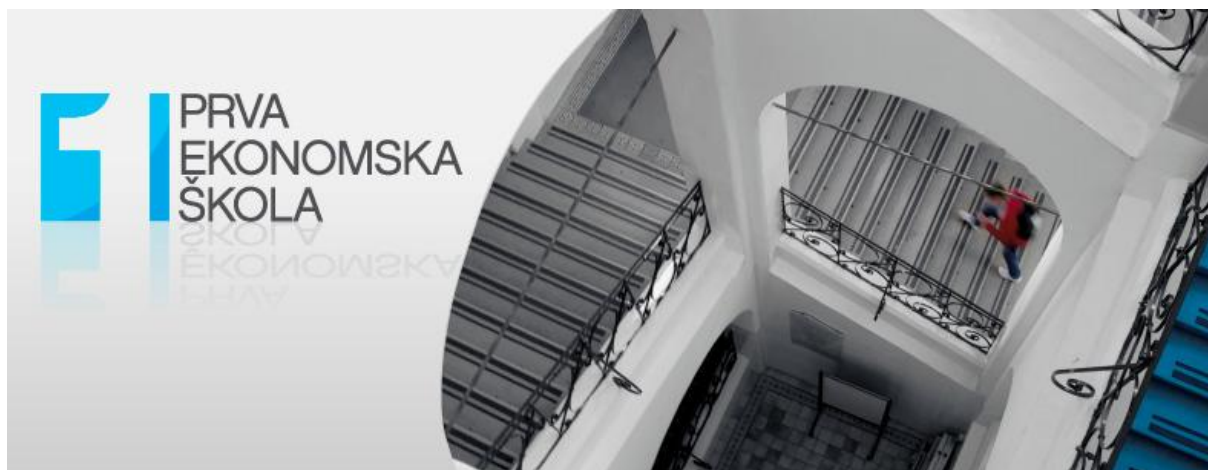




PRVA EKONOMSKA ŠKOLA

MEDULIĆEVA 33

ZAGREB

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
ŠKOLSKA GODINA
2025./2026.

PREDMET: OSNOVE EKONOMIJE

1. Uzroci i posljedice inflacije te utjecaj na životni standard građana
2. Nezaposlenost i mjere države za njezino suzbijanje
3. Vizija budućnosti čovječanstva kroz odnos između neograničenih potreba i ograničenih izvora resursa
4. Ponuda i potražnja kao tržišni mehanizmi
5. Utjecaj pandemije covida 19 na gospodarstvo RH
6. Pozitivni i negativni učinci uvođenja Eura u RH
7. Monopol kao oblik tržišne strukture
8. Savršena konkurencija na tržištu
9. Monopolistička konkurencija kao najčešći oblik tržišne strukture
10. Pojava i razvoj tržišta
11. Uloga države u ekonomiji i utjecaj na građane
12. Ekonomske funkcije države
13. Bruto domaći proizvod - najvažniji pokazatelj ekonomskog rasta
14. Gospodarski rast i razvoj i primjeri razvijenih gospodarstava
15. Makroekonomski ciljevi i instrumenti
16. Fiskalna politika i porezni sustav Republike Hrvatske
17. Državni proračun RH
18. Monetarna politika i značaj digitalnog novca kao sredstva razmjene
19. Radna snaga i utjecaj obrazovanja na sposobnost zapošljavanja
20. Uloga Hrvatske narodne banke u monetarnoj politici
21. Raspodjela dohotka i nejednakost u raspodjeli
22. Proizvodni čimbenik rad i poremećaj nezaposlenosti
23. Ravnoteža između ekonomskog rasta i zaštite okoliša
24. Međunarodna ekonomija
25. Faktori utjecaja na rast cijena nekretnina
26. Siva ekonomija i njezine posljedice
27. Teorija ponašanja potrošača – potrošačko ponašanje mladih i utjecaj društvenih mreža na potrošnju
28. Strateški ciljevi u gospodarskom razvoju Republike Hrvatske
29. Koristi i nedostaci carina i pogled na nove mjere SAD-a i Europe
30. Ekonomske politike RH – u teoriji i praksi

Izvori podataka i korisni linkovi:

Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih:

Obvezna stručna literatura i udžbenici:

1. Samuleson, P., A., Nordhaus, W., D., Ekonomija, Mate d.o.o., Zagreb, 2010.
2. Blanchard, Olivier (2011): Makroekonomija, 5. izdanje, Zagreb: MATE i Zagrebačka škola ekonomije i managementa
3. Benić, Đ., Režić, I., Škare, M., Terihaj, N., Osnove ekonomije 4, Udžbenik za srednje strukovne škole, Školska knjiga, Zagreb, 2021.
4. Benić, Đ., Jošić, J., Mandir, A., Režić, I., Škare, M., *Osnove ekonomije 3*, udžbenik u

trećem razredu srednje strukovne škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica. Školska knjiga, Zagreb., 2020. 5. Jošić, J. i dr., Osnove ekonomije 2, Udžbenik za srednje strukovne škole, ŠK, Zagreb, 2019.

Dodatna literatura:

- Babić, Mate (2011) Makroekonomija, 19. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Zagreb: MATE d. o. o. Benić, Đ. 2011. *Uvod u ekonomiju*. Školska knjiga. Zagreb.
- Benić, Đ. 2004. *Osnove ekonomije*. Školska knjiga. Zagreb.
- Benić, Đ. 2012. *Mikroekonomija – menadžerski pristup*. Školska knjiga. Zagreb.
- Croall, S., Rankin, W. 2001. *Ekologija za početnike*. Jesenski i Turk. Zagreb.
- Glavač, V. *Uvod u globalnu ekologiju*. 2001. Hrvatska sveučilišna naklada.
- Goodstein, E. S. 2003. *Ekonomika i okoliš*. MATE. Zagreb.
- Kovačević, B. 2003. *Osnove poslovne ekonomije*. Mikrorad. Zagreb.
- Mankiw, N.G. 2006. *Osnove ekonomije*. MATE. Zagreb
- Matijević, M., Radovanović, D. 2011. *Nastava usmjerena na učenika*. Školske novine. Zagreb.
- Piper, N. 2004. *Kratka povijest ekonomije*. Mozaik knjiga. Zagreb.
- Polovina, S., Medić, Đ. 2002. *Osnove ekonomije*. Medinek. Zagreb.
- Samuelson, P., Nordhaus, W. 2007. *Ekonomija*. MATE. Zagreb.

Web stranice:

<https://mfin.gov.hr/>
<https://mingo.gov.hr/>
<https://porezna-uprava.gov.hr/>
<https://dzs.gov.hr/>
<https://www.hzz.hr/>
<https://mfin.gov.hr/proracun>
<https://carina.gov.hr/>
<https://hrcak.srce.hr/>

PREDMET: MARKETING

1. Proizvod kao sastavnica marketinškog spleta
2. Cijena kao sastavnica marketinškog spleta
3. Promocija kao sastavnica marketinškog spleta
4. Oglašavanje u Republici Hrvatskoj
5. Etika u oglašavanju
6. Utjecaj oglašavanja na djecu i mlade
7. Publicitet i odnosi s javnošću
8. Unapređivanje prodaje marketinškim aktivnostima
9. Osobna prodaja
10. Marketing na društvenim mrežama
11. Prikriveni marketing
12. Ponašanje potrošača
13. Društveno odgovoran marketing na primjeru društva „XY“
14. Marketing u uslužnim djelatnostima
15. Marka proizvoda
16. Oznake kvalitete u Republici Hrvatskoj
17. Educiranje, motiviranje i nagrađivanje zaposlenika kroz primjer iz prakse
18. Segmentacija tržišta
19. Istraživanje tržišta
20. SWOT analiza na primjeru društva „XY“ ili Vježbeničke tvrtke „XY“
21. Marketinški plan na primjeru društva „XY“ ili Vježbeničke tvrtke „XY“
22. Vizualni identitet poslovnog subjekta
23. Međunarodni marketing
24. Marketing u turizmu u Republici Hrvatskoj
25. Marketing događaja
26. Gerilski marketing
27. Politički marketing
28. Strategije marketinga
29. Marketing neprofitnih organizacija
30. Marketing projekata na primjeru projekta „XY“
31. Marketing odnosa
32. Organizacija i provedba marketinga
33. Benchmarking
34. Životni ciklus proizvoda
35. Konzumerizam i zaštita potrošača
36. Marketinški proces
37. Upravljanje elementima marketing miksa
38. Okruženje marketinga
39. Influenceri i marketing na društvenim mrežama
40. Content marketing
41. Zeleni marketing i cirkularna ekonomija – kako brendovi mogu prodavati održivost

