lijepe i ružne strane školskoga života</li> <li>2. Planiranje maturalnog putovanja</li> <li>3. Iseljavanje mladih i obrazovanih</li> <li>4. ABECEDA PREVENCIJE- radionica na temu Seksualno nasilje u mladenačkim vezama.</li> </ol> <p>uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje - Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. pod C.1.1. - Prepoznaje važnost ljudskog rada i stvaranja dobara za osiguranje sredstava za život pojedinca i dobrobit zajednice. goo B.5.1. - Promiče pravila demokratske zajednice. goo C.5.3. - Promiče kvalitetu života u zajednici.</p>	<p>Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	Razrednik, Psiholog, Pedagog - radionice

Ožujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tekuća problematika</li> <li>2. Maturalno putovanje</li> <li>3. Maturalno putovanje</li> <li>4. ABECEDA PREVENCIJE- Kvalitetni partnerski odnosi</li> </ol> <p>ikt B.5.1. - Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju. uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje - Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. od A.5.3. - Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjerenja.</p>	<p>Istražiti destinaciju odabranu za maturalno putovanje. Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	Razrednik
Travanj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obilježavanje Dana škole</li> <li>2. Planiranje budućnosti</li> <li>3. Prevencija rizičnih ponašanja</li> <li>4. ABECEDA PREVENCIJE- Tko tu koga kontrolira- Ja emocije ili one mene?</li> </ol> <p>pod A.5.1. - Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. goo B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici.</p>	<p>Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	Razrednica

Svibanj	<p>1.Analiza izostanaka 2.ABECEDA PREVENCIJE- Sprijatelji se sa stresom 3.Maturalno putovanje 4.Brak, roditeljstvo i obitelj uku C.4/5.2. 2. Slika o sebi kao učeniku - Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju. uku C.4/5.3. 3. Interes - Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.</p>	<p>Istražiti destinaciju odabranu za maturalno putovanje. Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	<p>Razrednik, Studenti psihologije- radionice</p>
Lipanj	<p>1.Analiza izostanaka 2.Tekuća događanja 3.Maturalno putovanje 4.Maturalno putovanje uku C.4/5.2. 2. Slika o sebi kao učeniku - Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju. uku C.4/5.3. 3. Interes - Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.</p>	<p>Istražiti destinaciju odabranu za maturalno putovanje. Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela.</p>	<p>Razrednik</p>

**4. razred**

<b>Vrijeme</b>	<b>Sadržaj aktivnosti (međupredmetne teme)</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Nositelji aktivnosti</b>
Rujan	PRIMIJENJENA DEMOKRACIJA Biranje predsjednika razreda i predstavnika razreda u Vijeću učenika Razrada Etičkog kodeksa, Pravilnika o kućnom redu, Pravilnika o vrednovanju učenika te kalendara rada Analiza uspjeha i izostanaka na kraju 3. razreda Bonton i komunikacija u svakodnevicu i školskom životu	Usporediti uspjeh među kolegama u razredu. Preporučiti kolege pri odabiru razrednog rukovodstva.	Razrednik
Listopad	Kako učiti i planirati vrijeme za učenje Ni dana bez ekrana – moje slobodno vrijeme Bonton i sigurnost na internetu -Javno vs. Privatno ja	Napraviti plan učenja. Izabrati mogućnosti izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti. Izračunati koliko vremena provode na mobitelu. Raspraviti o zadanoj temi. Razmisliti o sigurnosti Interneta.	Razrednik Stručni suradnici
Studeni	Planiranje eventualne ekskurzije po Hrvatskoj Neznanje je odluka - Ocjene i(li) znanje Rasprava: Instrukcije da ili ne -Administracija razreda	Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Predložiti destinaciju za stručnu ekskurziju. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.	Razrednik



Prosinac	<p>Seksualno nasilje Razni oblici diskriminacije Opasnosti pirotehnike Obilježavanje božićnih blagdana Administracija razreda na kraju 1. polugodišta</p>	<p>Razviti ispravan osjećaj poštivanja osoba. Ukazati na probleme seksualnog nasilja i raspraviti što je seksualno nasilje. Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Organizirati zakusku za božićne blagdane i razmjenu poklona. Ukazati i razgovarati o opasnosti pirotehnike. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	<p>Razrednik Stručni suradnik</p>
Siječanj	<p>Nova godina kao nova šansa Generacija „Z“ i alkohol Govor mržnje u virtualnom svijetu</p>	<p>Razgovarati o očekivanjima u Novoj godini. Razlikovati uzrok i posljedicu pri konzumaciji alkohola u prometu. Raspraviti o zadanoj temi.</p>	<p>Razrednik</p>
Veljača	<p>Lijepo i ružne strane školskoga života Prepoznavanje i izražavanje osjećaja Iseljavanje mladih i obrazovanih Školska pozitivna  „KLIK-navika odgovornog ponašanja u prometu“ (HAK)- termin naknadno prema dogovoru</p>	<p>Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	<p>Razrednik Stručni suradnik</p>
Ožujak	<p>Moj štit za budućnost 8. ožujka – Međunarodni dan žena Najvažnije životne vještine (J. Bičanić) Emocionalna inteligencija</p>	<p>Uočiti prilike za budućnost. Istražiti mogućnosti obrazovanja za budućnost. Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.</p>	<p>Razrednik Stručni suradnik</p>

Travanj	Dan planeta Zemlja Biti odgovoran građanin Obilježavanje Dana škole	Razgovarati i ukazati na probleme očuvanja prirode i okoliša. Istražiti što znači biti odgovoran građanin. Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu.	Razrednik Stručni suradnik
Svibanj	Državna matura –muke po..... 9. svibnja – Dan Europe Administracija razreda na kraju školske godine	Ukazati na mogućnosti ublažavanja stresa kod izazova koji slijede. Voditi raspravu unutar razreda pri debati na zadanu temu Raspraviti situaciju unutar razrednog odjela.	Razrednik
Lipanj	-	-	-

**POSJETE KAZALIŠTIMA, MUZEJIMA,  
GALERIJAMA, KINO PREDSTAVAMA TE  
RAZNIM DRUGIM MANIFESTACIJAMA**

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

### POSJETE

- muzejima u gradu Zagrebu ili okolici
- kazalištima u gradu Zagrebu ili okolici
- sajmovima organiziranim u gradu Zagrebu ili okolici
- kinima u gradu Zagrebu
- manifestacijama organiziranim u gradu Zagrebu ili okolici

Voditelj programa/ projekta:      razrednici, svi

Broj uključenih učenika:

Predviđen ukupan broj sati:

Mjesto izvođenja aktivnosti:      Zagreb ili okolica

Namjena programa (kome je namijenjen): učenicima svih razrednih odjela

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

Posjet kulturnim ustanovama  
Upoznavanje vrsta umjetnosti  
Upoznavanje novih vještina

### CILJEVI PROGRAMA

- Podizanje razine kulture kod učenika
- Upoznavanje kulturno-povijesne baštine Republike Hrvatske i drugih zemalja
- Realizacija nastavnih planova i programa pojedinih predmeta
- Snalaženje u novom okruženju izvan škole
- Razvijanje tolerancije među učenicima
- Druženje učenika i nastavnika
- Bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti kod učenika
- Poticanje istraživačkih kompetencija učenika

**ISHODI PROGRAMA**

Posjetom muzejima, kazalištima, kinima, sajmovima, raznim manifestacijama upoznaju se kulturno – povijesna baština Republike Hrvatske ili drugih država, podiže se kultura učenika, razvija se odgovornost i samostalnost učenika te snalaženje u novom okruženju. Putem njih se realizira i nastavni plan i program pojedinih predmeta (hrvatskog jezika, ekonomske grupe predmeta, povijesti, geografije, stranog jezika...) Socijalizacija učenika unutar razreda te bolje povezanost između učenika i nastavnika (razrednika). Razvija se tolerancija i istraživačke kompetencije učenika.

