

Sudionici tržišne razmjene

Sudionici tržišne razmjene mogu biti:

Pojedinci

- nude ono što ne trebaju ili su proizveli (voće, povrće) ili ono što mogu ponuditi kao uslugu (instrukcije).

Organizacije

- Nude ono što je predmet njihove djelatnosti (proizvodnja odjeće i obuće, trgovina, hotelske usluge).

Pitanja za ponavljanje

- Navedite i objasnite sudionike tržišne razmjene.