42. Uloga tehnologije (AI, chatbotovi, AR) u modernom marketingu
43. Uloga storytellinga u digitalnom marketingu malih poslovnih subjekata
44. Analiza uspješnosti loyalty programa i nagrađivanja kupaca
45. Odnos cijene i percepcije kvalitete proizvoda u odluci o kupnji
46. Personalizacija online oglašavanja i njezin utjecaj na ponašanje potrošača

Literatura:

1. Kesić, T.: (2006.) Ponašanje potrošača. Opinio d.o.o., Zagreb
2. Olins, W.: (2008.) Brendovi - marke u suvremenom svijetu. Golden marketing, Zagreb
3. Marshall, P., Todd, B.: (2014.) Google AdWords. Entrepreneur Media, USA
4. Renko, N., Pavičić, J.: (2003.) Marketing. Naklada Ljevak, Zagreb
5. Dibb, S., Simkin, L., Pride, W., Ferrell, O.C.: (2005.) Marketing. Houghton Mifflin, UK
6. McDonald, M.: (2014.) Marketinški planovi - kako ih pripremati, kako ih koristiti. Masmedia, Zagreb
7. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: (2006.) Osnove marketinga. MATE, Zagreb
8. Panian, Ž.: (2003.) Odnosi s klijentima u e-poslovanju. Sinergija, Zagreb
9. Raju, J., Zhang, Z.J.: (2009.) Pametno određivanje cijena. MATE, Zagreb
10. Penović, A., Cetinić, M., Rašeta, I., Ličin, B.: (2014.) Pobijedite internet ili će internet pobijediti vas, Jasno i glasno, Zagreb
11. Schiffman, L.G., Kanuk, L.L.: (2004.) Ponašanje potrošača. MATE, Zagreb
12. Renko, N.: (2009.) Strategije marketinga. Naklada Ljevak, Zagreb
13. Manning, G.L., Reece, B.L.: (2008.) Suvremena prodaja. MATE, Zagreb
14. Kotler, P., Keller, K.M., Martinović, M.: (2014.) Upravljanje marketingom. MATE, Zagreb
15. Li, C., Bernoff, J.: (2011.) Veliki val. ŽŠEM, Zagreb
16. Gutić, D., Bačelić, J., Bačelić, Z.: (2011.) Istraživanje tržišta. Grafika, Osijek
17. McDonald, M., Dunbar, I.: (2003.) Segmentiranje tržišta. MarketingITD, Beograd
18. Gitomer, J.: (2007.) Mala crvena knjiga prodaje. MATE, Zagreb
19. Ružić, D.: (2007.) Marketing u turističkom ugostiteljstvu. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
20. Haramija, P., Miličević, K., Babić, A., Čaić, M., Kuštrak, A.: (2014.) Marketing usluga. MATE, Zagreb
21. Sudar, J., Keller, G.: (1991.) Promocija. Informator, Zagreb
22. Tomić, Z.: (2008.) Odnosi s javnošću. Synopsis, Zagreb
23. Scott D.M.: (2009.) Nova pravila marketinga i PR-a, Dva i dva, Zagreb
24. Barton, R.: (1964.) Uspješna ekonomska propaganda. Privreda, Zagreb
25. Gilbert, D.R.: (2006.) Arena prodaje. Čarobna knjiga, Beograd
26. Vranešević T.: (2007): Upravljanje markama. Accent, Zagreb
27. Pavlek Z.: (2008.) Kako izgraditi najbolju marku. M.E.P. Consult, Zagreb
28. Bahtijarević-Šiber, Fikreta: (1999.) Management ljudskih potencijala. Golden marketing, Zagreb
29. Marušić, S.: (2006.) Upravljanje ljudskim potencijalima. 4. izd. ADECO, Zagreb
30. Krkač, K.: (2007.) Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. MATE, Zagreb
31. Kesić, T.: (2003.) Integrirana marketinška komunikacija – Oglašavanje, Unapređenje prodaje, Internet, Odnosi s javnošću, Publicitet, Osobna prodaja. Opinio d.o.o., Zagreb
32. Šiber, I.: (2003.) Politički marketing. Politička kultura, Zagreb
33. Renko, N.: (2005.) Strategije marketinga. Naklada Ljevak, Zagreb
34. Zrnić, M. (2006.) Menadžment događaja. Fakultet za poslovne studije, Banja Luka
35. Van Der Wagen, L., Carlos, B. R.: (2008.) Event Management Upravljanje događajima. Mate, Zagreb

36. Kolter, P., Bowen, T.J., Makens, J.: (2010.) Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Mate, Zagreb
 37. Senečić, J., Vukonić, B.: (1997) Marketing u turizmu. Mikrorad, Zagreb
 38. Dukić, B., Meler, M.: (2006.) Upravljanje odnosima – od potrošača do klijenta (CRM), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
 39. Pavičić, J.: (2003.) Strategija marketinga neprofitnih organizacija. Masmedia, Zagreb
 40. Meler, M.: (2003.) Neprofitni marketing. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek
 41. Vranešević, T.: (2007.) Upravljanje markama – Brand Management. Accent, Zagreb
 42. Levinson, J.C.: (2008.) Gerilski marketing. Algoritam Media, Zagreb
 43. Pavičić J. et. al., Marketing 1, Školska knjiga, Zagreb, 2014.
 44. Vujnović-Čižmek O. et. al., Marketing 2, Školska knjiga, Zagreb, 2014.
 45. Kolić, I.: (2020.) Zeleni marketing: Strategije održivog poslovanja. Školska knjiga, Zagreb
 46. Jurić, M.: (2019.) Cirkularna ekonomija u praksi. Profil, Zagreb
 47. Petrović, A.: (2021.) Marketing u digitalnom dobu. Algoritam, Zagreb
 48. Horvat, L.: (2020.) Digitalni marketing: Tehnologije i trendovi. Naklada Ljevak, Zagreb
 49. Kovač, M.: (2018.) Storytelling u marketingu. Masmedia, Zagreb
 50. Jurić, I.: (2017.) Digitalni marketing za male poduzetnike. Element, Zagreb
 51. Novak, T.: (2019.) Programi lojalnosti: Teorija i praksa. Školska knjiga, Zagreb
 52. Milić, P.: (2018.) Nagrađivanje kupaca: Strategije i implementacija. Profil, Zagreb
 53. Horvat, I.: (2017.) Psihologija cijene u marketingu. Naklada Ljevak, Zagreb
 54. Perić, M.: (2016.) Strategije određivanja cijena. Masmedia, Zagreb
 55. Kovačić, L.: (2021.) Personalizacija u digitalnom marketingu. Algoritam, Zagreb
 56. Jurić, M.: (2020.) Tehnike personalizacije u marketingu. Element, Zagreb
- Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

ResearchGate: (2021.) Cirkularni poslovni modeli. Dostupno na: https://www.researchgate.net/publication/396005181_CIRKULARNI_POSLOVNI_MODELI

Zbornik FTN: (2019.) Zeleni marketing u modnoj industriji. Dostupno na: <https://zbornik.ftn.uns.ac.rs/index.php/zbornik/article/download/2539/2229/8169>

ResearchGate: (2019.) Artificial intelligence and neuromarketing. Dostupno na: https://www.researchgate.net/publication/333295573_ARTIFICIAL_INTELLIGENCE_AND_NEUROMARKETING_VJESTACKA_INTELIGENCIJA_I_NEUROMARKETING

ResearchGate: (2021.) Chatbots in digital marketing: Enhanced customer experience and reduced customer service costs. Dostupno na: https://www.researchgate.net/publication/372837440_Chatbots_in_Digital_Marketing_Enhanced_Customer_Experience_and_Reduced_Customer_Service_Costs

Repozitorij AUKOS: (2018.) Utjecaj digitalnog marketinga na poslovanje malih i srednjih poduzeća. Dostupno na: <https://repozitorij.aukos.unios.hr/islandora/object/aukos%3A880/datastream/PDF/download>

Repozitorij EFOS: (2017.) Marketing poslovnih subjekata na društvenim mrežama. Dostupno na: <https://repozitorij.efos.hr/islandora/object/efos%3A4614/datastream/PDF/download>

Repozitorij FOI: (2019.) Utjecaj programa lojalnosti na ponašanje kupaca.