**VREMENIK PROGRAMA**

Tijekom školske godine 2024./2025.

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Razrednici i njihova pratnja

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Ovisno o cijeni ulaznice 10 – 30 eura

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Po povratku posjet će se vrednovati na način koji odluči nastavnik pojedinog predmeta u skladu s nastavnim planom i programom.

Mogući način vrednovanja posjeta je izrada plakata sa slikama i zapisima s pojedinog posjeta.

Roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije pojedinog posjeta na roditeljskom sastanku.



**PLAN ŠKOLSKIH IZLETA, EKSKURZIJA I MATURALNIH PUTOVANJA**

Školskim kurikulumom utvrđuje se odredište, vrijeme trajanja, nositelji realizacije, način realizacije i vrednovanja te potrebna financijska sredstva za realizaciju izvanučioničke nastave za svaki razred.

Ako zbog opravdanih razloga na početku školske godine pojedina izvanučionička nastava nije planirana ili dođe do promjena, naknadnu odluku o njezinoj pripremi i provedbi na prijedlog razrednika, ravnatelja, predmetnog nastavnika ili stručnog suradnika i uz mišljenje vijeća roditelja donosi Školski odbor.

S obzirom na to da je za organizaciju školskih izleta i ekskurzija potrebno angažirati davatelja usluge, Škola objavljuje javni poziv za ponude na svojoj internetskoj stranici [http://www.ss-prva-ekonomska-zg.skole.hr/javni\\_poziv\\_za\\_ponude](http://www.ss-prva-ekonomska-zg.skole.hr/javni_poziv_za_ponude). Nakon provedene javne ponude povjerenstvo odlučuje o najboljoj ponudi i donosi konačnu odluku o davatelju usluge.



## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

### TEMA: Višednevni školski izlet

NOSITELJ PROGRAMA: Razrednici prvih razreda 1.a, 1.b, 1.c, 1.d, 1.e

- 1. a Krešimir Vukelić
- 1. b Kristina Matijević
- 1. c Marina Mladenović
- 1. d Ivana Majer
- 1. e Dajana Čejčić

MEĐUPREDMETNE TEME:

- B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga ponašanja za rast i razvoj pojedinca i zajednice
- B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora
- C 4.4. Prepoznaje ponašanje i osjećaje koji su posljedica stereotipa i predrasuda
- B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju

## SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA

Izlet u Vukovar, Osijek, Kopački rit  
Posjet kulturno-povijesnim znamenitostima i prirodnoj baštini

## CILJEVI PROGRAMA

- upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine
- produbljivanje stečenih znanja iz povijesti, geografije i biologije
- snalaženje u novom okruženju
- druženje učenika i nastavnika
- bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- poticanje istraživačkih kompetencija učenika

**ISHODI PROGRAMA**

- razvijanje socijalnog kapitala među učenicima
- bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- razvijanje komunikacijskih vještina
- produljivanje stečenog znanja iz povijesti, geografije i biologije

**VREMENIK PROGRAMA**

- travanj/svibanj 2025.

**NAČIN REALIZACIJE**

- Dogovoriti točan termin izleta s učenicima i roditeljima.
- Javni poziv i odabir turističke agencije provest će se na način propisan Pravilnikom o izmjenama i dopunama Pravilnika o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojno-obrazovnih aktivnosti izvan škole (NN 53/2021).
- Roditelji potpisuju suglasnost i ugovore s turističkom agencijom.
- Razrednik se s učenicima priprema za realizaciju izleta na satima razredne zajednice.
- U dogovorenom terminu realizira se program višednevnog školskog izleta.

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Cijena za prijevoz autobusom, ulaznice i vodstvo, smještaj i prehranu u dogovoru s odabranom agencijom.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Anketa za učenike na temu vlastitih doživljaja i dojmova s izleta.

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

**TEMA:** Jednodnevni školski izlet

**NOSITELJ PROGRAMA:** Razrednici prvih razreda

- 1. a Krešimir Vukelić
- 1. b Kristina Matijević
- 1. c Marina Mladenović
- 1. d Ivana Majer
- 1. e Dajana Čejčić

### MEĐUPREDMETNE TEME:

- B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga ponašanja za rast i razvoj pojedinca i zajednice
- B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora
- C 4.4. Prepoznaje ponašanje i osjećaje koji su posljedica stereotipa i predrasuda
- B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA

- Izlet u Postojnu i Ljubljano tijekom adventa
- Posjet kulturno-povijesnim znamenitostima i prirodnoj baštini
- Posjet Predjamskom dvorcu i Postojnskoj jami

**CILJEVI PROGRAMA**

- upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine
- produbljivanje stečenih znanja iz povijesti, geografije i biologije
- snalaženje u novom okruženju
- druženje učenika i nastavnika
- bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- poticanje istraživačkih kompetencija učenika

**ISHODI PROGRAMA**

- razvijanje socijalnog kapitala među učenicima
- bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- razvijanje komunikacijskih vještina
- produljivanje stečenog znanja iz povijesti, geografije i biologije

**VREMENIK PROGRAMA**

- prosinac 2024.

**NAČIN REALIZACIJE**

- dogovoriti točan termin izleta s učenicima i roditeljima
- Javni poziv i odabir turističke agencije provest će se na način propisan Pravilnikom o izmjenama i dopunama Pravilnika o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojno-obrazovnih aktivnosti izvan škole (NN 53/2021).
- Roditelji potpisuju suglasnost i ugovore s turističkom agencijom.
- Razrednik se s učenicima priprema za realizaciju izleta na satima razredne zajednice.
- U dogovorenom terminu realizira se program jednodnevnog izleta.

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Cijena za prijevoz autobusom, ulaznice i vodstvo u dogovoru s odabranom agencijom.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Anketa za učenike na temu vlastitih doživljaja i dojmova s izleta.

