

Tržište i preduvjeti tržišne razmjene

Pojmovno određenje

Tržište je mjesto susreta ponude i potražnje.

Tržište obuhvaća razmjenu ideja, proizvoda i usluga i njihovih kombinacija u određenom prostoru i vremenu na osnovi iskazane volje za razmjenom i rezultirajuće ponude i potražnje.

Preduvjeti tržišne razmjene su:

Subjekti razmjene

- moraju biti uključene barem dvije strane (kupac i prodavač)

Predmet razmjene

- svaka strana ima nešto što druga želi (proizvod, robu)

Mogućnost razmjene

- svaka strana može komunicirati i isporučiti vrijednost koja je predmet razmjene

Spremnost na razmjenu

- svaka strana može prihvatiti ili ne prihvatiti ponudu

Prihvatljivost razmjene

- svaka strana misli da je poželjno ili prihvatljivo obaviti razmjenu



Pitanja za ponavljanje

- Objasni pojam tržišta.
- Navedi i objasni preduvjete tržišne razmjene.