Dostupno na: <https://repozitorij.foi.unizg.hr/islandora/object/foi%3A6402/datastream/PDF/view>

Repozitorij UNIZD: (2018.) Učinak programa vjernosti na donošenje odluka o kupovini.

Dostupno na: <https://repozitorij.unizd.hr/islandora/object/unizd%3A8686/datastream/PDF/download>

HRČAK: (2015.) Percepcija odnosa cijene i kvalitete i cjenovna osjetljivost.

Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/184372>

Repozitorij UNIN: (2017.) Bitni parametri kod odluke o kupnji proizvoda.

Dostupno na: <https://repozitorij.unin.hr/islandora/object/unin%3A2889/datastream/PDF/view>

Repozitorij UNIOS: (2020.) Utjecaj personaliziranog oglašavanja na ponašanje potrošača.

Dostupno na: <https://repozitorij.unios.hr/islandora/object/unios%3A8078/datastream/PDF/view>

NSK Repoziitorij: (2018.) Utjecaj dizajna oglasa na ponašanje potrošača.

Dostupno na: <https://zir.nsk.hr/islandora/object/fthm%3A5601/datastream/PDF/download>

https://www.youtube.com/watch?v=g3FzWRnmCSM&ab_channel=TomislavPancirov

<https://www.index.hr/magazin/clanak/ovo-su-najveci-influenceri-u-hrvatskoj/2018278.aspx>

<https://www.markething.hr/sto-su-influenceri-i-sto-sve-trebate-znati-o-njima/>

<https://marketingfancier.com/marketing/>

<https://www.radionica.hr/drustvene-mreze/>

<https://marketingfancier.com/promocija-u-marketingu-vrste-strategija/>

<https://marketingorbis.com/2017/06/19/sve-sto-morate-znati-o-influencerima-i-influencer-marketingu/>

<https://influencermarketinghub.com/what-is-influencer-marketing/>

<https://www.media-marketing.com/vijesti/za-buducnost-influencers-marketinga-nema-straha/>

<https://www.womeninadria.com/marketing-miks/>

PREDMET: UPRAVLJANJE PRODAJOM

1. Osobna prodaja
2. Ponašanje potrošača
3. Prodajna sila
4. Pozitivni vidovi karijere u osobnoj prodaji
5. Oblici strategije uspostavljanja poslovnih odnosa – verbalna i neverbalna strategija
6. Oblici strategije uspostavljanja poslovnih odnosa – stil komuniciranja
7. Partnerstvo kao najkvalitetniji prodajni odnos
8. Metode unapređenja prodaje usmjerene potrošačima
9. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost
10. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost - sajmovi i primjeri iz prakse
11. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost – doniranje i primjeri iz prakse
12. Telemarketing
13. Online prodaja
14. Online prodaja – Ebay
15. Online prodaja – Amazon
16. Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika – primjer DM-a
17. Prodajno pregovaranje

Literatura:

1. Liebl, D., Rašetina, J., Šamarija, B., Šarac Grabar, A.: (2014.) *Upravljanje prodajom. Školska knjiga, Zagreb*
2. Manning G. L., Reece B. L.: (2008.) *Suvremena prodaja – stvaranje vrijednosti za kupca. MATE, Zagreb*
3. Kotler, P.: (2008.) *Upravljanje marketingom. MATE, Zagreb*
4. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: (2006.) *Osnove marketinga. MATE, Zagreb*
5. Kesić, T.: (2003.) *Integrirana marketinška komunikacija – Oglašavanje, Unapređenje prodaje, Internet, Odnosi s javnošću, Publicitet, Osobna prodaja. Opinio d.o.o., Zagreb*
6. Susac, K.: (2005.) *Tajne uspješne prodaje. Školska Knjiga, Zagreb*
7. Gitomer, J.: (2007.) *Mala crvena knjiga prodaje. MATE, Zagreb*
8. Sant, T.: (2006.): *TheGiantsof Sales. AMACOM*
9. Schiffman, L.G., Kanuk, L.L.: (2004.) *Ponašanje potrošača. MATE, Zagreb*
10. Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajlić, S., Drašković, N.: (2019.) *Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb*

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

PREDMET: MARKETING USLUGA

1. Sustav Servuction
2. Tehnologije samoposluživanja
3. Specifičnosti elemenata marketinškog spleta kod pružatelja usluga
4. Specifičnosti marketinga usluga u bankarstvu
5. Specifičnosti marketinga usluga u osiguranju
6. Specifičnosti marketinga usluga u turizmu i ugostiteljstvu
7. Specifičnosti marketinga usluga u telekomunikacijama
8. Specifičnosti marketinga usluga u javnim poduzećima
9. Marketing usluga neprofitnih organizacija
10. Specifična obilježja usluga
11. Važnost marketing usluga u tržišnom gospodarstvu
12. Strategije i važnost kvalitete usluga
13. Digitalni marketing na primjeru društva „XY“
14. Pozicioniranje usluge

Literatura:

1. Ozretić Došen, Đ., Jurković Majić, O.: (2014.) Marketing usluga. Školska knjiga, Zagreb
2. Ozretić Došen, Đ.: (2010.) Osnove marketinga usluga. Mikrorad, Zagreb
3. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ.: (2000.) Osnove međunarodnog marketinga. Masmedia, Zagreb
4. Eiglier, P., Langeard, E.: (1999.) Marketing usluga. Vitagraf, Rijeka
5. Farris, P.W., Bendle, N.T., Pfeiffer, P. E., Reibstein, D. J.: (2014.) Metrike marketinga, Mate d.o.o., Zagreb
6. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M.: (2014.) Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate d.o.o., Zagreb
7. Kotler, P., Bowen, John T., Makens, James C.: (2010.) Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate d.o.o., Zagreb
8. Renko, R.: (2009.) Strategije marketinga, Naklada Ljevak d.o.o., Zagreb

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

PREDMET: UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE

1. Funkcije menadžmenta (korelacija – poduzetništvo)
2. Formalne i neformalne organizacijske strukture unutar poslovnog subjekta (korelacija – poduzetništvo)
3. Upravljanje ljudskim potencijalima u teoriji i praksi poznatih organizacija (korelacija – DOP, poduzetništvo, vježbenička tvrtka)
4. Event menadžment ((korelacija - marketing)
5. Vrste vodstva i njihov utjecaj na međuljudske odnose (korelacija – DOP, obiteljski posao, komunikacijsko prezentacijske vještine)

Literatura:

Udžbenik za treći razred ekonomskih škola „Uvod u poslovno upravljanje“, Školska knjiga, Zagreb.
Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl.)