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

### ŠKOLSKI IZLET razreda 1. F, 1. G, 1. H, 1. I, 1. J

Voditelj programa/ projekta: Antonio Jurišić

Broj uključenih učenika: 130

Predviđen ukupan broj sati: JEDNODNEVNO putovanje /do 24 sata/

Mjesto izvođenja aktivnosti: REPUBLIKA HRVATSKA ILI OBLIŽNJE EUROPSKE ZEMLJE

Namjena programa (kome je namijenjen): učenicima škole

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

posjeta prirodnim, kulturnim, povijesnim, sportskim i tehničkim središtima koje organizira škola

#### CILJEVI PROGRAMA

**Učenici će razvijati:**

- sliku o sebi, samopoštovanje i samopouzdanje, prepoznavanje, prihvaćanje i upravljanje svojim emocijama i ponašanjem
- empatiju te uvažavanje i prihvaćanje različitosti
- socijalne i komunikacijske vještine, suradnju i timski rad
- odgovorno ponašanje prema sebi i drugima u zajednici, donošenje odluka

#### ISHODI PROGRAMA

Formirat će se samopouzdana, zadovoljna, aktivna i odgovorna osoba koja se brine o sebi i drugima. Učenici će usvojiti opće kulturne i civilizacijske vrijednosti koje su preduvjet za život u multikulturalnom svijetu. Upravljat će svojim životnim potrebama te biti aktivni članovi obitelji, zajednice i društva.

**VREMENIK PROGRAMA**

U razdoblju prosinca 2024. do siječnja 2025. godine

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Razrednici i zamjenici razrednika razreda 1. F, 1. G, 1. H, 1. I, 1. J

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

50-300 eura

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Učenici izrađuju prezentaciju sa dojmovima s putovanja.

Naziv programa/projekta/aktivnosti:

**ŠKOLSKA EKSKURZIJA razreda 1. F, 1. G, 1. H, 1. I, 1. J**

Voditelj programa/ projekta:	Antonio Jurišić
Broj uključenih učenika:	130
Predviđen ukupan broj sati:	višednevno putovanje /od 48 do 72 sata/
Mjesto izvođenja aktivnosti:	REPUBLIKA HRVATSKA ILI OBLIŽNJE EUROPSKE ZEMLJE
Namjena programa :	učenicima škole

**SADRŽAJ AKTIVNOSTI**

posjeta prirodnim, kulturnim, povijesnim, sportskim i tehničkim središtima koje organizira škola

**CILJEVI PROGRAMA**

Učenici će razvijati:

- sliku o sebi, samopoštovanje i samopouzdanje, prepoznavanje, prihvaćanje i upravljanje svojim emocijama i ponašanjem
- empatiju te uvažavanje i prihvaćanje različitosti
- socijalne i komunikacijske vještine, suradnju i timski rad
- odgovorno ponašanje prema sebi i drugima u zajednici, donošenje odluka

**ISHODI PROGRAMA**

Formirat će se samopouzdana, zadovoljna, aktivna i odgovorna osoba koja se brine o sebi i drugima. Učenici će usvojiti opće kulturne i civilizacijske vrijednosti koje su preduvjet za život u multikulturalnom svijetu. Upravljat će svojim životnim potrebama te biti aktivni članovi obitelji, zajednice i društva.



**VREMENIK PROGRAMA**

U razdoblju od travnja do svibnja 2025. godine

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Razrednici i zamjenici razrednika razreda 1. F, 1. G, 1. H, 1. I, 1. J

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

80-300 eura

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Učenici izrađuju prezentaciju sa dojmovima s putovanja.

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

**Jednodnevni školski izlet**

NOSITELJ PROGRAMA : Boris Šantić, Ivana Picukarić, Marina Mehkek,  
Nina Bionda

RAZRED: 2.i, 2.f, 2.d i 2.b

MEĐUPREDMETNE TEME:

- B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga ponašanja za rast i razvoj pojedinca i zajednice
- B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora
- C 4.4. Prepoznaje ponašanje i osjećaje koji su posljedica stereotipa i predrasuda
- B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju

Mjesto izvođenja aktivnosti: Austrija /Graz

**SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA**

- Posjet kulturno – povijesnim znamenitostima
- Posjet tvornici čokolade
- Slobodno vrijeme

**CILJEVI PROGRAMA**

- Upoznavanje kulturno – povijesne i prirodne baštine
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- Snalaženje u novom okruženju
- Jačanje komunikacije

**ISHODI PROGRAMA**

- Razvijanje socijalnog kapitala među učenicima
- Bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- Razvijanje komunikacijskih vještina
- Produljivanje stečenog znanja iz povijesti, geografije, poduzetništva

**VREMENIK PROGRAMA**

12. mjesec

**NAČIN REALIZACIJE**

- Prikupiti pisane suglasnosti roditelja
- Organizirati prijevoz učenika
- Dogovoriti točan termin dolaska

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Cijena za prijevoz autobusom, ulaznice i vodstvo u dogovoru s odabranom agencijom.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Anketa za učenike na temu vlastitih doživljaja i dojmova s terenske nastave

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

### Jednodnevni školski izlet

NOSITELJ PROGRAMA: Razrednici 2.a, 2.c i 2.e razreda

- 2. a Irena Sulić
- 2. c Tanja Cvrnje
- 2. e Marija Đaković

MEĐUPREDMETNE TEME:

- B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga ponašanja za rast i razvoj pojedinca i zajednice
- B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora
- C 4.4. Prepoznaje ponašanje i osjećaje koji su posljedica stereotipa i predrasuda
- B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA

Izlet u Ljubljano/ Beč/ Budimpeštu tijekom adventa  
Posjet kulturno-povijesnim znamenitostima i prirodnoj baštini

### CILJEVI PROGRAMA

- upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine
- produblivanje stečenih znanja iz povijesti, geografije i biologije
- snalaženje u novom okruženju
- druženje učenika i nastavnika
- bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- poticanje istraživačkih kompetencija učenika

**ISHODI PROGRAMA**

- razvijanje socijalnog kapitala među učenicima
- bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- razvijanje komunikacijskih vještina
- produljivanje stečenog znanja iz povijesti, geografije i biologije

**VREMENIK PROGRAMA**

- prosinac 2024.

**NAČIN REALIZACIJE**

- dogovoriti točan termin izleta s učenicima i roditeljima
- javni poziv i odabir turističke agencije provest će se na način propisan Pravilnikom o izmjenama i dopunama Pravilnika o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojno-obrazovnih aktivnosti izvan škole (NN 53/2021).
- roditelji potpisuju suglasnost i ugovore s turističkom agencijom.
- razrednik se s učenicima priprema za realizaciju izleta na satovima razredne zajednice.
- u dogovorenom terminu realizira se program jednodnevnog izleta.

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

- cijena za prijevoz autobusom, ulaznice i vodstvo u dogovoru s odabranom agencijom.

**VREDNOVANJE / mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- anketa za učenike na temu vlastitih doživljaja i dojmova s izleta.

