

Funkcije tržišta te ponuda i potražnja na tržištu

Funkcije tržišta su:

Informativna

- tržište osigurava dobivanje odgovora na temeljna pitanja koja su važna za donošenje poslovnih odluka.

Alokativna (raspoređivačka)

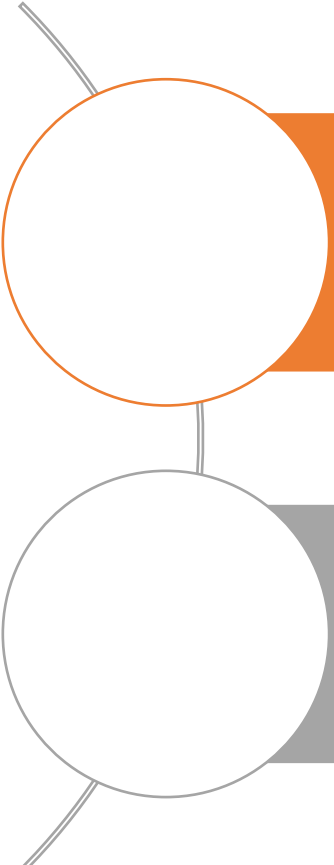
- tržište utječe na odlučivanje o tome koja je razmjena najbolja i/ili najisplativija.

Selektivna

- tržište osigurava izdvajanje najboljih odnosno uspješnih od onih koji to nisu.