PREDMET: PODUZETNIŠTVO

1. Glavne karakteristike poduzetništva
2. Financiranje poslovanja
3. Osobine i vještine poduzetnika
4. Institucijska potpora poduzetništvu u RH
5. Važnost poduzetništva za razvoj zemlje
6. Poslovne funkcije poduzeća
7. Poslovni plan
8. Istraživanje tržišta i razvoj poslovne ideje
9. Inovacije kao izazov za poduzetničko djelovanje
10. Koncesije kao oblik poduzetničkog djelovanja
11. Licenca kao temelj organiziranja poduzetničkog pothvata
12. *Leasing* kao oblik financiranja
13. *Franchising* kao oblik poduzetničkog djelovanja
14. Statički i dinamički pokazatelji ocjene opravdanosti ulaganja u poduzetnički pothvat
15. Upravljanje ljudskim potencijalima
16. Zaštita potrošača u RH
17. Metode stvaranja i prikupljanja poduzetničke ideje
18. Organizacijska struktura poduzetničkog pothvata
19. Faze razvoja poduzetničke organizacije
20. Poduzetničko okruženje
21. Državne potpore i poticaji poduzetništvu
22. Ulaganje u poduzetnički pothvat
23. Upravljanje poduzetničkim pothvatom
24. Održivost i društveno odgovorno poslovanje za poduzetnike

Literatura:

1. Buble, M. i Kružić, D. (2008.), Poduzetništvo – realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus,, Zagreb
 2. Hisrich Robert D., Peters, Michael P. (2011.), Poduzetništvo, MATE, Zagreb
 3. Horvat, Đ. i Tintor, Ž. (2006.), Poduzetnička ekonomija, Trgovačka akademija, Zagreb
 4. Kuvačić, N. (2006.), Poduzetnički projekt, Veleučilište u Splitu, Split
 5. Skupina autora, (1991.), Masmedijin poslovni riječnik, Masmedia, Zagreb
 6. Stacey, R.D. (1997.), Strateški menadžment i organizacijska dinamika, Mate, Zagreb
 7. Škrtić, M. (2002.), Osnove poduzetništva, Mikrorad, Zagreb
 8. Adizes, I. (2006.), Životni ciklusi tvrtke, M.E.P.Consulit, Zagreb
 9. Đurđević, S. (2008.), Poduzetništvo, Školska knjiga, Zagreb
 10. Vukičević M. i Odošević, S. (2013.), Ekonomika projekta, Veleučilište Baltazar, Zaprrešić
 11. Radnić M. (2013.), EU fondovi na dohvat ruke, Folpa, Zagreb
 12. Janež Z., Dojčić I. (2012.), Državne potpore i poticaji razvoju poduzetništva u Republici Hrvatskoj, TEB, Zagreb
 13. Udžbenici „Poduzetništvo“ 1.-2. razred. ŠK
- Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl.)

PREDMET: DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

2. Poslovna etika i etičke dvojbe u poslovanju
3. DOP i upravljanje ljudskim potencijalima
4. Ekodizajn i ekooznačavanje
5. Energetska učinkovitost
6. Obnovljivi izvori energije i energetska
7. Kružna ekonomija - smanjivanje otpada i ponovna uporaba resursa
8. Građansko udruživanje i utjecaj na poslovne organizacije
9. Politike zaštite potrošača
10. Korupcija i antikorupcija
11. Gospodarski i pravni okvir za razvoj DOP-a u Republici Hrvatskoj
12. Ljudska prava
13. Konzumerizam
14. Održiva potrošnja i odgovornost potrošača
15. Sponzorstvo i donacije
16. Marketing za opće dobro
17. Volontiranje u društvenoj zajednici
18. Važnost HGK za razvoj DOP-a u Republici Hrvatskoj
19. Primjeri društveno odgovornog poslovanja u Republici Hrvatskoj
20. Eko-katastrofe
21. Mobbing
22. Korupcija u Republici Hrvatskoj
23. Transparentnost i otvoreni podaci kao alat za smanjivanje korupcije
24. Neprofitne organizacije u Republici Hrvatskoj
25. Oblici neodgovorna ponašanja u upravljanju ljudskim potencijalima
26. Društveno odgovoran marketing na primjeru društva McDonalds- Hrvatska
27. Ključne institucije za razvoj DOP-a u Republici Hrvatskoj
28. Društvena odgovornost kao važan aspekt uspješnog poslovanja
29. Globalni ciljevi održivog razvoja UN-a
30. Globalni ciljevi održivog razvoja
31. Odgovornost dionika u poslovnom okruženju

Literatura:

1. Nikša, A., Pavičić, J., Čižmek Vujnović, O., Vlašić, G.: (2014.) Društveno odgovorno poslovanje. Školska knjiga, Zagreb
2. Jalšenjak, B., Krkač, K.: (2012.) Društveno odgovorno poslovanje. MATE, Zagreb, 2012
3. Bobek, I: Cirkularna ekonomija – gospodarstvo bez otpada, Suvremena trgovina, Vol. 41, broj 3, Zagreb, 2016.
4. Cvetko, S. (2005) Sponzorstva i donacije kao oblik marketinške komunikacije. Magistarski rad. Zagreb: Ekonomski fakultet
5. <http://lora.bioteka.hr/un-ciljevi-odrzivog-razvoja/>

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

PREDMET: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA

1. Posjed i vlasništvo
2. Ugovor o kreditu
3. Ugovor o licenci
4. Ugovor o franšizingu
5. Intelektualno vlasništvo
6. Ugovor o kupoprodaji i zaštita potrošača
7. Ugovor o osiguranju i osiguravajuće kuće
8. Ugovor o posredovanju i trgovinskom zastupanju
9. Društvo s ograničenom odgovornošću s osvrtnom na primjer uspješnog društva s ograničenom odgovornošću u Republici Hrvatskoj
10. Dioničko društvo s osvrtnom na primjer uspješnog dioničkog društva u Republici Hrvatskoj
11. Društva osoba s osvrtnom na primjere uspješnih društva osoba u Republici Hrvatskoj
12. Zemljišne knjige i katastar

Literatura:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: *Pravno okruženje poslovanja: udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.*
2. Gorenc, V., Frančić D.: *Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.*
3. P. Klarić, M. Vedriš: *Građansko pravo, 12. izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2009.*
4. *Zakon o vlasništvu i drugim stvarnim pravima, Narodne novine, pročišćeni tekst, 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14.*
5. N. Gavella, T. Josipović, I. Gliha, V. Belaj, Z. Stipković: *Stvarno pravo, II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2007.*
6. *Ustav Republike Hrvatske – Narodne novine, pročišćeni tekst, 56/90, 135/97, 8/98 – pročišćeni tekst, 113/2000, 124/2000, 28/2001, 41/2001, 55/2001, 76/2010*
7. Dumančić, K., Horak, H., Preložnjak, B., Šafranko, Z.: *Uvod u trgovačko pravo, HDK i partneri j.t.d., Zagreb, 2001.*
8. Gorenc, V., *Trgovačko pravo – ugovori, Školska knjiga, Zagreb, 1995.* 9. P. Klarić, M. Vedriš: *Građansko pravo, 13. izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2014.* 10. Gorenc, V. i dr. *Komentar zakona o obveznim odnosima, Narodne novine, Zagreb, 2014.*
11. *Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine 35/05, 41/08, 125/11, 78/15.*
12. Barbić, J. : *Pravo društava, Knjiga druga, Društva kapitala, Organizator, 2010.*
13. Lončarić, D., Tomljanović, J. : *Dioničarstvo gospodarstvo, Alka, Zagreb, 2009.*

14. Zakon o trgovačkim društvima, Narodne novine, 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15.
15. Zakon o tržištu kapitala, Narodne novine, 88/08, 146/08, 74/09, 54/13, 159/13, 18/15, 110/15.
16. Barbić, J. : Pravo društava, Knjiga treća, Društva Osoba, Organizator, 2010.
17. Baretić M.; Zaštita potrošača u Europskoj zajednici, Gavella N., Alinčić M., Hrabar D., Gliha I., Josipović T., Korać A., Baretić M., Nikšić S.: "Europsko privatno pravo"; Pravni fakultet u Zagrebu (2002)
18. Zakon o zaštiti potrošača, Narodne novine, 41/14, 110/15.
19. J. Barbić: Pravo društava, Knjiga prva, Opći dio, 3. izmijenjeno izdanje, Zagreb, 2008.
20. <https://www.szp.hr>
21. <https://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/o-intelektualnom-vlasnistvu/>
22. Zakon o osiguranju, Narodne novine, 30/15, 112/18, 63/20, 133/20.
23. Zakon o zemljišnim knjigama, Narodne novine, Zakon o zemljišnim knjigama, 63/19

PREDMET: OBITELJSKI POSAO

1. Životni ciklus obiteljskog posla
2. Obiteljska poljoprivredna gospodarstva u RH
3. Pravni oblici i pokretanje obiteljskog posla u RH
4. Prednosti i izazovi obiteljskog posla
5. Shoestring marketing u obiteljskom poslu
6. Koncept društveno odgovornog poslovanja unutar obiteljskog posla
7. Obilježja i specifičnosti malog obiteljskog posla
8. Važnost obiteljskog posla za gospodarstvo RH
9. Tri dimenzije malog obiteljskog posla
10. Tradicija kao specifičnost malog obiteljskog posla
11. Upravljanje obiteljskim biznisom – Izazovi i prilike
12. Inovacije i prilagodba u obiteljskom poslovanju

Literatura: Udžbenik za prvi razred ekonomskih škola „Obiteljski posao“. Školska knjiga, Zagreb
Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl.)