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

### Višednevni školski izlet 2.a, 2.c

Voditelj programa/ projekta: Irena Sulić i Tanja Cvrnje

Broj uključenih učenika: 45 - 50

Predviđen ukupan broj sati: 3-4 dana

Mjesto izvođenja aktivnosti: Hrvatska ili inozemstvo

Namjena programa (kome je namijenjen): 2.a i 2.c

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

- posjet kulturno – povijesnim znamenitostima
- obilazak gradova
- upoznavanje hrvatske tradicije / tradicije zemlje inozemstva
- slobodno vrijeme

### CILJEVI PROGRAMA

- upoznavanje kulturno- povijesne i prirodne baštine
- razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- snalaženje u novom okruženju
- jačanje komunikacije

### ISHODI PROGRAMA

- bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- produbljivanje stečenih znanja iz povijesti
- razvijanje komunikacijskih vještina

### VREMENIK PROGRAMA

- travanj/svibanj 2024. (3 /4 dana)

### NOSITELJI PROGRAMA *(i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):*

- razrednici 2.a i 2.c razreda Irena Sulić i Tanja Cvrlje

### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

- izlet ( 3 dana / 4 dana ): 270 – 400 Eura

### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

- anketa za učenika na temu vlastitih doživljaja i dojmova s izleta

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

### ADVENT U AUSTRIJI (Salzburg, Klagenfurt, Villach) Jednodnevni školski izlet 2.h, 4.g

NOSITELJ PROGRAMA: Mirna Andročec, Andrea Gabrić

RAZRED: 2.h i 4.g

MEĐUPREDMETNE TEME: GOO, POD, ZDR

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA

- Posjet kulturno-povijesni znamenitostima
- Slobodno vrijeme
- Upoznavanje austrijske kulture, njemačkog govornog područja, te tradicije Adventa u poznatim austrijskim gradovima

#### CILJEVI PROGRAMA

- Upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine
- Produblivanje stečenih znanja iz geografije i povijesti, osnova turizma, poduzetništva,...
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- Razvijanje suradnje i povjerenja između učenika i razrednika
- Utvrđivanje bolje socijalizacije učenika unutar razreda

#### ISHODI PROGRAMA

- Razvijanje netolerancije na bilo koji oblik nasilja
- Razvijanje svijesti o štetnosti alkohola i opojnih droga na ljudski organizam
- Razvijati suradničke odnose unutar razreda
- Usvojiti primjereno i pristojno ponašanje poštujući kućni red ustanove
- Razvijanje povjerenja između učenika i razrednika



**VREMENIK**

Prosinac 2024.

**NAČIN REALIZACIJE**

Jednodnevni izlet autobusom u neki od gradova u Austriji sukladno dogovoru

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Ponuda koju izabere većina roditelja na roditeljskom sastanku  
Džeparac učenika

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Učenci i roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije školskog putovanja na SRZ-u i roditeljskom sastanku

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

### GARDALAND

#### Višednevni školski izlet 2.F, 2.G, 2.H, 2.I, 2.J

NOSITELJ PROGRAMA: Ivana Picukarić, Mirjana Pek, Mirna Andročec, Boris Šantić,

Željka Ištvančić

RAZRED: 2.f, 2.g, 2.h, 2.i, 2.j

MEĐUPREDMETNE TEME: GOO, POD, ZDR

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA

- Posjet kulturno-povijesni znamenitostima
- Slobodno vrijeme
- Upoznavanje talijanske kulture, talijanskog jezika

### CILJEVI PROGRAMA

- Upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine
- Produbljivanje stečenih znanja iz geografije i povijesti, osnova turizma, poduzetništva,...
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- Razvijanje suradnje i povjerenja između učenika i razrednika
- Utvrđivanje bolje socijalizacije učenika unutar razreda

### ISHODI PROGRAMA

- Razvijanje netolerancije na bilo koji oblik nasilja
- Razvijanje svijesti o štetnosti alkohola i opojnih droga na ljudski organizam
- Razvijati suradničke odnose unutar razreda
- Usvojiti primjereno i pristojno ponašanje poštujući kućni red ustanove
- Razvijanje povjerenja između učenika i razrednika

### VREMENIK PROGRAMA

Travanj/Svibanj 2024.

### NAČIN REALIZACIJE

Dvodnevni ili trodnevni izlet autobusom u Gardaland i okolna mjesta sukladno dogovoru

### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

Ponuda koju izabere većina roditelja na roditeljskom sastanku  
Džeparac učenika

### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

Učenci i roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije školskog putovanja na SRZ-u i roditeljskom sastanku

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

**Terenska nastava / Jednodnevni školski izlet 2.f i 2.i**

NOSITELJ PROGRAMA : Ivana Picukarić i Boris Šantić

RAZRED: 2.f i 2.i

MEĐUPREDMETNE TEME:

- B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga ponašanja za rast i razvoj pojedinca i zajednice
- B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora
- C 4.4. Prepoznaje ponašanje i osjećaje koji su posljedica stereotipa i predrasuda
- B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju
- UKU - A.4/5.1. - Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
- P - C.1.3. - Upoznaje funkciju novca.
- IKT - A.4.2. - Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.
- OSR - B.4.2. - Suradnički uči i radi u timu.
- OSR - B.4.3. - Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
- Z - B.4.1.A - Odabire primjerene odnose i komunikaciju.
- Z - B.4.1.B - Razvija tolerantan odnos prema drugima.

**SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA**

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Posjet kulturno – povijesnim znamenitostima</li><li>- Posjet poslovnoj organizaciji</li><li>- Posjet Nikola Tesla Experience Centar Karlovac</li><li>- Posjet MUZEJU DOMOVINSKOG RATA</li><li>- Posjet Aquatika – slatkovodni akvarij</li></ul> |
|---|

**CILJEVI PROGRAMA**

- Upoznavanje kulturno – povijesne i prirodne baštine
- Upoznati učenike temeljnim pojmovima i procesima vezanima za turizma grada Karlovca kao i povijesnim procesima u domovinskom ratu
- Osposobiti učenike za kritičko promišljanje
- Podići svijest kod učenika u važnosti osobnog zalaganja za bolji razvoj turizma, društvene odgovornosti i etičnosti u poslovanju
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- Snalaženje u novom okruženju
- Jačane komunikacije

**ISHODI PROGRAMA**

- Definirati pojmove društvene odgovornosti poslovnih organizacija
  - Opisati povijesni koncept domovinskog rata
  - Prepoznati važnost turizma
  - Osjećati odgovornost i zalaganje za etično ponašanje u poslovanju
  - Poštivati tuđe mišljenje
  - Razvijanje socijalnog kapitala među učenicima
  - Bolja socijalizacija učenika unutar razreda
  - Razvijanje komunikacijskih vještina
- Produljivanje stečenog znanja iz povijesti, poduzetništva, društveno odgovornog poslovanja, komunikacija, osnova turizma, hrvatskog jezika

**VREMENIK PROGRAMA**

10 mjesec 2024.