Ponuda i potražnja – pojmovno određenje

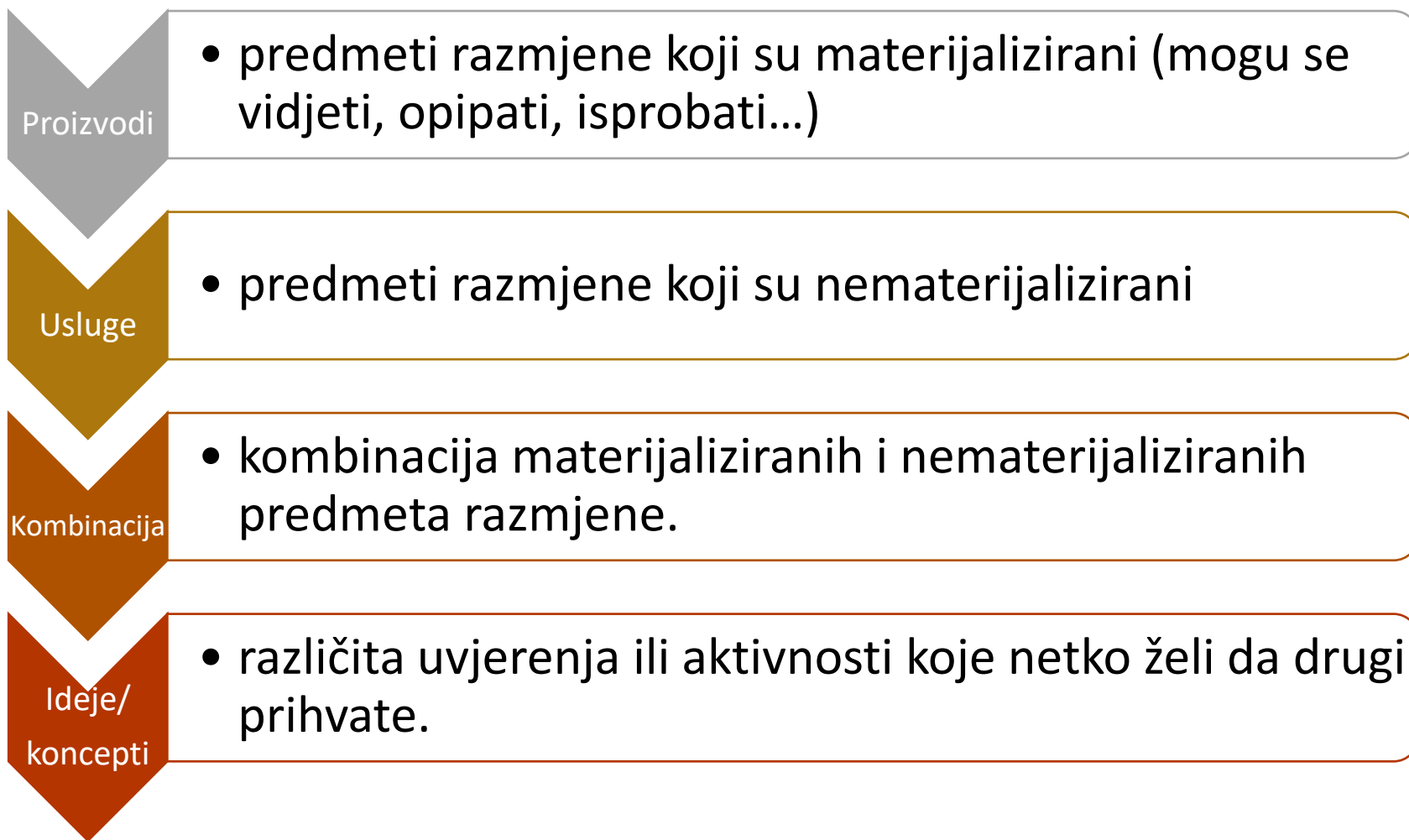


Ponuda predstavljaju ideje, proizvodi, usluge i njihove kombinacije koje ponuđači na tržištu mogu i žele razmijeniti s kupcima po njima prihvatljivim cijenama.

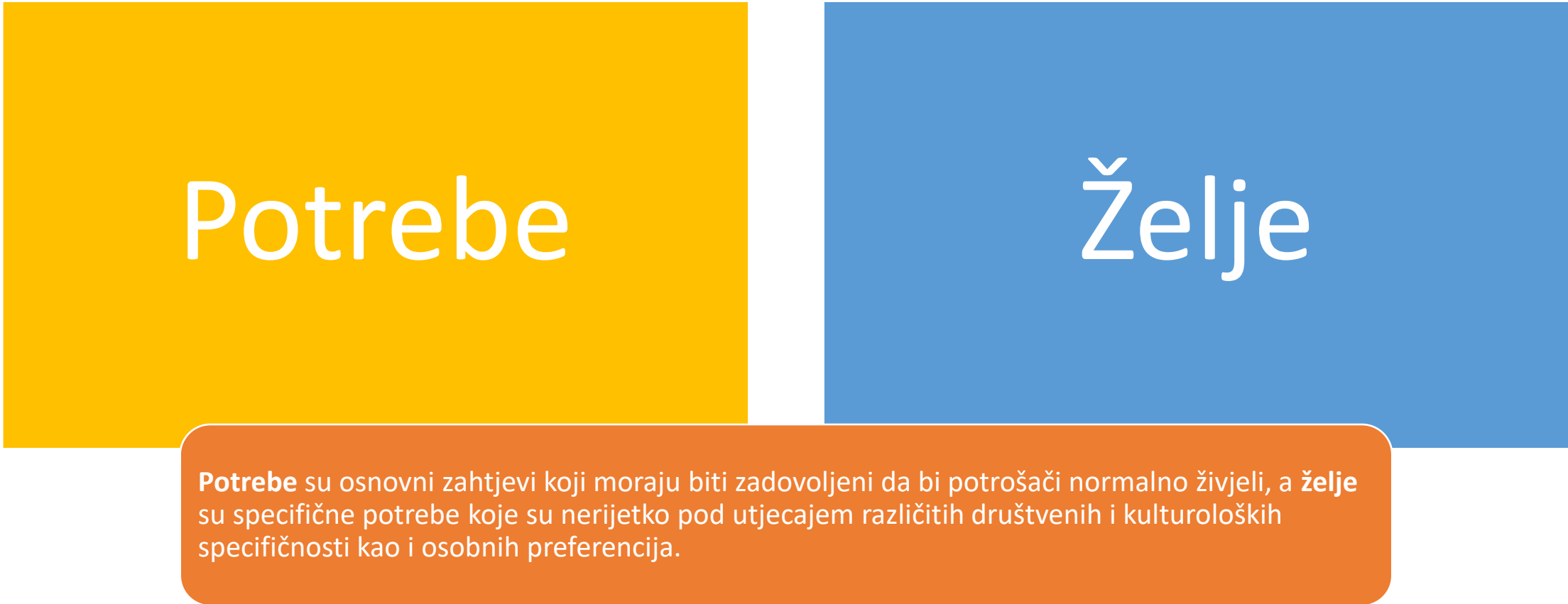
Potražnju čine potrebe i želje koje na tržištu iskazuju pojedinci i organizacije koje se žele uključiti u razmjenu.



Ponudu i/ili potražnju na tržištu mogu činiti:



Potrebe i želje



Potrebe

Želje

Potrebe su osnovni zahtjevi koji moraju biti zadovoljeni da bi potrošači normalno živjeli, a **želje** su specifične potrebe koje su nerijetko pod utjecajem različitih društvenih i kulturoloških specifičnosti kao i osobnih preferencija.

Ponovimo Maslowljevku hijerarhiju potreba



Pitanja za ponavljanje

- Objasnite pojam potražnje.
- Objasnite pojam ponude.
- Navedite i objasnite funkcije tržišta.
- Objasnite što sve može činiti ponudu i/ili potražnju na tržištu.
- Objasnite razliku između potrebe i želje.