Npr.

Kružić, D. Bulog, I.: (2012). „Obiteljska poduzeća“: životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost, Ekonomski fakultet Split, Split

Buble, M., (2003) „Management maloga poduzeća“, 1.dio, Ekonomski fakultet Split, Split

Kružić, D. (2004) „Obiteljski biznis“, Zagreb

<http://profitiraj.hr/prednosti-i-nedostaci-obiteljskih-poduzeca/>

<http://www.efos.unios.hr/upravljanje-obiteljskim-poduzecem/wp-content/uploads/sites/152/2013/04/2.-%C5%BDivotni-ciklus-obiteljskog-poduze%C4%87a-7JAN2016.pdf>

PREDMET: GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE

1. Oblici diskriminacije u suvremenom svijetu
2. Internet u funkciji globalizacije
3. Globalna vlada
4. Globalne sile budućnosti - BRICS (Brazil, Rusija, Indija, Kina, JAR)
5. Održivi razvoj
6. Hrvatska i Europska unija
7. Globalna solidarnost
8. Multikulturno okruženje
9. Brendiranje Republike Hrvatske
10. Multinacionalne kompanije

Literatura:

1. Levak, I., Pintarić, S., *Globalno poslovno okruženje*, Školska knjiga, Zagreb, 2014.
2. Vasiljević, S., *Slično i različito – diskriminacija u Europskoj uniji i Republici Hrvatskoj*, TIM press, Zagreb, 2011.
3. Patalen, N. (ur.), *Istraživanje o stavovima i razini svijesti o diskriminaciji i pojavnim oblicima diskriminacije – 2012.*, Ured pučkog pravobranitelja, Zagreb, 2012.
4. *Ustav Republike Hrvatske – Narodne novine*, pročišćeni tekst, 56/90, 135/97, 8/98, 113/00, 124/00, 28/01, 41/01, 55/01, 76/10, 85/10, 05/14.
5. Grgurev, I.; *Jednaka plaća za jednak rad ili rad jednake vrijednosti*; Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu (2006), str. 56(4): 1103- 1143.
6. Castells M., *Informacijsko doba: ekonomija, društvo i kultura*, Golden marketing, Zagreb, 2000 - 2003. 3 sv.
7. Tustonić T., Ljubičić T., *Internet: svijet na stolu : kako pomoću računala komunicirati sa svijetom*, Naklada String, 1995.
8. Castells M., *Internet galaksija: razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2003.
9. Burnet T., Games A., *Tko doista vlada svijetom?*, Naklada Ljevak, Zagreb, 2006.
10. Chomsky, N., *Vlada u budućnosti*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2005.
11. <http://www.poslovni.hr/tag/drzave-brics-brazil-rusija-indija-kina-jar-13959>
12. <http://www.novolist.hr/Vijesti/Svijet/BRICS-mreza-protiv-Amerike>
13. <http://www.tportal.hr/vijesti/svijet/293384/Jesu-li-zemlje-BRICS-a-opasnost-ili-nada-za-globalnu-ekonomiju.html>
14. <http://sunce-st.org/hr/o-suncu/zasto-smo-tu>
15. <http://www.mvep.hr/hr/vanjska-politika/multilateralni-odnosi0/globalne-teme/odrzivi-razvoj/>
16. <http://www.mzoip.hr/hr/klima/odrzivi-razvoj.html>
17. <http://eko-pan.hr/programi/edukacija-o-zastiti-okolisa-i-odrzivom-razvoju/>
18. *Europska Unija: skupina autora*
19. *Razumjeti europsku uniju*: McCormick J.
20. *Globalizacija i regionalne integracije*: Jašić Z.
21. http://europa.eu/index_hr.htm
22. http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/index_hr.htm
23. <http://www.mvep.hr/hr/hrvatska-i-europska-unija/>

24. *Terorizam u budućnosti*: Taylor M, Horgan J.
 25. *Terorizam danas*: Harmon C.
 26. <http://www.mvep.hr/hr/vanjska-politika/multilateralni-odnosi0/ljudska-prava/ljudska-prava-u-međunarodnim-organizacijama/>.
 27. *Povelja o ljudskim pravima*
 28. http://hjp.novi-liber.hr/index.php?show=search_by_id&id=e1tuXRY%253D
 29. <http://www.zakon.hr/z/490/Zakon-o-suzbijanju-diskriminacije>
 30. <http://www.ombudsman.hr/index.php/hr/top-stories/diskriminacija>
 31. *Zapisi iz treće kulture*: Polšek D.
 32. <http://potrosac.hr/index.php/2-uncategorised/7-brand-ili-robna-marka>
 33. <http://reklamiranje.net/sto-je-brand/>
 34. <http://www.hgk.hr/brendiranje-republike-hrvatske-i-izvoznih-proizvoda-2>
 35. <http://www.mint.hr/default.aspx?id=7609>
 36. *Profitabilno brendiranje*: Wender N.
 37. *Formule uspjeha za novo desetljeće*: Vizjak A.
 38. *Mekdonaldizacija društva*: Ritzer G.
 39. *Budućnost moći*: Nye J.S.
- Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.*

**PREDMET: OSNOVE RAČUNOVODSTVA, RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA I IMOVINE,
RAČUNOVODSTVO PROIZVODNJE I TRGOVINE, PODUZETNIČKO RAČUNOVODSTVO**

1. Troškovi službenoga puta (napomena: pojam i pravila obračuna, na primjeru u trgovačkom društvu, s putnim nalogom i putnim obračunom, evidencijom putnih naloga te knjiženjem u financijskom knjigovodstvu; napisati nešto o trgovačkom društvu gdje se radio primjer - pola do jedne stranice najviše)
2. Knjigovodstvo obrtnika (poslovne knjige na primjeru iz prakse, napisati nešto o obrtu gdje se radio primjer – pola do jedne stranice najviše)
3. Računovodstveno praćenje trgovine na veliko (primjer iz prakse kroz robno i financijsko knjigovodstvo, mjesto trgovačke robe u bilanci, po kojoj cijeni se roba bilancira, popisne razlike robe, napisati nešto o poslovnom subjektu gdje se radio primjer – pola do jedne stranice najviše)
4. Računovodstveno praćenje stjecanja iz zemalja EU (primjer iz prakse s ispravama i knjiženjem u financijskom knjigovodstvu, napisati nešto o poslovnom subjektu gdje se radio primjer – pola do jedne stranice najviše)
5. Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine (primjer iz prakse u financijskom i analitičkom knjigovodstvu dugotrajne imovine napisati nešto o poslovnom subjektu gdje se radio primjer – pola do jedne stranice najviše)
6. Računovodstveno praćenje plaća (na primjeru iz prakse; obračunski list 2 djelatnika (izbrisati osobne podatke); sastaviti JOPPD prema podacima iz obračunskih listova, proknjižiti primjer u financijskom knjigovodstvu (troškove i obveze), napisati nešto o poslovnom subjektu gdje se radio primjer – pola do jedne stranice najviše)
7. Računovodstveno praćenje poreza na dodanu vrijednost (pojam, stope, obveznici PDV-a; popunjene isprave knjiga URA, knjiga IRA, PDV obrazac na primjeru iz prakse, evidencija u financijskom knjigovodstvu, napisati nešto o poslovnom subjektu gdje se radio primjer – pola do jedne stranice najviše)
8. Bilanca trgovačkog društva (pojam, sadržaj, primjer iz prakse, analiza bilance kroz dvije godine, analiza s pokazateljima zaduženosti i tekuće likvidnosti za svaku godinu, napisati nešto o poslovnom subjektu gdje se radio primjer – pola do jedne stranice najviše)
9. Račun dobiti i gubitka i PD obrazac (pojam, sadržaj, primjer popunjenog izvještaja i obrasca iz prakse trgovačkog društva koje se bavi trgovinom, RDG s podacima za dvije godine, PD obrazac samo za zadnju od te dvije godine, izračun pokazatelja ekonomičnosti za svaku godinu, komentar rezultata, napisati nešto o poslovnom subjektu gdje se radio primjer – pola do jedne stranice najviše)