**NAČIN REALIZACIJE**

- Prikupiti pisane suglasnosti roditelja
- Organizirati prijevoz učenika
- Dogovoriti točan termin dolaska

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Cijena za prijevoz autobusom, ulaznice i vodstvo u dogovoru s odabranom agencijom.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Anketa za učenike na temu vlastitih doživljaja i dojmova s terenske nastave

**IZVANUČIONIČKA NASTAVA****Terenska nastava 2.f. i 2.i**

NOSITELJ PROGRAMA : Ivana Picukarić i Boris Šantić

RAZRED: 2.f. i 2.i

MEĐUPREDMETNE TEME:

- B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga ponašanja za rast i razvoj pojedinca i zajednice
- B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora
- C 4.4. Prepoznaje ponašanje i osjećaje koji su posljedica stereotipa i predrasuda
- B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju

**SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA**

- Posjet kazalištu / muzeju / izložbama

**CILJEVI PROGRAMA**

- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- Snalaženje u novom okruženju
- Jačanje komunikacije
- Upoznavanje kulturno- povijesne baštine

**ISHODI PROGRAMA**

- Razvijanje socijalnog kapitala među učenicima
- Bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- Razvijanje komunikacijskih vještina

**VREMENIK PROGRAMA**

Školska godina 2024./ 2025.

**NAČIN REALIZACIJE**

- Prikupiti pisane suglasnosti roditelja
- Dogovoriti točan termin dolaska

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

7-20 eura

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Anketa učenika na temu vlastitih doživljaja



## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

## Višednevni školski izlet

2.f,i, b,d

Voditelj:	Ivana Picukarić, Boris Šantić, Nina Bionda, Marina Mehkek
Broj uključenih učenika:	45 - 90
Predviđen ukupan broj sati:	3 - 4 dana
Mjesto izvođenja aktivnosti:	Hrvatska ili Italija / inozemstvo
Namjena programa (kome je namijenjen):	2.f,i, b,d

## SADRŽAJ AKTIVNOSTI

- posjet kulturno – povijesnim znamenitostima
- obilazak gradova
- upoznavanje hrvatske tradicije / tradicije zemlje inozemstva
- slobodno vrijeme

## CILJEVI PROGRAMA

- Upoznavanje kulturno- povijesne i prirodne baštine
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- Snalaženje u novom okruženju
- Jačanje komunikacije

## ISHODI PROGRAMA

- Bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- Produblјivanje stečenih znanja iz povijesti
- Razvijanje komunikacijskih vještina

**VREMENIK PROGRAMA**

03. / 04. /05.mjesec 2024. (3 /4 dana)

**NOSITELJI PROGRAMA (i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje):**

Razrednici 2.r  
Ivana Picukarić, Boris Šantić, Nina Bionda, Marina MehkeK

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Izlet ( 3 dana / 4 dana ): 270 – 400 Eura

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Anketa za učenika na temu vlastitih doživljaja i dojmova s izleta

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

**Višednevna školska ekskurzija – naturalno putovanje - Španjolska**

3.a, 3.b, 3.c, 3.d i 3.e

NOSITELJ PROGRAMA: Zorica Hrgovčić, Marijana Kelava, Tanja Oremuš, Ana Galić, Mirela Abramović

RAZRED: 3.a, 3.b, 3.c, 3.d i 3.e

## MEĐUPREDMETNE TEME:

ZDR B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.

ZDR B.5.1.C Odabire ponašanja koja isključuju bilo kakav oblik nasilja.

GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.

GOO A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.

GOO A.5.3. Promiče pravo na rad i radnička prava.

GOO B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici.

GOO B.5.3. Analizira ustroj vlasti u Republici Hrvatskoj i u Europskoj uniji.

IKT A.5.1. Analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.

IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.

ODR A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.

ODR B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.

ODR B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.

OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.

OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.

OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.

OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.

OSR B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.

OSR C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.

UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.

UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.

UKU B.4/5.4. Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.

POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjerenja.

#### SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA

- Posjet kulturno – povijesnim znamenitostima
- Upoznavanje tradicije zemlje
- Slobodno vrijeme

#### CILJEVI PROGRAMA

- Upoznavanje kulturno- povijesne i prirodne baštine
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- Snalaženje u novom okruženju
- Jačanje komunikacije

#### ISHODI PROGRAMA

- razvijanje netolerancije na bilo koji oblik nasilja
- razvijanje svijesti o štetnosti alkohola i opojnih droga na ljudski organizam
- razvijati suradničke odnose unutar razreda
- usvojiti primjereno i pristojno ponašanje poštujući kućni red ustanove
- razvijati povjerenje između učenika i razrednika

#### VREMENIK PROGRAMA

kolovoz 2024./rujan 2025.

#### NAČIN REALIZACIJE

Prema važećem pravilniku i odluci roditelja učenika.

#### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

Prema ponude turističke agencije.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije putovanja na roditeljskom sastanku.

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

**Jednodnevni školski izlet – Austrija**

3.a, 3.b, 3.c, 3.d i 3.e

NOSITELJ PROGRAMA: Zorica Hrgovčić, Marijana Kelava, Tanja Oremuš, Ana Galić,  
Mirela Abramović

RAZRED: 3.a, 3.b, 3.c, 3.d i 3.e

## MEĐUPREDMETNE TEME:

- ZDR B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.
- ZDR B.5.1.C Odabire ponašanja koja isključuju bilo kakav oblik nasilja.
- GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.
- GOO A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.
- GOO A.5.3. Promiče pravo na rad i radnička prava.
- GOO B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici.
- GOO B.5.3. Analizira ustroj vlasti u Republici Hrvatskoj i u Europskoj uniji.
- IKT A.5.1. Analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
- IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.
- ODR A.5.2 Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.
- ODR B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.
- ODR B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.
- OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.
- OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.
- OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.
- OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
- OSR B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
- OSR C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.
- UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
- UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
- UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.
- UKU B.4/5.4. Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
- POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog

usmjeravanja.

**SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA**

- Posjet kulturno – povijesnim znamenitostima
- Upoznavanje tradicije zemlje
- Slobodno vrijeme

**CILJEVI PROGRAMA**

- Upoznavanje kulturno- povijesne i prirodne baštine
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- Snalaženje u novom okruženju
- Jačanje komunikacije

**ISHODI PROGRAMA**

- Bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- Produbljivanje stečenih znanja iz povijesti
- Razvijanje komunikacijskih vještina

**VREMENIK PROGRAMA**

Prosinac 2024.

**NAČIN REALIZACIJE**

Putovanje prema dogovoru s učenicima, roditeljima i odabranom turističkom agencijom.

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Prema ponudi turističkih agencija.

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

- Evaluacija učenika prije i nakon izleta o:
- očekivanjima posjeta
  - zadovoljstvu nakon izleta.