REFERENCE

Udžbenici i knjige:

1. Bratičević D. i Daničić L. (2023. i 2024.) *Osnove računovodstva, Računovodstvo troškova i imovine, Računovodstvo proizvodnje i trgovine i Poduzetničko računovodstvo, udžbenici iz računovodstva za 1., 2., 3., i 4. razred srednjih ekonomskih škola, Zagreb, Profil Klett*

2. Skupina autora (2024. 2025.) *Računovodstvo poduzetnika s primjerima iz prakse, XII/XII izdanje, Zagreb, RRIF plus d.o.o. za nakladništvo i poslovne usluge*
i druga stručna literatura

Dokumenti:

1. *Međunarodni računovodstveni standardi*
2. *Hrvatski standardi financijskog izvještavanja*
3. *Međunarodni standardi financijskog izvještavanja*
4. *Zakonski propisi*

Stručni časopisi:

1. *Računovodstvo i financije*
2. *Financije i porezi*
3. *Računovodstvo, revizija i financije*

Linkovi:

1. <http://www.racunovodja.hr/>
2. [http:// www.nn.hr](http://www.nn.hr)
3. <http://www.mfin.hr>
4. [http:// www.porezna-uprava.hr](http://www.porezna-uprava.hr)
5. [http:// www.fina.hr](http://www.fina.hr)
6. <http://www.hnh.hr>
7. <http://www.rif.hr>
8. [http:// www.rrif.hr](http://www.rrif.hr)

PREDMET: VJEŽBENIČKA TVRTKA

1. Poslovna etika i poslovni bonton
2. Etape prodajnog razgovora
3. Poslovni plan vježbeničke tvrtke
4. Metode pronalaženja poslovne ideje
5. Organizacija rada po odjelima vježbeničke tvrtke
6. Poslovno pregovaranje
7. Upravljanje ljudskim resursima i motivacija zaposlenika
8. Uredsko poslovanje i komuniciranje
9. Poslovna komunikacija i razvoj online komunikacije u digitalnom svijetu
10. Poslovna komunikacija
11. Poslovanje vježbeničke tvrtke
12. Osnivanje društva s ograničenom odgovornošću
13. Pokretanje posla uz pomoć Business Canvas modela
14. Segmentacija tržišta vježbeničke tvrtke
15. SWOT analiza vježbeničke tvrtke
16. Tržišna analiza poduzetničke ideje
17. Promocija vježbeničke tvrtke
18. Sajamsko poslovanje vježbeničkih tvrtki

Literatura:

1. Lewicky, R. i Saunders, D. (2009.), *Pregovaranje, Mate, Zagreb*
2. Tudor, G. (2010.), *Vođenje i motiviranje ljudi, M.E.P; Zagreb*
3. Tudor, G. (2009.), *Veliki poslovni pregovori, M.E.P; Zagreb*
4. Bebek, B. (2005.), *Poslovna etika, Sinergija, Zagreb*
5. Vidanec, D. (2010.), *Uvod u etiku poslovanja : priručnik, Visoka škola za poslovanje i upravljanje Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić*
6. Klose, A. (1996.), *Poduzetnička etika: kako danas, Školska knjiga, Zagreb*
7. Skupina autora, (2007), *Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Mate, Zagreb*
8. Žitinski-Šoljić, M. (2006.), *Poslovna etika, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik*
9. Kroppek, I. (2017.), *Dobitna postojanost : rasprave o poslovnoj etici, Filozofsko-teološki institut Družbe Isusove, Zagreb*
10. Jelšenjak B. i Krkač, K. (2016.) *Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate, Zagreb*
11. Vujić, V. i Ivaniš, M. (2016.), *Poslovna etika i multikultura, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija*
12. Vidanec, D. (2012.), *Čovjek u poslovnom svijetu , Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić*
13. Tomašević Lišanin, M. (2010.) *Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Hrvatska udruga profesionalaca u prodaji, Zagreb*
14. Segetlija, Z.(2009.), *Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet, Osijek*
15. Mihić, M. (2008.), *Upravljanje osobnom prodajom : vještine prodaje i pregovaranja. Ekonomski fakultet, Split*
16. Vodopija, Š. (2006.), *Opća i poslovna komunikacija : priručnik i savjetnik za uspješnu komunikaciju, Naklada Žagar, Rijeka*
17. Žitinski-Šoljić, M. (2002.) *Kultura poslovnoga komuniciranja, Veleučilište u Dubrovniku, Dubrovnik 2002.*

18. Curcio, R. (2007.), *Etička klopka : mitovi o društvenoj odgovornosti poduzeća*, TIM press, Zagreb
19. Zovko, J. (2011.), *Etika poslovanja*, Visoka škola za poslovanje i upravljanje "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić
20. Čukurin, M. (2005.), *Svi smo mi prodavači*, priručnik za edukaciju djelatnika i profesionalnih prodavača, Gama press, Zagreb
21. Cingula, M. (2001.), *Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborat : priručnik za poduzetnike i menadžere*, RRIF plus, Zagreb
22. Garret, S. (2012.), *Pisanje uspješnih poslovnih planova : kako pripremiti poslovni plan koji će ulagači željeti pročitati - i uložiti u njega*, Katarina Zrinski, Varaždin
23. Sikavica, P. (2011.), *Organizacija*, Školska knjiga, Zagreb
24. Srića, V. i Kliment, A. (2003.), *Uredsko poslovanje : strategija i koncepti automatizacije ureda*, Sinergija nakladništvo, Zagreb
25. Osredički, E. (2003.), *Poslovno komuniciranje i poslovni bonton: uvod u korporativni protokol*, Naklada Edo, Samobor
26. Udžbenik „Vježbenička tvrtka“ 3-4 razred, Školska knjiga
27. <https://copymate.app/hr/blog/multi/business-model-canvas-dizajniranje-poslovnog-modela-pomocu-platna-poslovnog-modela/#:~:text=U%20ovom%20C4%8Dlanku%2C%20istra%C5%BEit%20%C4%87emo%20kako%20B usiness%20Model,ve%C4%87%20je%20sposoban%20i%20prilagoditi%20se%20budu%C4%87im%20pr omjenama.>
28. Hajdin, M. *Ljudski resursi za upravljanje znanjem*, Završni rad, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2022.
29. Dubravac, D. *Digitalna transformacija upravljanja ljudskim resursima*, Diplomski rad, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb 2024.
30. Liović, L. *Strategije i trendovi u upravljanju ljudskim resursima*, Diplomski rad, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2023.
31. Sesar, L. *Tehnike generiranja poslovnih ideja*, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Preddiplomski studij Poduzetništvo, Osijek, 2021.

Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (Internet, časopisi i sl.)

PREDMET: BANKARSTVO I OSIGURANJE

1. Razvoj, oblici, značenje i obilježja novca
2. Suvremeni novac
3. Bankarski sustav Republike Hrvatske
4. Štedno-ulagački proizvodi banaka (na primjeru banke po izboru)
5. Elektroničko, internetsko i mobilno bankarstvo (na primjeru banke po izboru)
6. Kreditne kartice i kartično poslovanje (na primjeru banke po izboru)
7. Računi građana i poslovnih subjekata (na primjeru banke po izboru)
8. Kreditno poslovanje banaka (na primjeru banke po izboru)
9. Poslovanje s pravnim subjektima (na primjeru banke po izboru)
10. Platni promet u Republici Hrvatskoj
11. Investicijski fondovi (na primjeru banke po izboru)
12. Hipotekarni krediti (na primjeru banke po izboru)
13. Stambeni krediti (na primjeru banke po izboru)
14. Gotovinski krediti (na primjeru banke po izboru)
15. Neživotna osiguranja (na primjeru odabranog osiguravajućeg društva)
16. Životna osiguranja (na primjeru odabranog osiguravajućeg društva)
17. Državni zavod za reviziju i privatna revizorska društva u Republici Hrvatskoj

LITERATURA:

1. *Andrijašević, S., Račić Žlibar, T.: Rječnik osiguranja, Masmedia, Zagreb, 1997.*
2. *Domac, Lj., Kaleb, A., Mileta, V.: Novčarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2008.*
3. *Frederic S. M.: Ekonomija novca bankarstvo i financijskih tržišta, Mate, Zagreb, 2010.*
4. *Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, RRIF, Zagreb, 2011.*
5. *Klasić, K., Andrijanić, I.: Osnove osiguranja načela i praksa-drugo izdanje, Teb d.o.o., Zagreb, 2007.*
6. *Klašmer-Čalopa M., Cingula M.: Financijske institucije i tržišta kapitala, Tiva, Varaždin, 2009.*
7. *Leko, V. (urednik), Jurković, P. (konzultant): Rječnik bankarstva, Masmedia, 1998.*
8. *Leko, V.: Financijske institucije i tržišta, skripta, EFZ, Zagreb, 1999.*
9. *Miller, R. L., Van Hoose, D. D.: Moderni novac i bankarstvo, Mate, Zagreb 1997.*
10. *Mishin, S.F.: Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta, MATE, 2010.*
11. *Mishin, F.S., Eakins, S.G.: Financijska tržišta institucije, MATE, Zagreb, 2005.*
12. *Rafaj, J. (pripremila i uredila): Tržište osiguranja, Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga, Zagreb, 2009.*
13. *Rose, P.S.: Management komercijalnih banaka, Mate, Zagreb 2005.*
14. *Slakoper Z.: Dokumentirani akreditivi, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2000.*
15. *Skupina autora: Državna revizija, Masmedia d.o.o., Zagreb, 2009.*

PREDMET: TRŽIŠTE KAPITALA

1. Osnivanje, izdavanje i prodaja dionica
2. Burze i burzovno poslovanje
3. Zagrebačka burza
4. NYSE Euronext
5. Londonska burza
6. Tokijska burza
7. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA)
8. Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD)
9. Vrijednosni papiri
10. Primjer svjetske korporacije
11. Izračun sadašnje vrijednosti dioničkog društva/trgovačkog društva
12. Margin kredit
13. Internacionalizacija financijskih tržišta

LITERATURA:

1. *Tržište kapitala, grupa autora, izdavač Školska knjiga, Zagreb 2014.*
2. *Orsag-Papuga-Andrović-Mikac: Uvod u financijsko tržište i tržište vrijednosnih papira, Zagreb*
3. *Nenad Vukasan: Burza, Vlastita naklada autora, Grafoprint, Samobor, 1990*
4. *Bernard J. Foley: Tržište kapitala*
5. *Žarko Mrkušić-Ana Petrić Mrkušić: Burzovno poslovanje, Informator, Zagreb, 1990*
6. *Hrvoje Šošić: Bilanca i bilančna financijska politika najvećih korporacija*
7. *Žarko Mrkušić-Ana Petrić Mrkušić: Dominacija multikompanija*
8. *Ivo Andrianić: Poslovanje na robnim burzama, Mikrorad, Zagreb, 1997.*
9. *Škare M., suradnici, 2014., Školska knjiga, Zagreb – udžbenik u četvrtom razredu strukovne škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica*
10. *Njavro M., i suradnici, 2013., MATE d.o.o., Zagreb, udžbenik za 4. razred ekonomske škole*
11. *Mishkin, F. S., Eakins, S. G., 2005., Financijska tržišta i institucije, MATE d.o.o., Zagreb*
12. *Mandir, J., 2009., Tržište kapitala; Karakteristike financijskih instrumenata i pravni okvir poslovanja, MATE d.o.o., Zagreb*
13. *LEE IACCOCA: AUTOBIOGRAFIJA*
14. *CHRYSLER BIOGRAFIČAL DANA*
15. *B. Tirnarić: COCA-COLA ART*
16. *www.nyse.com*
17. *www.zse.hr*
18. *www.lse.com*
19. *www.tse.com*
20. *www.dokumentarci.com.hr/korporacija/*
21. *www.forbes.com/companies/bmw-group/*
22. *www.poslovni.hr*
23. *www.bankamagazin.hr*
24. *Murphy J. "Tehnička analiza financijskih tržišta" (2007), Masmedia, Zagreb*
25. *Orsag, S. (2015). Poslovne financije, HUFA, Avantis, Zagreb.*
26. *Orsag, S. (2015). Investicijska analiza, HUFA, Avantis, Zagreb*
27. *Orsag, S. (2018). Vrijednosni papiri, drugo izdanje, Revicon, Sarajevo.*

PREDMET: POSLOVNE KOMUNIKACIJE

1. Postanak i razvoj sredstava za pisanje/komuniciranje
2. Suvremeni ured i uredska oprema/uredski prostor
3. Razvoj daktilografije kroz povijest
4. Razvojni put poslovnog komuniciranja
5. Vrste komunikacija
6. Komunikacija prema ulozi jezika
7. Komunikacija prema obliku
8. Model stilova komuniciranja
9. Analiza komunikacijske mreže u X poslovnoj organizaciji
10. Standardi i norme pisane poslovne komunikacije
11. Promocijske poslovne komunikacije
12. Operativne poslovne komunikacije i dokumentacija
13. Negativne komunikacije – teškoće u poslovanju
14. Priprema i organizacija poslovnih sastanaka
15. Pisane komunikacije vezane uz zapošljavanje
16. Primjena e-maila u poslovnoj komunikaciji
17. Primjena poslovne komunikacije na društvenim mrežama

Literatura:

1. *Jurković-Majić, O., Majić, H., Poslovne komunikacije, udžbenik za 1. razred srednje škole zanimanje ekonomist/ekonomistica, Školska knjiga, Zagreb, 2012.*
2. *Kliment, A., Jurković-Majić, O., Poslovne komunikacije, udžbenik za 2. razred srednje škole zanimanje ekonomist/ekonomistica, Školska knjiga, Zagreb, 2014.*
3. *Jurković-Majić, O., Majić, H., Pereković, A., Komunikacijsko-prezentacijske vještine, udžbenik za 3. razred srednje škole zanimanje ekonomist/ekonomistica, Školska knjiga, Zagreb, 2012.*
4. *Brčić, D. Povijest zapadnoga pisma s uvodom u kaligrafiju, Školska knjiga, Zagreb, 2022.*

PREDMET: KOMUNIKACIJSKO-PREzentACIJSKE VJEŠTINE

1. Razgovor – proces interpersonalne komunikacije
2. Diskusija
3. Poslovno pregovaranje
4. Neverbalna komunikacija
5. Tumačenje neverbalnih izraza
6. Kulturološke razlike u tumačenju neverbalne komunikacije
7. Retorika
8. Prezentiranje
9. Međukulturalna komunikacija u međukulturalnom okruženju
10. Poslovni bonton
11. Poslovna etika
12. Argumentiranje
13. Usmena komunikacija
14. Proksemičko znakovlje
15. Kinetičko znakovlje
16. Telefonska prezentacija i prodaja
17. Neverbalna komunikacija poslovne organizacije
18. Taktilna komunikacija
19. Vještine govorništva u suvremenom poslovanju
20. Norme ponašanja u poslovnom komuniciranju
21. Komunikacija i kultura
22. Kulturološke razlike u neverbalnoj komunikaciji
23. Neverbalna komunikacija u javnom govoru
24. Vještine slušanja u usmenoj komunikaciji
25. Govor tijela i neverbalna komunikacija u usmenom izražavanju
26. Etika komunikacije i bonton u digitalnom dobu
27. Bonton društvenih mreža