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

**TEMA: Višednevni (dvodnevni) školski izlet – inozemstvo 3.a, 3.b, 3.c, 3.d i 3.e**

NOSITELJ PROGRAMA: Zorica Hrgovčić, Marijana Kelava, Tanja Oremuš, Ana Galić,  
Mirela Abramović

RAZRED: 3.a, 3.b, 3.c, 3.d i 3.e

## MEĐUPREDMETNE TEME:

- ZDR B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.
- ZDR B.5.1.C Odabire ponašanja koja isključuju bilo kakav oblik nasilja.
- GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.
- GOO A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.
- GOO A.5.3. Promiče pravo na rad i radnička prava.
- GOO B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici.
- GOO B.5.3. Analizira ustroj vlasti u Republici Hrvatskoj i u Europskoj uniji.
- IKT A.5.1. Analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
- IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.
- ODR A.5.2 Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.
- ODR B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.
- ODR B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.
- OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.
- OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.
- OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.
- OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
- OSR B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
- OSR C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.
- UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
- UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju



ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.

UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.

UKU B.4/5.4. Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.

POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA

- Posjet kulturno – povijesnim znamenitostima
- Upoznavanje tradicije zemlje
- Slobodno vrijeme

### CILJEVI PROGRAMA

- Upoznavanje kulturno- povijesne i prirodne baštine
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- Snalaženje u novom okruženju
- Jačanje komunikacije

### ISHODI PROGRAMA

- Bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- Produbljivanje stečenih znanja iz povijesti
- Razvijanje komunikacijskih vještina

### VREMENIK PROGRAMA

Travanj 2025.

### NAČIN REALIZACIJE

Putovanje prema dogovoru s učenicima, roditeljima i odabranom turističkom agencijom.

### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

Prema ponudi turističkih agencija.

### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

Evaluacija učenika prije i nakon izleta o:

- očekivanjima posjeta
- zadovoljstvu nakon izleta.

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

**Višednevna školska ekskurzija – maturalno putovanje**

3.f, 3.g, 3.h, 3.i, 3.j

NOSITELJ PROGRAMA: Razrednici trećih razreda - Jasmina Parlov, Velimir Fleischer,

Marina Ljubek, Ivona Palić, Diana Bratičević

RAZRED: 3.f, 3.g, 3.h, 3.i, 3.j

## MEĐUPREDMETNE TEME:

- ZDR B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu.
- ZDR B.5.1.C Odabire ponašanja koja isključuju bilo kakav oblik nasilja.
- GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.
- GOO A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.
- GOO A.5.3. Promiče pravo na rad i radnička prava.
- GOO B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici.
- GOO B.5.3. Analizira ustroj vlasti u Republici Hrvatskoj i u Europskoj uniji.
- IKT A.5.1. Analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
- IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.
- ODR A.5.2 Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.
- ODR B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.
- ODR B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.
- OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.
- OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.
- OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.
- OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
- OSR B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
- OSR C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.
- UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
- UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
- UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.
- UKU B.4/5.4. Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.

POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.

## SADRŽAJ AKTIVNOSTI I NAMJENA

Posjet kulturno – povijesnim znamenitostima  
Upoznavanje tradicije (Hrvatske i drugih zemalja)

## CILJEVI PROGRAMA

Upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine. Prođublivanje stečenih znanja iz geografije, povijesti i stranih jezika. Razviti kod učenika toleranciju, osamostaljivanje, komunikaciju i snalaženje. Razvijanje suradnje i povjerenja između učenika, razrednika i nastavnika. Utvrđivanje bolje socijalizacije učenika unutar razreda. Poticanje istraživačkih kompetencija učenika.

## ISHODI PROGRAMA

Razvijanje netolerancije na bilo koji oblik nasilja. Razvijanje svijesti o štetnosti alkohola i opojnih droga na ljudski organizam. Razvijati suradničke odnose unutar razreda. Usvojiti primjereno i pristojno ponašanje poštujući kućni red ustanove. Razvijati povjerenje između učenika i razrednika.

## VREMENIK PROGRAMA

Školska ekskurzija će se realizirati prema nastavnom kalendaru za 2024./2025. godinu (ljetno 2025.)

## NAČIN REALIZACIJE

Prva ekonomska škola Zagreb, razrednici te nastavnici pratitelji  
Turistička agencija s planom i programom izabranim na temelju javne ponude.

## OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

1000 – 1200 eura

## VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

Po povratku učenici će izraditi plakat s fotografijama i zapisima sa školskog izleta.  
Anketa za učenika na temu vlastitih doživljaja i dojmova s izleta.  
Roditelji će biti obaviješteni o uspješnosti realizacije školske ekskurzije na roditeljskom sastanku.

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

### Višednevni školski izlet

4.a , 4.b i 4c

Voditelj programa/ projekta: Mario Donkov, Tanja Šarić i Tomislav Polić

Broj uključenih učenika: 50 - 55

Predviđen ukupan broj sati: 2 do 3 dana

Mjesto izvođenja aktivnosti: Hrvatska ili inozemstvo

Namjena programa (kome je namijenjen): 4.a , 4.b i 4c razredi

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

- posjet kulturno – povijesnim znamenitostima
- obilazak gradova
- upoznavanje hrvatske tradicije / tradicije zemlje inozemstva
- slobodno vrijeme

### CILJEVI PROGRAMA

- upoznavanje kulturno- povijesne i prirodne baštine
- razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- snalaženje u novom okruženju
- jačanje komunikacije

#### ISHODI PROGRAMA

- bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- produbljivanje stečenih znanja iz povijesti
- razvijanje komunikacijskih vještina

#### VREMENIK PROGRAMA

Ožujak/travanj 2025. (2 /3 dana)

#### NOSITELJI PROGRAMA (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

- razrednici 4.a, 4b i 4c razreda M. Donkov, T. Šarić i T. Polić

#### OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA

- izlet ( 2 dana / 3 dana ): 250 – 350 Eura

#### VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa

- anketa za učenika na temu vlastitih doživljaja i dojmova s izleta

## IZVANUČIONIČKA NASTAVA

### Višednevni školski izlet

4.f, 4.g, 4.h, 4.i i 4j

Voditelj/i: Marija Marinčić, Ivana Ferenčak Maruna, Gordan Zorbas,  
Andrea Gabrić, Milada Burić

Broj uključenih učenika: 45

Predviđen ukupan broj sati: 1 - 4 dana

Mjesto izvođenja aktivnosti: Hrvatska/ inozemstvo

Namjena programa (kome je namijenjen): učenicima četvrtih razreda

### SADRŽAJ AKTIVNOSTI

- posjet kulturno – povijesnim znamenitostima
- obilazak gradova
- upoznavanje hrvatske tradicije / tradicije zemlje inozemstva
- slobodno vrijeme

### CILJEVI PROGRAMA

- Upoznavanje kulturno- povijesne i prirodne baštine
- Razvijanje odgovornosti i samostalnosti
- Snalaženje u novom okruženju
- Jačanje komunikacije

### ISHODI PROGRAMA

- Bolja socijalizacija učenika unutar razreda
- Produbljivanje stečenih znanja iz povijesti
- Razvijanje komunikacijskih vještina

**VREMENIK PROGRAMA**

Period od 11og do 5og mjeseca

**NOSITELJI PROGRAMA** (*i osobe s kojima se planirana suradnja te način suradnje*):

Razrednici 4tih razreda

**OKVIRNI TROŠKOVI PROGRAMA**

Izlet ( 1 dan - 4 dana ): 100 – 400 Eura

**VREDNOVANJE /mjerljivi pokazatelji uspješnosti programa**

Anketa za učenika na temu vlastitih doživljaja i dojmova s izleta



**ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAM**

**ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAM (Školska preventivna strategija)**

Obuhvaća prevenciju svih oblika neprihvatljivih ponašanja uključujući prevenciju ovisnosti i prevenciju nasilja

Šk. god. 2024./2025.