Literatura:

1. Jurković-Majić, O., Majić, H., Pereković, A., *Komunikacijsko-prezentacijske vještine, udžbenik za 3. razred srednje škole zanimanje ekonomist/ekonomistica, Školska knjiga, Zagreb, 2012.*
2. Hrvatska enciklopedija. Komunikacija. Dostupno na: <https://www.enciklopedija.hr/komunikacija>
3. Rouse, M. J., Rouse, S. (2005). *Poslovne komunikacije. Masmedia, Zagreb*
4. Bedeković, V. Lukačević, V., (2011), *Kultura društva kao osnova oblikovanja organizacijske kulture u kontekstu suvremenih menadžerskih procesa, Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*
5. Burić Moskaljov, M. (2014). *Poruke bez riječi – umijeće neverbalnog komuniciranja. Zagreb: Poslovna znanja*
6. Knapp, M.L., Hall, J.A. (2010). *Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji, Jastrebarsko: Naklada Slap*

PREDMET: INFORMATIKA

1. Utjecaj umjetne inteligencije na područje rada
2. Digitalna pismenost - ključna vještina 21. stoljeća
3. Obrada teksta uz pomoć računala
4. Izrada proračunskih tablica
5. Internet
6. Računalne mreže
7. Izrada prezentacija
8. Programi otvorenog koda
9. Operacijski sustavi
10. Sigurnost i zaštita na Internetu
11. Komunikacija i učenje na daljinu
12. Socijalne mreže
13. Programiranje i programski jezici
14. Informacijski sustavi
15. Računalstvo u oblaku (cloud computing)
16. Utjecaj računalnih igara na razvoj adolescenata
17. Primjena Web 2.0 alata u obrazovanju/ekonomiji
18. Digitalne valute (Bitcoin)
19. Obrada slika pomoću računala (Gimp)
20. Sigurnost lozinke na osobnom računalu
21. Alati za obradu statističkih podataka
22. Sigurnost baza podataka
23. Utjecaj IT sektora na rast BDP-a
24. Monopolizam IT kompanija
25. Uloga informatike u zaštiti okoliša (Green IT)
26. Korištenje Chat GPT i AI alata u obrazovanju
27. Razvoj jednostavne web stranice za školu ili lokalnu zajednicu
28. Usporedba operacijskih sustava (Windows, Lynux, mac OS)
29. Utjecaj cijelo- životnog učenja na kvalitetu radne snage
30. Razvoj računalne tehnologije kroz povijest

Izvori podataka i korisni linkovi:

*Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava
Ministarstva znanosti i obrazovanja.*

https://www.srce.unizg.hr/files/srce/docs/edu/osnovni-tecajeви/d310_polaznik.pdf

http://www.umag.hr/sadržaj/dokumenti/NATJECAJ_informaticki_referent_Uvod_u_racunalne_mreze_Visoko_uciliste_Algebra.pdf

<https://www.apple.com/business/>

PREDMET: OSNOVE TURIZMA

1. Turističko tržište
2. Djelovanje i učinci turizma
3. Povezanost turizma i prometa
4. Turističke atrakcije i njihov značaj za turizam Republike Hrvatske
5. Povijesni razvoj turizma u Republici Hrvatskoj
6. Nautički turizam u Republici Hrvatskoj
7. Seoski turizam u Republike Hrvatske
8. Zdravstveni turizam u Republici Hrvatskoj
9. Sportsko rekreacijski turizam u Republici Hrvatskoj
10. Važnost nacionalnih parkova za turizam Republike Hrvatske
11. Turizam grada Zagreba
12. Turističke agencije kao posrednici na turističkom tržištu
13. Vjerski turizam u Republici Hrvatskoj
14. Turizam Istre
15. Povijesni razvoj turizma
16. Hotel i hotelijerstvo
17. Utjecaj turizma na prirodu i okolinu
18. Utjecaj turizma na društvo i kulturu
19. Kulturni turizam u Republici Hrvatskoj
20. Hrvatski turizam u brojkama
21. Položaj Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu
22. Važnost investicija za razvoj turizma
23. Kongresni turizam u Republici Hrvatskoj
24. Organizacije u turizmu
25. Turizam grada Splita
26. Turizam grada Osijeka
27. Turizam grada Dubrovnika
28. Turizam grada Zadra
29. Turizam grada Rijeke
30. Turizam Hrvatskih otoka
31. Dvorci Hrvatskog zagorja
32. UNESCO u Republici Hrvatskoj

33. Važnost parkova prirode za turizam Republike Hrvatske
34. Kruzing turizam u Republici Hrvatskoj
35. Turistička ponuda Republike Hrvatske
36. Enogastronomski turizam u Republici Hrvatskoj
37. Manifestacijski turizam u Republici Hrvatskoj
38. Važnost tematskih i zabavnih parkova za turizam Republike Hrvatske
39. Filmski turizam u Republici Hrvatskoj

Literatura:

1. Čorak, S., Mikačić, V., Trezner, Ž., Kožić, I.: (2014.) *Osnove turizma 2. Školska knjiga, Zagreb*
 2. Čorak, S., Mikačić, V., Trezner, Ž.: (2014.) *Osnove turizma. Školska knjiga, Zagreb*
 3. Pirjevec, B., Kesar, O.: (2002.) *Počela turizma. Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb*
 4. Weber, S., Mikačić, V.: (2000.) *Osnove turizma. Školska knjiga, Zagreb*
 5. Čavlek, N., i suradnici: (2011.) *Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb*
 6. Bartoluci, M. i Čavlek, N. (2007.), *Turizam i sport – razvojni aspekti, Školska knjiga, Zagreb*
 7. Bilen, M. (2006.), *Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac*
 8. Bilen, M. i Bučar, K. (2004.), *Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb*
 9. Bunja, Đ. (2006), *Organizacija poslovanja u hotelijerstvu i turizmu, Školska knjiga*
 10. Cicvarić, A. (1990.), *Ekonomika turizma, Poduzeće za grafičku djelatnost, Samobor*
 11. Čavlek, N. (1998.), *Turoperator i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb*
 12. Dulčić, A. (2005.), *Turističke agencije: poslovanje i menadžment, Ekokon, Split*
 13. Gorenc, V. i Pešutiuć, A. (2008.), *Trgovačko pravo u turizmu, Školska knjiga*
 14. Hitrec, T i Hendija, Z. (2006.), *Politika, organizacija i pravo u turizmu, Zagreb*
 15. Horak, S. (2004.), *Promet u turizmu, Zagrebačka škola za menadžment, Zagreb*
 16. Kušen, E. (2002.), *Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb*
 17. Moutinho, L. (2005.), *Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb*
 18. Muller, H. (2004), *Turizam i ekologija, povezanost područja djelovanja, Masmedia, Zagreb*
 19. Pirjevec, B. (2006.), *Turizam jučer, danas ... , Veleučilište u Karlovcu, Karlovac*
 20. Pirjevec, B. i Kesar, O. (2002.), *Počela turizma, Mikrorad, Zagreb*
 21. Vukonić, B. (2005.), *Povijest hrvatskog turizma, Prometej, Zagreb*
 22. Vukonić B. i Čavlek, N. (2001.), *Riječnik turizma, Masmedia, Zagreb*
 23. Birin, L. i Kasum, Z. (2012.), *Osnove turizma, Mate, Zagreb*
 24. Dulčić, A. i Petrić I. (2001.), *Upravljanje razvojem turizma, Mate, Zagreb*
 25. Weber, S. i Mikačić, V. (2000.), *Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb*
 26. Cerović, Z. (2010.), *Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Rijeka*
 27. Cerović, Z. i Pavia, N. (2005.), *Organizacija i kategorizacija ugostiteljskih objekata, Fakultet za hotelski i turistički menadžment u Opatiji, Opatija*
 28. Cerović, Z. (2008.) *Menadžment hodočašća i vjerskih događaja, Fakultet za hotelski i turistički menadžment, Opatija*
 29. Jelinčić D. (2008.), *Abeceda kulturnog turizma, Meandar, Zagreb*
- Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)*