Voditelj/i ŠPP: Katarina Jonjić Šarić, mag.psych.

**PROCIJENA STANJA I POTREBA:**

U razrednim odjelima i tijekom individualnog rada s učenicima uočava se manjak empatije, sve veći broj slučajeva međuvršnjačkog nasilja, nepreuzimanje odgovornosti za vlastita ponašanja, neprimjerena komunikacija na društvenim mrežama, korištenje sredstava ovisnosti te emocionalne teškoće koje otežavaju svakodnevno funkcioniranje. Stoga, postoji potreba za razvijanjem empatije i osobne odgovornosti učenika, poučavanjem o oblicima nasilja i učinkovitim rješavanju sukoba. Učenike je potrebno poticati na suradnju i vršnjačku pomoć. Potrebno je razvijati medijsku pismenost učenika te ih poučavati primjerenom komunikaciji na društvenim mrežama. Potrebno je razvijati mentalnozdravstvenu pismenost učenika, a posebno u području načina suočavanja sa stresom, kvalitetnog provođenja slobodnog vremena i negativnih učinaka ovisnosti po njihovo tjelesno i mentalno zdravlje.

**CILJEVI PROGRAMA:**

- povećati znanje o spolnom i reproduktivnom zdravlju
- informirati učenike o oblicima nasilja i mogućnostima zaštite u slučaju nasilja
- osnažiti samopoštovanje učenika i razviti pozitivnu sliku o sebi
- razviti socio-emocionalne vještine
- spriječiti razvoj ovisnosti i drugih rizičnih ponašanja
- potaknuti na odgovorno ponašanje.

**AKTIVNOSTI:**
**RAD S UČENICIMA**

<b>PROGRAM</b>						
Naziv programa/aktivnosti Kratak opis, ciljevi	Program: a) Evaluiran b) Ima stručno mišljenje/preporu ku c) Ništa od navedenoga	Razina intervencije a) Univerzalna b) Selektivna c) Indicirana	Razredni odjel/i	Broj učenika	Planirani broj susreta	Voditelj, suradnici
1. SPOLNOST Predavanje o spolnom i reproduktivnom zdravlju	Ništa od navedenoga	Univerzalna	1.	254	1	Školska liječnica
2. SPOLNO PRENOSIVE BOLESTI I ZAŠTITA REPRODUKTIVNOG ZDRAVLJA Cilj predavanja je povećanje znanja o odgovornom spolnom ponašanju	Ništa od navedenoga	Univerzalna	2.	238	1	Školska liječnica

<p>3. SNEP Seksualno nasilje- edukacijski i preventivni program</p> <p>Elektroničko seksualno nasilje: Cilj radionice je ukazati učenicima i učenicama na povezanost rizičnih ponašanja sa seksualnim nasiljem u internetskoj komunikaciji, informirati ih o osnovnim obilježjima, učestalosti i posljedicama elektroničkog seksualnog nasilja i upoznati učenike i učenice s mehanizmima i mogućnostima zaštite u slučaju elektroničkog seksualnog nasilja. Seksualno nasilje u mladenačkim vezama: Cilj je informirati učenike i učenice o osnovnim obilježjima, učestalosti i posljedicama seksualnog nasilja u mladenačkim vezama, objasniti mitove i predrasude o seksualnom nasilju u vezama i upoznati ih s mogućnostima zaštite u slučaju seksualnog nasilja.</p>	<p>Evaluiran (učinak) Ima stručno mišljenje MZO i AZOO</p>	<p>Univerzalna</p>	<p>2.</p> <p>3.</p>	<p>500</p>	<p>1</p> <p>1</p>	<p>Pedagoginje Psihologinja Knjižničarka</p>
<p>4. SIGURNOST NA INTERNETU Radionica na temu sigurnosti na internetu i nasilja na internetu</p>	<p>Ništa od navedenog</p>	<p>Univerzalna</p>	<p>1./2.</p>	<p>254</p>	<p>1</p>	<p>Centar za sigurniji internet</p>

<p>5. ZAŠTITA MENTALNOG ZDRAVLJA</p> <p>Radionica „Sprijatelji se sa stresom“</p> <p>Cilj je upoznati učenike s pojmom stresa i kako on nastaje, vrstama stresa i strategijama upravljanja stresom, kao i razbijanje netočnih predodžbi o istome</p>	Ništa od navedenog	Selektivna	3.	70	1	Psihelp
<p>6. SPEEDFRIENDING</p> <p>Cilj radionice je upoznavanje učenika kako bi se potaknuo razvoj prijateljstava</p>	Ništa od navedenog	Univerzalna	1.	254	1	Psihologinja
<p>7. PREPOZNAVANJE I IZRAŽAVANJE EMOCIJA</p> <p>Cilj je poučiti učenike o načinima kako izražavamo emocije i prepoznajemo emocije kod drugih</p>	Ništa od navedenog	Univerzalna	1.	254	1-2	Psihologinja
<p>8. SOCIOMETRIJA</p> <p>Cilj je ispitivanje sociometrijskog statusa učenika u razredu</p>	Ništa od navedenog	Selektivna	1.-4.	/	1	Pedagoginje Psihologinja
<p>9. SLIKA O SEBI</p> <p>Cilj je osnaživanje samopoštovanja i prevencija poremećaja hranjenja</p>	Evaluiran	Univerzalna	2.	238	1	Centar Bea
<p>10. ABECEDA PREVENCIJE</p> <p>Cilj je razvoj samopoštovanja i pozitivne slike o sebi i razvoj socio-emocionalnih vještina</p>	Evaluiran	Univerzalna	1.-4.	1000	6	Razrednici
<p>11. NAJJAČI STAV-osnaženi prema NEovisnosti</p> <p>Radionice kojima je cilj sprječavanje razvoja ovisnosti i drugih rizičnih ponašanja kod mladih</p>	Evaluiran	Univerzalna	3.	140	6	Ambidekster klub

<p>12. PREVENTIVNO-EDUKATIVNI PROGRAM „KLIK-navika odgovornog ponašanja u prometu“ Cilj je stjecanje kompetencija, znanja o sigurnosnim mjerama i radnjama prije i za vrijeme upravljanja (ili prevoženja) vozilom, kao i razvoj vještina odgovornog i sigurnog ponašanja u prometu</p>	Evaluiran	Univerzalna	4.	214	1	HAK
<p>13. SIGURNO UZ PRUGU Radionica u kojoj su ciljevi osvještavanje (nepropisnog i neovlaštenog) kretanja na željezničkim područjima kao oblika rizičnog ponašanja djece i mladih, upoznavanje učenika s opasnostima kretanja u blizini željezničkih visokonaponskih postrojenja te posljedicama (fizičkim i psihičkim) stradavanja djece i mladih i informiranje i poučavanje učenika sigurnosnim pravilima kretanja na željezničkim područjima.</p> <p>Tematski pano Sigurno uz prugu sigurnosne preporuke</p>	Ništa od navedenog	Univerzalna	1.-4.	1000	1	<p>Razrednici</p> <p>Knjižničarka Pedagoginja Psihologinja</p>

<p>14. OSTALE AKTIVNOSTI</p> <p>Obilježavanje prigodnih datuma:</p> <p>Međunarodni dan nenasilja</p> <p>Svjetski dan mentalnog zdravlja</p> <p>Međunarodni dan tolerancije</p> <p>Mjesec borbe protiv ovisnosti</p> <p>Dan sigurnijeg interneta</p> <p>Dan borbe protiv vršnjačkog nasilja</p> <p>Dani medijske pismenosti</p> <p>Cilj je poticati učenike na odabir zdravih stilova života i brigu o mentalnom i fizičkom zdravlju.</p>	<p>Ništa od navedenog</p>	<p>Univerzalna</p>	<p>1.-4.</p>	<p>1000</p>	<p>1</p>	<p>Razrednici Stručne suradnice</p>
--	---------------------------	--------------------	--------------	-------------	----------	---

**RAD S RODITELJIMA**

Oblik rada aktivnosti	Razina intervencije	Sudionici	Tema/Naziv radionice/ predavanja	Planirani broj susreta	Voditelj/ suradnici
a) Individualno savjetovanje b) Grupno savjetovanje c) Roditeljski sastanak d) Vijeće roditelja	a) Univerzalna b) Selektivna c) Indicirana				
1. Individualno savjetovanje	Selektivna Indicirana	Roditelji	Školski uspjeh, izostanci, problemi fizičkog i mentalnog zdravlja, obiteljska situacija	Prema potrebi	Razrednik Nastavnik Pedagoginja Psihologinja Ravnatelj
2. Grupno savjetovanje	Univerzalna	Roditelji	Edukativni materijali	4	Razrednici Stručne suradnice
3. Roditeljski sastanak	Univerzalna	Roditelji	Video predavanje za roditelje o seksualnom nasilju	1	Ženska soba
4. Roditeljski sastanak	Univerzalna	Roditelji	Teme iz Abecede prevencije	2	Razrednici
5. Roditeljski sastanak	Univerzalna	Roditelji	Sigurno uz prugu	1	Razrednici
6. Vijeće roditelja	Univerzalna	Predstavnici svih razrednih odjela	Upoznavanje sa ŠPP-om, realizacijom i rezultatima evaluacije ŠPP-a	3	Ravnatelj Stručne suradnice



**RAD S UČITELJIMA**

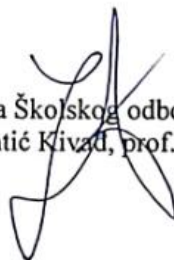
Oblik rada aktivnosti	Razina intervencije	Sudionici	Tema/Naziv radionice/ predavanja	Planirani broj susreta	Voditelj/ suradnici
a) Individualno savjetovanje o postupanju prema učenicima b) Grupno savjetovanje s ciljem prevencije problema u ponašanju c) Razredna vijeća d) Učiteljsko vijeće e) Aktivi	a) Univerzalna b) Selektivna c) Indicirana				
1. Individualno savjetovanje o postupanju prema učenicima	Selektivna Indicirana	Nastavnik Razrednik	Školski uspjeh učenika Izostanci Pedagoške mjere Suradnja s roditeljima Mentalno i fizičko zdravlje učenika Podrška učenicima s teškoćama Priprema roditeljskih sastanaka	Tijekom cijele školske godine	Pedagoginje Psihologinja Ravnatelj
2. Razredno vijeće	Univerzalna Selektivna	Članovi RV	Školski uspjeh, izostanci Pedagoške mjere Suradnja s roditeljima Rizična ponašanja učenika Mentalno i fizičko zdravlje Unapređenje kvalitete rada s učenicima s teškoćama	4 i više po razredu	Razrednik Pedagoginje Psihologinja
3. Nastavničko vijeće	Univerzalna	Članovi NV	Upoznavanje sa zakonskim aktima, pravilnicima i strategijama koja promiču zaštitu prava učenika Upoznavanje s različitim protokolima o postupanju u slučaju nasilja Pedagoške mjere	9 i više	Ravnatelj

4. Nastavničko vijeće	Univerzalna	Članovi NV	Positivna disciplina i granice (u razredu i u međuljudskim odnosima)	1	Predavači centra Tesa
5. Nastavničko vijeće	Univerzalna	Članovi NV	Predavanje o problemima u adolescenciji, rizična ponašanja adolescenata i loši odgojni stilovi roditelja	1	NZZJZ (socijalni radnik, socijalni pedagog)
6. Nastavničko vijeće	Univerzalna	Članovi NV	Radionice: Moje komunikacijske vještine Kako se nositi sa stresom Mentalno zdravlje mladih Poremećaji u ponašanju mladih	4	NZZJZ (socijalni radnik, socijalni pedagog)
7. Nastavničko vijeće	Univerzalna	Članovi NV	PomoziDa	1	NZZJZ
8. Nastavničko vijeće	Univerzalna	Članovi NV	Školovanje učenika s teškoćama Učenici s kroničnim bolestima u obrazovnom sustavu	2	Školska liječnica
9. Nastavničko vijeće	Univerzalna	Članovi NV	Prva pomoć	1	HCK
10. Nastavničko vijeće	Univerzalna	Članovi NV	Sigurno uz prugu	1	Ravnatelj Stručne suradnice

Na temelju članka 28. stavka 7. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine br.87/08, 86/09, 92/10, 105/10, 90/11, 5/12, 16/12, 86/12, 126/12, 94/13, 7/17, 68/18, 98/19, 64/20, 151/22 i 156/23) i članka 28., stavka 2., točka 3, alineja 7. Statuta Prve ekonomske škole, Medulićeva 33, Zagreb (u daljnjem tekstu: Škola), a na prijedlog Nastavničkog vijeća i ravnatelja Škole, Školski odbor na sjednici održanoj dana 7. listopada 2024. godine donio je Školski kurikulum Prve ekonomske škole za školsku godinu 2024./2025.

KLASA: 602-12/24-01/1  
URBROJ: 251-88-24/06-1  
Zagreb, 7. listopad 2024.

Predsjednica Školskog odbora:  
Tatjana Antić Kivad, prof.



Školski kurikulum objavljen je na oglasnoj ploči 7.10.2024. godine, a stupio je na snagu dana 15.10.2024.godine.

Ravnatelj:  
Nenad Travar, dipl. oec.

